

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE CONTRACTE MENOR DE D'ESTUDI D'AUDIÈNCIA I DIFUSIÓ DE MITJANS

Núm. d'expedient: CMSERV GP 02/2022

Assumpte: contracte menor de servei d'estudi d'audiència i difusió de mitjans.

### 1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és la contractació del servei d'estudi d'audiència i difusió dels diferents mitjans que operen a les Illes Balears i a la ciutat de Palma.

### 2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE:

El departament de Comunicació de l'Ajuntament de Palma té entre les seves funcions la difusió de totes les activitats i serveis que ofereix a la ciutadania. Entre d'altres eines per assolir aquest objectiu, Comunicació duu a terme diverses campanyes publicitàries al llarg de tot l'any, que suposen una important inversió econòmica.

L'objectiu és que aquesta inversió econòmica en la planificació de mitjans on s'inserten les campanyes, sigui més eficient i eficaç, i n'optimitzi la difusió entre la ciutadania.

Així mateix, la llei 13/2010, de 9 de desembre, de publicitat institucional de les Illes Balears, estableix a l'article 6.2, que "els criteris de difusió s'establiran per a cada campanya atenent els índexs comparatius de referència que siguin comunament acceptats pel mercat".

D'aquesta manera, i per aquests motius, el Gabinet de Comunicació requereix disposar de dades quantitatives i qualitatives actualitzades sobre l'abast real dels mitjans de comunicació que operen a les Illes Balears i al municipi de Palma.

Aquest servei, que requereix de la recopilació i tractament d'un gran nombre de dades, no es pot dur a terme de forma completa amb els mitjans propis del departament, que no tenen la capacitat tècnica ni material per desenvolupar-lo, per aquest motiu s'ha considerat adient contractar el servei amb una empresa especialitzada.

### 3. ESPECIFICACIONS TÈCNiques DE LA PRESTACIÓ:

Aquest estudi haurà d'oferir la segmentació de les audiències **actualitzat tres vegades a l'any**.

- Les dades s'hauran de presentar per tipus de suport (premsa escrita, ràdio, premsa digital, tv, publicitat exterior...) amb els mitjans de cada suport classificats en ordre de major a menor audiència/ difusió, és a dir, en forma de rànquing, indicant els diferents dies de la setmana.
- Els quadres de dades han de facilitar l'audiència/ difusió de cada mitjà i també el percentatge del total que suposa.
- A cada quadre de dades s'ha de facilitar la font de referència d'on extreuen les dades.
- A les ràdios i televisió, s'han de facilitar les dades classificades en escaleta horària, de dilluns a diumenge, especificant en cada mitjà, el prime time, o horari de màxima audiència.
- Les dades han d'especificar el perfil de l'audiència, en funció del sexe, l'edat, la distribució geogràfica a més d'altres valors si se'n disposen.

Com a mínim, s'hauran de facilitar les dades procedents de les següents fonts:

- EGM – Estudio General de Medios elaborat per AIMC
- Kantar Media
- comScore
- OJD
- IBES



L'empresa adjudicatària haurà de presentar, com a mínim, tres informes anuals actualitzats de difusió o audiència dels següents mitjans:

**Diaris impresos** (Última Hora, Diario de Mallorca)

**Setmanal** (Ara Balears)

**Revistes temàtiques locals:**

-Turístiques (In Palma, ABC Mallorca, Hosteltur, Preferente, etc)

-Culturals (YOUTHING, INFOMAG...)

-Part Forana (Sa Plaça...)

-Suplements dominicals

-Sports (4\_4\_2...)

-Altres (Balears sin fronteras...)

Publicacions dirigides a residents estrangers (Mallorca Magazin, Mallorca Zeitung, Daily Bulletin, Balears sin Fronteras..).

Altres (La Palmesana Magazine...).

**Ràdios** Cadena Ser Balears (Radio Mallorca), COPE Mallorca, Onda Cero Mallorca, IB3 Ràdio, Es Radio, Radio Balear i Canal 4 ràdio. Per a cada emissora s'han d'incloure de forma desglossada les dades de ràdio generalista i ràdio fórmula musical en el cas que n'hi hagi.

