

**CAC**

**PALMA  
ARTS VISUALS**

**ACTIVACIÓ  
ESPAI**

22

Ajuntament  de Palma

    
pensam · cuidam · milloram

 **PalmaCultura**  
Arts Visuals

  
Casa Sollerica

## **CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI D'ACTIVACIÓ DE L'ESPAI SES VOLTES CAC PALMA 2022**

- 1. Objecte**
- 2. Destinataris**
- 3. Característiques de la convocatòria**
- 4. Requisits i documentació que s'ha de presentar**
- 5. Termini, forma i lloc de presentació de les propostes**
- 6. Obligacions**
- 7. Instrucció i resolució de la convocatòria**
- 8. Valoració de les ofertes**

Seguint les directrius de l'Àrea de Cultura i Benestar Social, la Direcció General d'Arts Visuals (DGAV) té com un dels seus objectius impulsar i consolidar el Centre d'Art i Creació de Palma (CAC ).

En aquest sentit, l'Àrea de Cultura i Benestar Social ha decidit condicionar i posar a disposició d'artistes i agents de les arts visuals un espai a Ses Voltes mentre l'antiga presó de Palma, futura seu del CAC, encara no estigui habilitada per al seu ús.

Seguint la línia de programació iniciada des de la cogestió el 2017 amb el Grup Motor del CAC, amb trobades d'agents de les arts visuals, la mediació cultural i les crides a projectes de recerca, mediació i creació, es vol ara contractar un servei d'activació d'un espai comú i de trobada a Ses Voltes per a la creació de xarxa i accions dins el teixit de les arts visuals en tota la seva diversitat, a la ciutat de Palma.

Se cerca generar un espai que el sector de les arts visuals pugui sentir com a propi per a la trobada i creació d'artistes de diverses disciplines i tècniques, un espai d'encontre entre artistes, mediadors/res, comissaris/sàries i crítics d'art per a potenciar la creativitat i el treball en xarxa, i també generar esdeveniments que facin participar la ciutadania, de tal manera que el CAC esdevingui un centre de creació ciutadana i així pugui ser un motor per a transformar la ciutat mitjançant l'art.

### **1. Objecte**

L'objecte és la contractació d'un servei d'activació de l'espai de Ses Voltes com a lloc comunitari i de trobada de les persones que treballen a l'àmbit de les arts visuals a Palma (artistes, associacions, comissaris/sàries, mediadors/res, crítics d'art, gestors/res culturals...) per a generar vincles i propostes de creació, mediació, recerca artística i comissariat a la ciutat.

Els projectes que s'hi presentin han de ser viables atesa la situació sanitària provocada per la covid-19.

## **2. Destinataris**

Poden optar a la contractació els professionals, les associacions, els col·lectius o les empreses que compleixin els requisits d'aquesta convocatòria.

## **3. Característiques de la convocatòria**

### **3.1. Termini del servei**

Des de la seva adjudicació, prevista el mes de juliol de 2022, fins al 31 de desembre de 2022.

### **3.2. Dotació econòmica i pagaments**

- Import màxim: 18.000 euros (amb l'IVA inclòs).
- La proposta econòmica ha de detallar l'IVA, les retencions d'IRPF o d'altres càrregues fiscals o impositives, si s'escau. En cap cas es pot superar la quantitat màxima indicada.
- Els pagaments seran en concepte del servei objecte d'aquest contracte.
- Es faran pagaments mensuals durant l'any 2022, després de la presentació per a cada pagament d'una memòria de les tasques realitzades. Les dates dels pagaments previstos podran reajustar-se de forma motivada per acord entre les parts.

Els pagaments es faran efectius en un màxim de 60 dies des que es registri la factura, seguint els terminis i la tramitació habituals de l'Ajuntament de Palma.

