

Núm. d'expedient: C1/2022

Assumpte: Contracte menor de serveis per a la creació, gravació i edició d'un vídeo sobre compres per Internet.

Entitat contractant: Ajuntament de Palma

Servei/Àrea: Servei de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum.

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE MENOR DE SERVEIS PER A LA CREACIÓ, GRAVACIÓ I EDICIÓ D'UN VÍDEO SOBRE COMPRES PER INTERNET.

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació d'un servei consistent en la creació, gravació i edició d'un vídeo, animat o amb persones reals, sobre compres per Internet. El contracte abastarà totes les fases del procés complet, i el seu subministrament per part de l'empresa licitant a la Direcció General de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum.

Aquest vídeo servirà com a eina comunicativa per a difondre entre la ciutadania més jove la importància del consum responsable en els seus actes de consum i els perills a les compres per Internet. El vídeo es podrà utilitzar tant a la plana web municipal, com a les xarxes socials de l'Ajuntament de Palma, a instal·lacions municipals, i altres formes de difusió que es puguin trobar adients per fer arribar el missatge a les persones consumidores i usuàries.

2. Justificació de la necessitat del contracte

L'article 48 de la Llei 7/2014, de 23 de juliol, de protecció de les persones consumidores i usuàries de les Illes Balears, estableix com una de les funcions de les Oficines Municipals d'Informació al Consumidor, educar i formar en consum responsable a les persones consumidores en general i especialment a les persones vulnerables com són els infants i joves.

En el marc del conjunt d'activitats organitzades des de la Direcció General de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum, es troben les activitats sobre Consum Responsable. Aquestes tenen com a objectiu, la conscienciació de la necessitat de fer un consum responsable i de que els actes individuals de consum tenen conseqüències globals.

Més concretament, a l'activitat sobre compres per Internet, es tracta la importància de conèixer els drets que tenim com a persones consumidores, com comprar de manera segura per Internet i quins perills podem trobar a les nostres compres en línia.

En les campanyes per fomentar un consum responsable entre la ciutadania més jove, hem d'utilitzar les diferents eines comunicatives que s'escaiguin per fer arribar el missatge a les persones consumidores i usuàries.

Actualment, les xarxes socials ofereixen una resposta a la necessitat de comunicació de la societat més jove. Com a institució pública, l'Ajuntament de Palma no pot quedar enrere. La demanda de contingut audiovisual és cada vegada més creixent, per la qual cosa, els vídeos són unes eines molts útils per difondre missatges a les xarxes socials.



L'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum no disposa dels mitjans materials i humans necessaris per a dur a terme aquesta tasca, per la qual cosa, s'ha de procedir a la contractació del servei.

3.Especificacions tècniques de la prestació

L'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum realitza una sèrie de tallers educatius sobre consum responsable a centres escolars i a entitats socials a través del lloc web www.palmaeduca.cat. A l'apartat de Consum Responsable i drets dels consumidors del web es pot consultar el contingut dels tallers per tal de tenir una orientació a l'hora de presentar la proposta creativa, ja que ha d'anar en coherència amb el que promou l'Ajuntament.

Aquest vídeo, a més de ser una eina divulgativa per a joves, també pretén sensibilitzar en el Dia mundial de les persones consumidores que es celebra el 15 de març.

Comprar implica satisfer una necessitat o un desig, però també activar tota una sèrie de processos econòmics, socials i mediambientals. La globalització ha portat a una situació insostenible per al planeta i insolidària amb altres pobles, deixant al seu pas una empremta ecològica que sofriran les generacions futures.

Les compres per Internet cada vegada són més comunes, i és responsabilitat de les persones consumidores conèixer els seus drets, com realitzar una compra segura, els perills existents i com evitar-los, així com les conseqüències humanes i mediambientals de les seves compres. També és important saber que es pot comprar al comerç local i al comerç just per Internet i no només a grans empreses.

El consum responsable per part de les persones consumidores i usuàries implica un consum conscient, crític, ètic, ecològic i saludable a l'hora de comprar un producte o contractar un servei, perquè aquest consum sigui sostenible i solidari, també a les compres per Internet.

Els actes de consum individuals tenen conseqüències globals, tant per al planeta com per a les persones que l'habiten.

L' empresa adjudicatària haurà de complir els requisits següents:

- L'empresa haurà d'editar el vídeo segons indica el manual d'identitat corporativa de l'Ajuntament de Palma, i adaptar-lo a xarxes socials i mitjans digitals.
- El llenguatge tant escrit com parlat utilitzat al vídeo serà en català amb subtítols.
- La durada màxima del vídeo serà de fins a 60 segons, amb la possibilitat de dividir-lo en dos vídeos més curts d'aproximadament 30 segons cada vídeo.
- El vídeo haurà de seguir criteris d'igualtat tant en les imatges com en el text.