Temàtics: (Hit FM, Kiss Fm, BN Radio, Radio Marca...).

**Digitals:**

-Diario de Mallorca, El Mundo y Ultima Hora, Ara Balears, Dbalears...

-Crònica Balear, Mallorca Diario, Mallorca Confidencial, Fibwi4diario, Ok diario, Primicia Web...

-Econòmics (Economia de Mallorca, Ibeconomía..)

-Culturals (Arts Mallorca...)

-Esports (FutboldesdeMallorca, Deporte Balear...)

-Agendes (YOUTHING, INFOMAG, FIRES I FESTES, GASTRONÒMICAMENT-VERBENATOUR, UEP...)

-Universitària (Hiperbòlic...)

- Altres (Salut i Força, La Palmesana...).

Infantil (Turisme Petit, Pequepáginas, Kreatius peques...)

**TV:** IB3 TV, CANAL 4 TV, FIBWI...

Altres publicaciones auditades...

**Cinema...**

L'empresa adjudicatària podrà facilitar dades procedents d'altres suports (ex publicitat exterior).



**Xarxes Socials:** l'empresa adjudicatària haurà de subministrar a l'Ajuntament de Palma, si així ho sol·licita, el nombre de seguidors de les xarxes socials dels mitjans que es detallen en el contracte i les franges horàries de més activitat, a més d'altres dades pròpies de les xarxes socials.

## Lliurament

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar el primer estudi de mitjans en un termini màxim d'un mes, una vegada adjudicat aquest contracte. Els dos lliuraments restants es realitzaran al llarg de l'any, segons es concretarà des de l'Ajuntament de Palma, en funció de les seves necessitats.

**El material s'ha de lliurar en una còpia en format paper, enquadrant, i també en format digital.**

En aquest marge de temps, podrà anar lliurant les dades de les fonts que vagi recopilant fins el moment, si hi ha peticions expressives puntuals per part de l'Ajuntament de Palma.

Així mateix, si l'Ajuntament requereix informació de mitjans concrets que no es contemplen en aquest acord o en els estudis, l'empresa adjudicatària haurà de fer entrega de les dades sol·licitades a qualsevol data del període que contempla la totalitat d'aquest contracte.

## 4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor, atès que el seu import és inferior a 15.000€ (IVA no inclòs).

Tipus de contracte: servei

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor

### Criteris de puntuació:

Criteri únic: criteri econòmic, d'acord amb la següent fórmula.

$$P = M * (PL - Po) / (PL - Pm)$$

on:

P = Puntuació de l'oferta

M = Puntuació màxima

PL = Import de licitació

Po = Import de l'oferta a valorar

Pm = Import de l'oferta més econòmica

## 5. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:

L'òrgan de contractació competent és el titular d'Hisenda i Innovació i Funció Pública, conforme a l'Acord de delegació de competències de la Junta de Govern de 31 de juliol de 2019, BOIB núm.109, de 8 d'agost de 2019.

## 6. VALOR ESTIMAT:

Aquest contracte té un valor estimat de 6.000 €, IVA exclòs.

## 7. PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Import amb l'IVA inclòs 7260,00 euros	Aplicació pressupostària 02 92061 22706	Referència RC 2022 RC 883 OP 297
--	--	-------------------------------------



**8. TERMINI D'EXECUCIÓ:**

El termini d'execució és d'un any.

**9. LLOC DE PRESTACIÓ:**

Ajuntament de Palma

**10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:**

José Juan Alcover Pons

**11. GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR:**

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

**12. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU:**

Presentant la factura una vegada realitzat el servei i conformada pel responsable del contracte, després que es realitzi la prestació del servei.

Palma, a 12 de gener de 2022

La cap de Servei de Batlia. Encarna Gracia Porras.P.d. Decret de batlia núm. 3000, de 26/02/2014(BOIB núm. 30, de 04/03/2014) (firmat electrònic)

El Director general de Comunicació - José Juan Alcover Pons

