

CONVOCATÒRIA PER A LA CONTRACTACIÓ DE LA CREACIÓ ARTÍSTICA DE LA IMATGE, DISSENY I MAQUETACIÓ DE LA CAMPANYA PUBLICITÀRIA DE SANT SEBASTIÀ 2023

Amb motiu de les properes Festes de Sant Sebastià, des de l'Àrea de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Palma es vol impulsar la contractació de la creació artística de la imatge, disseny i maquetació de la campanya publicitària de les Festes de Sant Sebastià 2023.

És per això que s'ha realitzat aquesta convocatòria per tal d'establir les condicions tècniques per a dita contractació.

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte és la creació artística, el disseny i la maquetació de la campanya publicitària de les Festes de Sant Sebastià 2023.

2. RÈGIM JURÍDIC DE LA CONTRACTACIÓ

La contractació que és objecte d'aquesta convocatòria se regirà pel que disposa la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant, LCSP), així com per la normativa que la desenvolupi i/o complementi.

En cas de discordança entre aquesta Convocatòria i qualsevol dels documents contractuals o que formin part de l'expedient, prevaldrà aquella, atès el seu caràcter de document en què es contenen els drets i obligacions que assumiran les parts contractants.

3. PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

La contractació objecte d'aquesta convocatòria es tramitarà, atesa la seva quantia, com a contracte menor, en els termes previstos en l'article 118 de la LCSP, així com en la resta del seu articulat i de la normativa de contractació pública que sigui d'aplicació.

4. DURADA DEL CONTRACTE

Des de la seva adjudicació fins el dia 6 de febrer de 2023.

5. PRESSUPOST

El pressupost màxim que l'Ajuntament de Palma destinarà per a la realització del contracte, serà de 6.000 € + 1.260 € (21% d'IVA) = 7.260 €

6. CONDICIONS TÈCNIQUES

Les especificacions tècniques que haurà de dur a terme el contractista consistiran en:

- a) Creació artística de la imatge general de les Festes de Sant Sebastià i de les declinacions d'aquesta per adaptar-la a les diferents activitats que formen part del programa de festes: zona

restringida, sus de festes, volada d'estels, exposició ADN, trescabarris, revetla i concerts, degustació d'en Tianet i Sant Sebastià Petit

b) La seva adaptació als següents formats:

OPI

BANNER

Anuncis digitals (300x250, 300x300, 336x300)

c) Adaptació del disseny de la campanya publicitària a XXSS (Sant Sebastià, zona restringida, sus de festes, volada d'estels, trescabarris, concerts i Sant Sebastià Petit)

d) El disseny i maquetació del programa de mà, tenint en compte les següents característiques: format DIN-A5 en vertical de mides 15x21 cm tancat, i 30x21 cm obert; cosits amb grapes. Màxim de 32 pàgines + 4 pàgines portades, 4+4 tintes.

e) El disseny i la maquetació del cartell de Sant Sebastià en format DIN A3

f) Disseny i maquetació del fulletó de Sant Sebastià Petit. Format DIN A4, vertical, doblegat, de mides 15x21 cm tancat, 30x21 cm obert, 4+4 tintes.

7. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

a) Estar en coordinació amb el personal municipal responsable de l'execució del contracte, participar a les reunions que sigui convocat i atendre a les seves indicacions i observacions.

b) Realitzar tantes proves siguin necessàries, si així ho requereix l'Ajuntament de Palma.

c) La informació, fotografies, logos, etc. per incloure al programa i cartells seran facilitades per l'Ajuntament de Palma.

d) Realitzar els canvis i/o correccions sol·licitats per l'Ajuntament de Palma.

e) La imatge institucional de l'Ajuntament de Palma es veurà reflectida d'acord allò establert al Manual d'Identitat Corporativa.

f) No incloure publicitat pròpia o de tercers a qualsevol element objecte del contracte , així com d'altre informació no autoritzada per l'Ajuntament de Palma.

g) La correcció gramatical i ortogràfica del programa es farà amb el servei municipal d'assessorament lingüístic de català.

h) Incloure a les versions definitives el dipòsit legal facilitat per l'Ajuntament de Palma.

i) Coordinar-se amb la impremta contractada per l'Ajuntament de Palma, per tal de garantir el bon desenvolupament d'ambdues feines (mides, colors seleccionats, adaptació al sistema d'impressió, adequació als mitjans tècnics disponibles, etc).

- j) Realitzar les possibles correccions en el cas que es detectin errades.
- k) Al deure de secret professional, absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada a la que pugui tenir accés en l'execució del contracte.
- l) A realitzar les proves i lliurar els treballs finals dins el termini que designi l'Ajuntament, el qual podrà ser en dia no hàbil o festiu. El contractista tindrà en compte que la major part del treball es concentrarà, en general el mes de desembre i gener, i en concret entre Nadal i la festivitat de Reis, la qual cosa no suposarà cap impediment per realitzar la feina que se li encarregui.