- L'empresa adjudicatària ha d'elaborar la seva proposta creativa i proposta de realització amb guió del vídeo que inclogui storyboard perquè sigui revisada i acceptada per la Direcció General de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum.
- Un cop finalitzat el vídeo i amb el vistiplau de la Direcció General de Sanitat i Consum, es lliurarà en format i mides recomanades per les xarxes socials: Facebook, Instagram i Twitter.
- L'empresa haurà de fer-se càrrec de l'obtenció de tots els permisos i autoritzacions necessaris per a la realització de la feina El contracte, al llarg de tota la durada, haurà de complir amb el que s'estableix al Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.
- L'empresa ha de presentar com a mínim una mostra de feines anteriors en projectes similars.
- El termini màxim per l'execució del servei és fins dia 28 de febrer de 2022.

4. Justificació del procediment, la tramitació i la forma d'adjudicació de l'expedient

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor ja que el seu import és inferior a 15.000 € (IVA no inclòs).

Tipus de contracte: Serveis

Procediment i forma d'adjudicació: Adjudicació Directa

Criteris de puntuació:

Els criteris de puntuació per a l'adjudicació són els següents (la puntuació més elevada d'acord amb els següents paràmetres).

Per determinar la millor relació qualitat-preu es valoraran els criteris:

- a) Experiència en la creació, edició i gravació d'altres vídeos mitjançant exemples de treballs semblants a l'objecte del contracte (5 punts per projecte fins a un màxim de 20 punts).
- b) Qualitat i originalitat de la proposta creativa presentada (fins a un màxim de 20 punts).
- c) Qualitat dels treballs presentats com a mostra de projectes anteriors semblants (fins a un màxim de 20 punts).
- d) Proposta econòmica (fins un màxim de 40 punts): l'oferta econòmica es presentarà per al conjunt de prestacions que constitueixen l'objecte del contracte. En cap cas s'admetrà revisió del preu ofert, el qual serà d'aplicació al llarg de tota la durada del contracte.

D'altra banda, s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.



5. Drets de propietat

D'acord amb la Llei de Propietat Intelectual, Reial Decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, els drets de propietat de tots els continguts elaborats per l'entitat adjudicatària en nom de l' Ajuntament seran propietat de l' Ajuntament de Palma.

6. Òrgan de contractació

L'òrgan de contractació competent és la regidora de l'Àrea Delegada de Turisme, Sanitat i Consum, conformement a l'acord de delegació de competències de la Junta de Govern de Palma de 31 de juliol de 2019 (BOIB núm 109, de data 08/08/2019)

7. Valor estimat

Aquest contracte té un valor estimat de **2.500 €** (IVA inclòs)

8. Pressupost del contracte i aplicació pressupostària

Import sense IVA: 2.066,12 IVA al 21%: 433,88 Import amb l'IVA inclòs: 2.500	Aplicació pressupostària 19.49300.24000 OMIC- Despeses d'edició i distribució	Referència RC op. 22022000076 ref. 22022000755
---	---	--

9. Publicitat de la licitació, termini d'execució i lloc de prestació

La licitació del present contracte menor es subjectarà a principis de publicitat i concurrència mitjançant la inserció d'anunci a l'espai "Perfil del contractant/ Contractes Menors" de la plana web de l'Ajuntament de Palma.

El termini de presentació d'ofertes serà de 10 dies naturals des de la publicació de l'anunci. Les empreses poden presentar les ofertes preferentment a través de l'adreça electrònica sanitat@palma.cat.

Si es presenta l'oferta mitjançant instància dirigida al Servei de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum, plaça Santa Eulàlia, n°9, 4ª, 07001, Palma, caldrà informar de la seva presentació a l'adreça de correu electrònic indicada.

-Declaració responsable del licitador sobre compliment dels requisits de capacitat per contractar amb l'Administració pública.

-Pressupost del servei del contracte, amb el detall desglossat per cada un dels serveis, signat pel representant legal de l'entitat interessada, i inserint el segell de l'empresa si es tracta de persona jurídica. S'ha d'indicar el tipus d' IVA aplicable o si l'entitat està exempta, i les dades del compte bancari.



-Guió literari del vídeo conforme les especificacions tècniques.

El termini màxim per a presentar el resultat final de la prestació del servei serà fins dia 10 de març de 2022.

Lloc de prestació del servei: Direcció General de Sanitat i Consum, Ajuntament de Palma.

10. Responsable del contracte

Sra. Cristina Muñoz Muñoz (TAE Superior en consum).

11. Garanties exigides per a contractar

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

12. Forma de pagament del preu

Presentant una única factura, en finalitzar la prestació, expedida per l'entitat i conformada pel responsable del contracte.

Palma, 11 de gener de 2022

La responsable del contracte
TAE superior en Consum

Vist-i-plau
El TAE Cap de servei de Consum i Salut

Cristina Muñoz Muñoz

Bernat Calafat i Vich

