

CRIDA DE PROJECTES DE CREACIÓ I RECERCA ARTÍSTICA CAC PALMA 2023

1. Objecte
2. Destinataris
3. Característiques de la convocatòria
 - 3.1. Generals
 - 3.2. Projectes de creació artística
 - 3.3. Projecte de recerca artística
 - 3.4. Espais
4. Requisits i documentació per a presentar
5. Termini, forma i lloc de presentació de les propostes
6. Obligacions
7. Instrucció i resolució de la convocatòria
8. Valoració de les ofertes

L'Àrea de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma a través de la Direcció General d'Arts Visuals, en endavant (DGAV) publica aquesta Crida per a la contractació de projectes de creació i recerca artística 2023, seguint la línia de programació del CAC Palma.

1. Objecte

Contractació de **dos projectes de creació** dirigits a artistes del camp de les arts visuals i **un projecte de recerca artística** dirigit a artistes i agents culturals, per a desenvolupar durant l'any 2023.

2. Destinataris

Poden optar a la contractació professionals a títol individual o col·lectiu que presentin un projecte que compleixi els requisits d'aquesta convocatòria i que no hagin estat seleccionats a l'edició de la crida de creació i recerca artística 2022.

3. Característiques de la convocatòria

3.1. GENERALS

3.1.1 Termini de realització dels projectes:

Des de la seva adjudicació, prevista orientativament per al mes de maig, fins al desembre de 2023.

3.1.2 Dotació econòmica i pagaments

- A. Creació d'obra gràfica: 6.000 euros (+ l'IVA si s'escau)
- B. Creació artística: 6.000 euros (+ l'IVA si s'escau)
- C. Recerca: 4.000 euros (+ l'IVA si s'escau)

La proposta econòmica ha de detallar l'IVA, les retencions d'IRPF o d'altres càrregues fiscals o impositives, si s'escau. En cap cas es poden superar les quantitats màximes indicades. En cas de dietes o desplaçaments, estan incloses als honoraris; en cap cas es pagaran a part.

Els pagaments seran en concepte d'honoraris artístics. S'abonaran en dues factures: La primera, en entregar el projecte a la signatura del contracte. La segona, a la finalització del projecte. Els pagaments es faran efectius en un màxim de 60 dies des del registre de la factura seguint els terminis i la tramitació habituals de l'Ajuntament de Palma.

3.1.3 Difusió de la proposta

A. A càrrec del pressupost i dels recursos de la DGAV:

- Roda o nota de premsa, publitramesa institucional, difusió a les xarxes socials del Casal Solleric, Palmacultura i Ajuntament de Palma.
- Difusió específica: s'acordarà amb els projectes seleccionats i no podrà suposar un cost econòmic per a la DGAV.

B. A càrrec del pressupost i dels recursos del projecte:

Cada proposta ha d'incloure les seves pròpies accions de comunicació i difusió, que han de comptar amb el vistiplau de la DGAV abans de la seva publicació.

3.1.4 Únicament es pot presentar una proposta per titular o col·lectiu, independentment que sigui de creació o de recerca.

3.2. PROJECTES DE CREACIÓ

La Crida a la contractació de **2 projectes de creació** és per a processos de creació en curs o processos que es generin de nou –no comissarials o expositius-. Vol mostrar la diversitat de disciplines i la hibridació entre llenguatges que caracteritzen les pràctiques artístiques contemporànies, per la qual cosa hi tenen cabuda totes les tècniques i tots els llenguatges de les arts visuals contemporànies.

Com a cloenda o com a part del projecte, es demana un retorn a la ciutadania de Palma, bé en forma de conferència, taller, publicació, sortida a l'espai públic, participació ciutadana o qualsevol altre format que proposi l'artista. El retorn a la ciutadania es valorarà com a part important del projecte, no és un mer tràmit, el retorn ha de tenir qualitat creativa.

Un dels projectes que se seleccionaran serà d'obra gràfica i podrà dur-se a terme als tallers de la Fundació Miró Mallorca.

3.3. PROJECTE DE RECERCA

La Crida a la contractació **d'un projecte de recerca** és per a propostes que realitzin una recerca sobre aspectes concrets, noves línies de reflexió dins les arts visuals, investigació dins la història de l'art, aspectes crítics, estètics, de mediació... dins el camp de les arts visuals contemporànies i les seves hibridacions.

3.4. ÚS D'ESPÀIS D'INTERVENCIÓ I CREACIÓ

3.4.1 Fundació Miró Mallorca

El projecte d'obra gràfica seleccionat podrà utilitzar els tallers de la **Fundació Miró Mallorca**. Aquest ús es farà coordinadament amb l'agenda dels tallers durant un període

entre una i dues setmanes acordat amb la Fundació. Vegeu els detalls a l'annex adjunt.

3.4.2 Espais públics, institucionals o d'altres que no siguin de la titularitat de qui presenta el projecte. En aquest cas el titular de la proposta ha d'aportar el compromís de l'entitat o persona que cedeix l'espai per dur a terme l'activitat tal com s'indica al punt 4 d'aquestes Bases.

4. Requisits i documentació

Les propostes han d'incloure 6 documents:

Doc. 1: Formulari de sol·licitud (annex 1).

Doc. 4: Declaració responsable (annex 2).

Doc. 3: Pressupost d'honoraris artístics (annex 3).