### **3.3. Necessitats que ha de cobrir el servei**

- contactes amb el teixit de les arts visuals de Palma amb l'objectiu d'establir xarxa de treball amb els diversos agents que el conformen
- utilització de l'espai com a lloc comú de debat i de realització d'activitats dirigides al teixit i a la ciutadania en general
- ús de l'espai com a lloc on els i les artistes i agents puguin desenvolupar, per torns, el seu treball creatiu (residència creativa temporal)

L'adjudicatari ha de dur a terme les tasques objecte del contracte seguint el codi de bones pràctiques de les arts visuals i atenent la legislació vigent en matèria de dades personals i drets d'imatge i propietat vinculats a les activitats programades.

### **3.4. Difusió del servei contractat**

#### **3.4.1. A càrrec del pressupost i dels recursos de la DGAV**

Difusió general de la convocatòria i del seu resultat: roda o nota de premsa, publicitat institucional, difusió a les xarxes socials de la DGAV, Palmacultura i l'Ajuntament de Palma

L'adjudicatari ha de fer ús del Logotip del CAC Palma en la forma que indicarà la DGAV.

### **3.4.2. A càrrec del pressupost i dels recursos del projecte**

Cada proposta ha d'incloure un pla de comunicació i difusió que com a mínim ha de contenir:

- línies de continguts
- canals de difusió
- objectius
- persona responsable

Aquesta proposta servirà com a punt d'inici de l'acord de comunicació i difusió que es firmarà entre la DGAV i l'adjudicatari. La persona responsable de la comunicació del servei contractat i la responsable de la DGAV acordaran quinzenalment el contingut de les comunicacions del servei. Aquests aspectes es reflectiran al contracte que firmaran les parts.

### **3.5. L'espai Ses Voltes**

L'Àrea de Cultura i Benestar Social és responsable de l'espai Ses Voltes, la qual cosa implica tenir cura de l'edifici, del seu ús, del seu manteniment i del servei bàsic d'electricitat, aigua i neteja. Actualment l'espai no disposa de connexió a internet ni de climatització.

El fet que l'espai Ses Voltes sigui un bé d'interès cultural condiciona les intervencions que s'hi poden dur a terme.

L'ús de l'espai Ses Voltes per part de l'adjudicatari del servei objecte d'aquesta convocatòria i dels professionals i les persones interessades en les activitats que s'hi generin al voltant de les arts visuals es concretarà en un document que inclourà l'adjudicatari del servei.

A títol orientatiu, aquest document recollirà les responsabilitats sobre el manteniment de l'espai i les instal·lacions, les autoritzacions d'activitats que s'hi hagin de dur a terme i les responsabilitats de les persones usuàries i del públic assistent.

S'inclou com annex 5 un plànol de l'espai.

### **3.6. Equipament**

Les propostes han d'indicar quin equipament bàsic necessiten.

L'adjudicatari serà el responsable de l'equipament.

La institució entregarà l'espai amb una imprimació de consolidació del sostre; els serveis de llum, aigua i banys en funcionament, i taules, cadires i prestatges, i aportarà l'equipament bàsic pactat amb l'adjudicatari.

## **4. Requisits i documentació**

Les propostes han d'incloure quatre documents:

Document 1: descripció del servei en format PDF (màxim de 20 pàgines A4), que inclogui:

- currículum de la persona o l'equip que presenta la proposta
- conceptualització
- esborrany de proposta de programa d'accions i activitats
- proposta de comunicació

Document 2: formulari de sol·licitud (annex1).

Document 3: a la declaració responsable (annex 2) incloure al document el compromís de tenir una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil d'activitats/ respecte a BIC/assumpció subscriure acord/annex 4 ús espai

Document 4: pressupost (annex 3).

Important:

- Cal presentar qualsevol altre document o informació que hagi de conèixer la DGAV i que pugui condicionar la contractació del servei.
- No presentar aquests 4 documents o un pressupost en què la base més IVA (o altres imports a aplicar) superi el màxim indicat al punt 3.2 suposarà l'exclusió de la proposta.