8. DRETS DE PROPIETAT INTELECTUAL

- a) L'autor o autora cedeix a l'Ajuntament de Palma l'ús i explotació de tots els drets de propietat intel·lectual, els quals passaran a ser de propietat municipal.
- b) El contractista garantirà que les creacions que es presenten han estat realitzades per ell o el seu personal laboral i que respon de la seva autoria i originalitat.

En el cas d'incloure altres creacions, modificacions, etc. de tercers, el contractista estarà en possessió de les corresponents autoritzacions, llicències o permisos dels autors implicats i estarà al corrent del pagament de tots els drets i royalties derivats de la utilització d'imatges, etc.

- c) La proposta que resulti adjudicatària es desenvoluparà de forma conjunta amb l'Ajuntament de Palma.

9. DOCUMENTACIÓ TÈCNICA PER PRESENTAR

Els licitadors haurà de presentar els següents annexes, tots i cadascun, signats electrònicament (en el cas d'una entitat jurídica ha de signar el representant legal de l'entitat) :

- Annex I. Model de proposició.
- Idea inicial o esbós que servirà d'inspiració per a la creació de la imatge general de la campanya publicitària de les Festes de Sant Sebastià, signada electrònicament
- Pressupost desglossat, signada electrònicament, i indicant el percentatge d'IRPF que s'ha de descomptar, si escau.
- Annex II. Model de declaració responsable del contractista.
- Annex III. Model de declaració d'absència de conflictes d'interessos (DACI).
- Annex IV. Declaració de confidencialitat de dades i documents.

10. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LES OFERTES

El termini per presentar les propostes és 10 dies naturals, comptadors a partir del dia següent al de la publicació d'aquesta convocatòria al perfil del contractant de l'Ajuntament de Palma.

Els interessats hauran de presentar les sol·licituds adreçades al servei de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Palma de la manera següent:

- En el cas de persones físiques, a través del Registre d'Entrada de les Oficines d'Atenció a la Ciutadania de l'Ajuntament de Palma, o a través del Registre electrònic de la Seu Electrònica de la pàgina web de l'Ajuntament de Palma <http://seuelectronica.palma.es>
- En el cas dels subjectes que preveu l'article 14.2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, les sol·licituds i/o qualsevol tipus de documentació s'han de presentar a través del registre electrònic de la Seu Electrònica de la pàgina web de l'Ajuntament de Palma <https://seuelectronica.palma.es>

11. VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

L'Ajuntament de Palma adjudicarà la contractació a l'oferta que consideri més adequada, millor relació qualitat/preu, per a la difusió de les Festes de Sant Sebastià 2023.

12. PROTECCIÓ DE DADES

Les dades personals facilitades durant el procediment de contractació o durant l'execució del contracte o que es refereixin a aquesta execució es tractaran de conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la legislació vigent en matèria de protecció de dades.

La finalitat del tractament i la base jurídica per a aquest tractament és la tramitació d'aquest procediment de contractació.

Les categories de dades personals objecte de tractament poden ser les dades identificatives, acadèmiques, professionals, laborals, econòmiques, financeres i d'assegurances que faciliti l'empresari o el seu representant.

La comunicació de dades personals és un requisit legal necessari per participar en el procediment de contractació i formalitzar el contracte.

El responsable del tractament és l'Àrea de Participació Ciutadana i Govern Interior (Pl. Santa Eulalia, 9, 3r, 07001 Palma).

Les dades personals s'han de comunicar d'acord amb el que estableix la legislació vigent.

Les dades personals s'han de conservar el temps necessari per complir amb la finalitat per a la qual es van recollir i per determinar les responsabilitats possibles que es puguin derivar d'aquesta finalitat i del tractament de les dades, i durant els períodes establerts en la normativa d'arxiu i patrimoni documental.

La persona afectada pel tractament de dades personals pot exercir els seus drets d'informació, accés, rectificació, supressió, limitació, portabilitat, oposició i no inclusió en tractaments automatitzats, i, fins i tot, retirar el consentiment, si escau, en els termes que estableix el Reglament esmentat, davant el responsable del tractament, mitjançant el procediment indicat en la web de l'Ajuntament de Palma:

https://seuelectronica.palma.es/portal/PALMA/sede/se_contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d4_v2.jsp&codbusqueda=1600&codResi=1&layout=se_contenedor1.jsp&codAdirecto=832&language=ca.

Amb posterioritat a la resposta del responsable o al fet que no hi hagi resposta en el termini d'un mes, pot presentar la «Reclamació de tutela de drets» davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

La delegació de protecció de dades de l'Ajuntament de Palma es troba a l'Avinguda Gabriel Alomar i Villalonga, 18, planta baixa, 07006 de Palma, i la seva adreça electrònica és: delegat.protecciodedades@palma.cat

Palma, 27 de setembre de 2022