

Núm. d'expedient: 22 / 2022

Assumpte: Contracte menor de serveis per al disseny i impressió de cartells i logo programa d'exercici físic per persones majors de 60 anys "Activa't".

Entitat contractant: Ajuntament de Palma

Servei/Àrea: Servei de Sanitat i Consum de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum.

**INFORME D'AVALUACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MENOR *de serveis per al disseny i impressió de cartells i logo programa d'exercici físic per persones majors de 60 anys "Activa't"***

Després de la publicació del pertinent anunci en data 09/05/2022 al Perfil del Contractant/Contractes Menors de la plana web municipal, i dins el termini establert, compès entre els dies 10 i 16 de maig de 2022, han presentat les seves ofertes, en temps i forma, un total de 5 empreses i/o entitats, en relació a la licitació referenciada.

Cal especifica que, a l'anunci de la convocatòria, i d'acord amb les previsions de la Memòria justificativa publicada al Perfil del Contractant, base de la licitació, es sol·licitaven per a valorar les ofertes exemples de treballs semblants a l'objecte del contracte, i es preveia que, per a determinar la millor relació qualitat-preu, es valoren els criteris següents fins a un total de 100 punts.

Criteris de valoració:

Per determinar la millor relació qualitat-preu es valoraran els criteris de valoració:

- Propostes de disseny de cartells similars, presentant exemples de treballs semblants a l'objecte del contracte (4 punts per cada projecte presentat fins a un màxim de 20 punts).
- Qualitat tècnica (originalitat, estètica, format, contingut, missatge) dels exemples dels treballs presentats (fins a un màxim de 30 punts).
- Currículum de la persona o persones encarregades del disseny de la proposta (projectes realitzats i cursos formatius, fins a un màxim de 30 punts).
- Proposta econòmica (fins un màxim de 20 punts): l'oferta econòmica es presentarà per al conjunt de prestacions que constitueixen l'objecte del contracte. En cap cas s'admetrà revisió del preu ofert, el qual serà d'aplicació al llarg de tota la durada del contracte.

Per valorar la proposta econòmica s'aplica la fórmula següent:

$$P = M * (PL - Po) / (PL - Pm)$$

On:

P= puntuació de l'oferta presentada

M= puntuació màxima

PL=import de licitació

Po=import de l'oferta a valorar

Pm= import de l'oferta més econòmica

Aleshores, els tècnics del Servei de Salut i Consum que subscriuen han atorgat fins un total de 100 punts pels ítems anteriors. Tot això al servei de satisfer les previsions contingudes a l'article 131 LCSP 9/2017, sobre una adjudicació basada en el **principi de millor relació qualitat-preu**. Les valoracions atorgades a les dues ofertes presentades són:

### 1. LYAN

- Presenta 4 propostes de treballs anteriors (20 punts).
- La qualitat tècnica de les propostes presentades es variada i original, amb un ajust alt a l'objecte del contracte (20 punts).
- Presenta currículum d'1 fotògraf i 1 dissenyadora, detallen titulacions acadèmiques i experiència en projectes similars. (30 punts)
- La proposta econòmica es de 1800 € + 21% d'IVA, amb l'aplicació de la formula es de 0 punts.
- $P_{i1} = 200 \times (1800-1800) / (1800-1475) = 0$  punts

**Total punts obtinguts: 70**

### 2. MALLORCA GLOBAL

- Presenta 5 propostes de treballs anteriors (20 punts).
- La qualitat tècnica de les propostes presentades es variada i original, amb un ajust alt a l'objecte del contracte (20 punts).
- Presenta currículum d'1 fotògraf i 1 dissenyadora, detallen titulacions acadèmiques i experiència en projectes similars. (30 punts)
- La proposta econòmica es de 1700 € + 21% d'IVA, amb l'aplicació de la formula es de 6,15 punts.
- $P_{i1} = 20 \times (1800-1700) / (1800-1475) = 6,15$  punts

**Total punts obtinguts: 76,2**

### 3. MARK SITE AGENCY, SL

- Presenta 6 propostes de treballs anteriors (20 punts).
- La qualitat tècnica de les propostes presentades es variada i original, annexa propostes de logotips, amb un ajust molt alt a l'objecte del contracte (30 punts).
- Presenta currículum d'1 dissenyador gràfic, no detallen titulacions acadèmiques detallen experiència en projectes similars. (15 punts)
- La proposta econòmica es de 1760 € + 21% d'IVA, amb l'aplicació de la formula es de 2,46 punts.
- $P_{i1} = 20 \times (1800-1760) / (1800-1475) = 2,46$  punts

**Total punts obtinguts: 67,5**

#### 4. MKLAB

- Presenta 6 propostes de treballs anteriors (20 punts).
- La qualitat tècnica de els propostes presentades es variada i original, amb un ajust alt a l'objecte del contracte (20 punts).
- Presenta currículum d'1 dissenyador gràfic i 1 publicista, detallen titulacions acadèmiques detallen experiència en projectes similars. (25 punts)
- La proposta econòmica es de 1715 € + 21% d'IVA, amb l'aplicació de la formula es de 5,23 punts.  
 $Pi_1 = 20 \times (1800 - 1715) / (1800 - 1475) = 5,23$  punts

**Total punts obtinguts: 70,2**

#### 5. TANDEM

- Presenta 6 propostes de treballs anteriors (20 punts).
- La qualitat tècnica de els propostes presentades es variada i original, annexa exemples de logotips, amb un ajust molt alt a l'objecte del contracte (30 punts).
- Presenta currículum de 2 dissenyadors gràfics i de 2 graduats universitaris, detallen titulacions acadèmiques detallen experiència genèrica en projectes similars. (20 punts)
- La proposta econòmica es de 1475 € + 21% d'IVA, amb l'aplicació de la formula es de 20 punts.  
 $Pi_1 = 20 \times (1800 - 1475) / (1800 - 1475) = 20$  punts

**Total punts obtinguts: 90**

D'acord amb les valoracions atorgades, l'empresa o entitat que presenta la millor puntuació, globalment considerada, és **Tàndem Comunicació i Màrqueting, S.L.** preveient una execució del contracte, amb les característiques apreciades a les concretes mostres tècniques presentades, per un import global de 1.475,00 euros més IVA.

Cal destacar que és la millor oferta econòmica presentada, comprenent la totalitat de prestacions objecte del contracte, amb una alta valoració dels ítems de la qualitat, d'originalitat de les mostres de campanyes similars aportades.

Per la qual cosa, es proposa a l'empresa **Tàndem Comunicació i Màrqueting, S.L.** amb CIF: B02920270, per a la adjudicació d'aquest contracte.

Palma, 18 de maig de 2022

La responsable del contracte,  
La TAE infermera

Saliha Belmonte Larraz

Vist-i-plau,  
El TAE Cap de servei de Consum i Salut

Bernat Calafat i Vich