## **5. Termini, forma i lloc de presentació de propostes**

- a. El termini de presentació és de 20 dies comptats des de l'endemà que es publiqui aquesta convocatòria al Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Palma.
- b. Presentar la proposta consisteix a enviar en un únic correu electrònic els quatre documents descrits al punt 4. S'han d'enviar un per un, en format PDF, a l'adreça electrònica [solleric@palma.cat](mailto:solleric@palma.cat). El pes màxim del correu i els adjunts és de 10 MB.
- c. Cada persona únicament pot formar part d'una proposta.

## **6. Obligacions de l'adjudicatari i de la DGAV de l'Ajuntament de Palma**

La DGAV formalitzarà un contracte amb el titular de la proposta seleccionada, del qual formarà part el projecte presentat i en el qual es concretarà l'ús de l'espai Ses Voltes.

D'altra banda, a tota la documentació i a qualsevol acte públic s'ha de fer constar *Projecte amb el suport de l'Àrea de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma*, i s'hi han d'incloure els corresponents logotips, que facilitarà la DGAV.

Qualsevol reclamació per part de les propostes presentades, admeses o excloses, s'haurà de fer a través dels canals oficials de l'Ajuntament de Palma.

## 7. Instrucció i resolució

La resolució de la convocatòria es publicarà al Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Palma i al web del Casal Solleric. Es formalitzarà mitjançant decret de l'Àrea de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma.

La DGAV es posarà en contacte per correu electrònic amb els titulars de les propostes seleccionades per a iniciar-ne la contractació. La persona o l'entitat seleccionada ha de respondre per correu electrònic que accepta dur a terme el projecte seleccionat, en un termini no superior a 5 dies laborals des que es rebí la comunicació. En cas contrari es perdrà la condició de seleccionat.

## 8. Valoració de les ofertes

40% econòmica - 60% contingut

Les propostes es valoraran d'acord amb els següents criteris:

La millora respecte de l'import màxim del pressupost del contracte es valorarà d'acord amb aquesta fórmula:  $P=M*(PL-Po)/(PL-Pmin)$ .

P: puntuació de l'oferta; M: puntuació màxima; PL= import de licitació; Po= import de l'oferta per a valorar; Pmin: import de l'oferta més econòmica.

<b>Criteri</b>	<b>Valoració</b>
Proposta de creació i activació de xarxa amb el teixit de les arts visuals de Palma, amb l'objectiu d'establir xarxa de treball amb els diversos agents que el conformen	12
Utilització de l'espai com a lloc comú de debat i de realització d'activitats dirigides al teixit i a la ciutadania en general	12
Ús de l'espai com a lloc on els i les artistes i agents puguin desenvolupar, per torns, el seu treball creatiu (residència creativa temporal)	12
Formació i trajectòria professional la persona o l'equip que presenta el projecte.	6
Innovació en el discurs, el treball o el procés, així com porositat i transversalitat de la proposta o de la fonamentació de la recerca	6
Viabilitat temporal, tècnica i pressupostària	6
Coherència, claredat i concreció en la presentació del projecte	6

Nota: la puntuació s'atorgarà en franges de 0,75.

La selecció del projecte serà a càrrec de personal tècnic i directiu de l'Àrea de Cultura i Benestar Social.

La comissió de selecció podrà declarar deserta la convocatòria o part d'aquesta si no hi ha cap projecte que compleixi amb les bases o no arribi al llindar mínim de qualitat que s'estableix en el 50% de la puntuació proposada a la taula anterior.

A l'annex 4 d'aquestes Bases hi figuren els compromisos de la institució i de l'adjudicatari.

D'acord amb la normativa de protecció de dades personals, les dades incloses a la proposta seran tractades per l'Ajuntament de Palma amb la finalitat única de gestionar la participació en aquesta convocatòria, en compliment d'una missió d'interès públic i, llevat d'obligació legal, no se cediran a tercers. Així mateix, els projectes presentats i que no siguin seleccionats no es faran públics.

**Per a qualsevol aclariment sobre aquestes Bases podeu dirigir-vos a [solleric@palma.cat](mailto:solleric@palma.cat) o al telèfon 971722092.**

Palma, 15 juny de 2022

La directora general d'Arts Visuals  
de l'Ajuntament de Palma

Aina Bausà Medrano