Doc. 4: Compromís d'ús de l'espai on es durà a terme (annex 4).

Doc. 5: Permisos o autoritzacions legals d'ús o reproducció de continguts (drets d'autor, d'imatge, dades personals, de representació, autorització de l'autor o d'altres) en cas que el projecte n'incorpori de terceres persones.

Doc. 6: Memòria tècnica del projecte en format PDF (màxim de 10 pàgines A4 a dues cares), que inclogui:

- Títol.
- Currículum complet de la persona que presenta el projecte i presentació d'altres artistes i agents que hi participen.
- Conceptualització.
- Retorn a la ciutadania
- Calendari d'execució.
- Imatge del projecte, si es té.
- Detall de necessitats tècniques i logístiques.
- Proposta de comunicació

Important:

- Cal presentar qualsevol altre document que hagi de conèixer la DGAV i a l'hora de contractar i executar el projecte.
- No presentar aquests 6 documents o un pressupost on la base superi el màxim indicat al punt 3.1 suposarà l'exclusió de la proposta.

5. Termini, forma i lloc de presentació de propostes

- a. El termini de presentació és de 20 dies laborables comptats de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria al *Perfil del contractant* de l'Ajuntament de Palma.
- b. La presentació de la proposta consisteix en l'enviament en un únic correu electrònic dels 6 documents descrits al punt 4. S'han de presentar separats un per un, en format PDF, a l'adreça electrònica sollerich@palma.cat. Pes màxim del correu i adjunts, 10 MB.

6. Obligacions de les propostes seleccionades i de la Direcció General d'Arts Visuals de l'Ajuntament de Palma

La DGAV formalitzarà un contracte amb les persones titulars de les propostes seleccionades, del qual formarà part el projecte presentat i on es concretarà l'ús de l'espai escollit per a dur-lo a terme.

D'altra banda, a tota la documentació i a qualsevol acte públic s'ha de fer constar *Projecte amb el suport de l'Àrea de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma*, i s'hi han d'incloure els corresponents logotips, que facilitarà la DGAV.

La DGAV es compromet a programar i difondre els projectes seleccionats dins 2023, llevat que no sigui possible per motius de força major. L'Àrea de Cultura i Benestar Social actuarà d'acord amb el Codi de bones pràctiques i vetlarà en tot moment pels drets dels i de les artistes seleccionats, i per la integritat de les obres.

L'admissió i la participació en aquesta convocatòria implica acceptar aquestes Bases i la normativa vigent aplicable, incloent-hi la de prevenció de riscos laborals i la sanitària. Incomplir qualsevol dels punts anteriors pot suposar l'anul·lació del contracte i haver de reintegrar les quantitats percebudes.

Qualsevol reclamació per part de les propostes presentades, admeses o excloses, s'haurà de fer a través dels canals oficials de l'Ajuntament de Palma.

7. Instrucció i resolució

La resolució de la convocatòria es publicarà al *Perfil del Contractant* de l'Ajuntament de Palma i al web del Casal Solleric. Es formalitzarà mitjançant decret de l'Àrea de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma.

La DGAV es posarà en contacte per correu electrònic amb els titulars de les propostes seleccionades per a iniciar la seva contractació. La persona o l'entitat seleccionada ha de respondre per correu electrònic que accepta dur a terme el projecte seleccionat, en un termini no superior a 5 dies laborals des de què es rebí la comunicació. En cas contrari, es perdrà la condició de seleccionat.

8. Valoració de les ofertes

El jurat d'aquesta convocatòria serà designat per la comissió d'arts visuals del Consell Municipal de la Cultura.

Un membre de la Fundació Miró Mallorca s'incorporarà al jurat únicament per a la valoració dels projectes d'obra gràfica.

El jurat tindrà la facultat d'interpretar les Bases i suplir-ne qualsevol llacuna, d'acord amb la seva pròpia finalitat. La seva decisió serà inapel·lable.

Les propostes es valoraran d'acord amb els següents criteris:

Criteri	Valoració
Formació i trajectòria professional de l'artista o l'equip que presenta el	0-1

projecte.	
Innovació i qualitat artística. La innovació en el discurs, el treball o el procés, així com la porositat i la transversalitat de la proposta (projectes creació) o de la fonamentació de la recerca (projectes recerca)	0-4
Viabilitat temporal, tècnica i pressupostària.	0-2
Coherència, claredat i concreció en la presentació del projecte	0-2
Retorn cap a la ciutadania. Concreció del retorn i la comunicació que es pugui establir amb el públic de Palma.	0-3

Nota: la puntuació serà en franges de 0.25

La comissió de selecció podrà declarar deserta la convocatòria o part d'aquesta si no hi ha cap projecte que compleixi amb les bases o el jurat consideri que no tenen la qualitat requerida.

D'acord amb la normativa de protecció de dades personals, les dades incloses a la proposta seran tractades per l'Ajuntament de Palma amb la finalitat única de gestionar la participació en aquesta convocatòria, en compliment d'una missió d'interès públic i, llevat d'obligació legal, no se cediran a tercers. Així mateix, els projectes presentats i que no siguin seleccionats no es faran públics.

Per a qualsevol aclariment sobre aquestes Bases podeu dirigir-vos a solleric@palma.cat o al telèfon 971722092.

Palma, 18 de gener 2023

Aina Bausà Medrano

Directora general d'Arts Visuals
Ajuntament de Palma