

Núm. d'expedient: C4/2022

Assumpte: Contracte menor de serveis per a la creació, gravació i edició d'un vídeo sobre compra de roba responsable.

Entitat contractant: Ajuntament de Palma

Servei/Àrea: Servei de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum.

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE MENOR DE SERVEIS PER A LA CREACIÓ, GRAVACIÓ I EDICIÓ D'UN VÍDEO SOBRE COMPRA DE ROBA RESPONSABLE.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació d'un servei consistent en la creació, gravació i edició d'un vídeo, animat o amb persones reals, sobre compra de roba responsable. El contracte abastarà totes les fases del procés complet, i el seu subministrament per part de l'empresa licitant a la Direcció General de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum.

Aquest vídeo servirà com a eina comunicativa per a difondre entre la ciutadania més jove la importància del consum responsable en els seus actes de consum i l'impacte de la denominada "fast fashion" al medi ambient i les persones. El vídeo es podrà utilitzar tant a la plana web municipal, com a les xarxes socials de l'Ajuntament de Palma, a instal·lacions municipals, i altres formes de difusió que es puguin trobar adients per fer arribar el missatge a les persones consumidores i usuàries.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'article 48 de la Llei 7/2014, de 23 de juliol, de protecció de les persones consumidores i usuàries de les Illes Balears, estableix com una de les funcions de les Oficines Municipals d'Informació al Consum, educar i formar en consum responsable a les persones consumidores en general i especialment a les persones vulnerables com són els infants i joves.

En el marc del conjunt d'activitats organitzades des de la Direcció General de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum, es troben les activitats sobre Consum Responsable. Aquestes tenen com a objectiu, la conscienciació de la necessitat de fer un consum responsable i de que els actes individuals de consum tenen conseqüències globals.

També s'inclouen aquestes activitats dins el context «Palma, Ciutat Amiga de la Infància», i dels compromisos adquirits amb la implantació de l'Agenda 2030 i els objectius de desenvolupament sostenible, entre els quals està l'ODS 12 (producció i consum responsable).

El consum responsable per part de les persones consumidores i usuàries implica un consum conscient, crític, ètic, ecològic i saludable a l'hora de comprar un producte o contractar un servei, perquè aquest consum sigui sostenible i solidari.



Més concretament, a l'activitat sobre compra de roba responsable, es tracta la importància de conèixer el preu real de la roba barata, com perjudica al medi ambient i les condicions laborals de les persones que la fabriquen, així com alternatives més responsables de compra.

En les campanyes per fomentar un consum responsable entre la ciutadania més jove, hem d'utilitzar les diferents eines comunicatives que s'escaiguin per fer arribar el missatge a les persones consumidores i usuàries.

Actualment, les xarxes socials ofereixen una resposta a la necessitat de comunicació de la societat més jove. Com a institució pública, l'Ajuntament de Palma no pot quedar enrere. La demanda de contingut audiovisual és cada vegada més creixent, per la qual cosa, els vídeos són unes eines molts útils per difondre missatges a les xarxes socials i a les activitats que es fan als centres educatius.

L'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum no disposa dels mitjans materials i humans necessaris per a dur a terme aquesta tasca, per la qual cosa, s'ha de procedir a la contractació del servei.

3.ESPECIFICACIONS TÈCNiques DE LA PRESTACIÓ

L'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum realitza una sèrie de tallers educatius sobre consum responsable a centres escolars i a entitats socials a través del lloc web www.palmaeduca.cat. A l'apartat de Consum responsable i drets de les persones consumidores del web es pot consultar el contingut dels tallers per tal de tenir una orientació a l'hora de presentar la proposta creativa, ja que ha d'anar en coherència amb el que promou l'Ajuntament.

Comprar implica satisfer una necessitat o un desig, però també activar tota una sèrie de processos econòmics, socials i mediambientals. La globalització ha portat a una situació insostenible per al planeta i insolidària amb altres pobles, deixant al seu pas una empremta ecològica que sofriran les generacions futures.

El consum responsable per part de les persones consumidores implica un consum conscient, crític, ètic, ecològic i saludable a l'hora de comprar també roba, perquè aquest consum sigui sostenible i solidari. Els actes de consum individuals tenen conseqüències globals, tant per al planeta com per a les persones que l'habiten.

La denominada "fast fashion" ha generat un consum descontrolat de roba sense importar les condicions laborals de les persones que la fabriquen ni el seu impacte ambiental. És important conèixer com afecten els nostres hàbits de compra de roba al planeta i les persones, i les alternatives que existeixen a la moda ràpida per fer un consum de roba responsable.

També és una funció de l'OMIC donar a conèixer l'Agenda 2030 i l'Objectiu de Desenvolupament sostenible 12 (producció i consum responsable).



L'empresa adjudicatària haurà de complir els requisits següents:

- L'empresa haurà d'editar el vídeo segons indica el manual d'identitat corporativa de l'Ajuntament de Palma, i adaptar-lo a xarxes socials i mitjans digitals.
- El llenguatge tant escrit com parlat utilitzat al vídeo serà en català amb subtítols en català.
- El doblatge es farà utilitzant les expressions dialectals pròpies de l'illa. Els serveis lingüístics municipals revisaran el text i àudio abans de donar el vistiplau definitiu.
- La música utilitzada al vídeo haurà de ser revisada per la Direcció General de Sanitat i Consum abans del vistiplau definitiu.
- La durada màxima del vídeo serà de fins a 60 segons.
- El vídeo haurà de seguir criteris d'igualtat tant en les imatges com en el text.
- L'empresa adjudicatària ha d'elaborar la seva proposta creativa i proposta de realització amb guió del vídeo que inclogui storyboard perquè sigui revisada i acceptada per la Direcció General de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum.
- Un cop finalitzat el vídeo i amb el vistiplau de la Direcció General de Sanitat i Consum, es lliurarà en format i mides recomanades per a les xarxes socials: Facebook, Instagram i Twitter.
- L'empresa haurà de fer-se càrrec de l'obtenció de tots els permisos i autoritzacions necessaris per a la realització de la feina. El contracte, al llarg de tota la durada, haurà de complir amb el que s'estableix al Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.
- L'empresa ha de presentar com a mínim una mostra de feines anteriors en projectes similars.
- El termini màxim per l'execució del servei és 1 mes des de l'adjudicació.

4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor ja que el seu import és inferior a 15.000 € (IVA no inclòs).

Tipus de contracte: Servei

Procediment i forma d'adjudicació: Adjudicació Directa

Criteris de puntuació: Els criteris de puntuació per a l'adjudicació són els següents (la puntuació més elevada d'acord amb els següents paràmetres).

Per a determinar la millor relació qualitat-preu es valoraran els criteris:



- a) Experiència en la creació, edició i gravació d'altres vídeos mitjançant exemples de feines semblants a l'objecte del contracte (5 punts per projecte fins a un màxim de 20 punts).
- b) Qualitat i originalitat de la proposta creativa presentada (fins a un màxim de 25 punts).
- c) Qualitat dels treballs presentats com a mostra de projectes anteriors semblants (fins a un màxim de 25 punts).
- d) Proposta econòmica (fins un màxim de 30 punts): l'oferta econòmica es presentarà per al conjunt de prestacions que constitueixen l'objecte del contracte. En cap cas s'admetrà revisió del preu ofert, el qual serà d'aplicació al llarg de tota la durada del contracte.

D'altra banda, s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

5. DRETS DE PROPIETAT

D'acord amb la Llei de Propietat Intel·lectual, Reial Decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, els drets de propietat de tots els continguts elaborats per l'entitat adjudicatària en nom de l' Ajuntament seran propietat de l'Ajuntament de Palma.

6. PUBLICITAT I CONCURRÈNCIA. PRESENTACIÓ D'OFERTES.

La licitació del present contracte menor es subjectarà a principis de publicitat i concurrència mitjançant la inserció d'anunci a l'espai "Perfil del contractant/ Contractes Menors" de la plana web de l'Ajuntament de Palma.

S'ha de presentar un preu global, incloent el conjunt de subministraments detallats a l'apartat 3 d'aquesta memòria.

El termini de presentació d'ofertes serà de 10 dies hàbils des de la publicació de l'anunci. Les persones i entitats interessades han de dirigir la seva oferta, mitjançant la presentació, per via telemàtica, al Servei Municipal de Consum i Salut de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum de l'Ajuntament de Palma, indicant el número d'expedient C4/2022.

Accés al registre: <https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

Òrgan destí: LA0014874 - Servicio de Sanidad

Administració Local: Ayuntamiento de Palma

Informació sobre l'ús del registre general:

https://seuelectronica.palma.es/portal/PALMA/sede/se_contenedor2.jsp?seccion=s_fra_d4_v1.jsp&contenido=61545&nivel=1400&tipo=4&codResi=1&language=ca

https://seuelectronica.palma.es/portal/PALMA/sede/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_14063_1.pdf



Una vegada presentada l'oferta s'ha informar de la presentació d'aquesta a l'adreça de correu electrònic: cristina.munoz@palma.cat

Cal presentar:

- Declaració responsable del licitador sobre compliment dels requisits de capacitat per contractar amb l'Administració pública (document annex adjunt a l'anunci).
- Declaració d'absència de conflicte d'interessos (document annex adjunt a l'anunci).
- Pressupost del servei del contracte, amb el detall desglossat per cada un dels serveis, signat pel representant legal de l'entitat interessada, i inserint el segell de l'empresa si es tracta de persona jurídica. S'ha d'indicar el tipus d'IVA aplicable o si l'entitat està exempta, i les dades del compte bancari.
- Guió literari del vídeo conforme les especificacions tècniques.
- Mostres de feines anteriors semblants a l'objecte del contracte conforme les especificacions tècniques.

7. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

L'òrgan de contractació competent és la Regidoria de l'Àrea Delegada de Turisme, Sanitat i Consum, conformement a l'Acord de delegació de competències de la Junta de Govern de Palma de 31 de juliol de 2019 (BOIB núm. 109, de data 08/08/2019).

8. VALOR ESTIMAT

Aquest contracte té un valor estimat de **2.200 €** IVA inclòs.

9. PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Import sense l'IVA : 1818,18 euros. IVA al 21%: 381,82 euros d'IVA. Import amb IVA al 21 %: 2200 euros, IVA inclòs.	Aplicació pressupostària 19.49300.24000 OMIC- Despeses d'edició i distribució	Referència RC Ref. 22022012563 Op. 220220040442
---	---	--

10. TERMINI D'EXECUCIÓ DE LA FEINA

El termini màxim d'execució de la feina serà d'un mes des de l'adjudicació del contracte.



11. LLOC DE PRESTACIÓ

El Servei de Consum i Salut de l'Àrea de Turisme, Sanitat i Consum de l'Ajuntament de Palma.

12. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Cristina Muñoz Muñoz (funcionària, TAE Superior en Consum).

13. GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

14. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU

Presentant una única factura, en finalitzar la prestació, expedida per l'entitat i conformada per un dels responsables del contracte.

L'empresa o entitat adjudicatària ha de presentar la factura electrònica per via telemàtica:

https://www.palma.cat/portal/PALMA/contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d4_v1.jsp&codbusqueda=2627&codResi=1&layout=contenedor1.jsp&codAdirecto=2026&codMenu=1813&language=ca

Per a consultes sobre la presentació de la factura electrònica podeu contactar amb el correu electrònic: consultesfacturaelectronica@palma.cat

El preu ofert per l'adjudicatari es mantindrà invariable, no essent possible cap revisió de preus en un contracte menor.

Els sota signants declaren conèixer el contingut dels articles 52, 53 i 54 del Reial decret legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'estatut bàsic de l'empleat públic i l'article 61 del Reglament financer (UE 2018/1046, de 18 de juliol 2018) i no tenir conflictes d'interès en aquesta actuació que integra l'expedient.

Palma, a data de la signatura electrònica

El responsable del contracte
TAE Superior en Consum

Vist-i-plau
El TAE Cap de servei de Consum i Salut

Cristina Muñoz Muñoz

Bernat Calafat i Vich

