

Licitación del contrato menor de diseño gráfico de las exposiciones “Lo más posible de menos” de Juan Carlos Bracho, “Ones” (colectiva), y “Holy” de Donna Ferrato

La dirección general de Artes Visuales ha programado las exposiciones de “Lo más posible de menos” de Juan Carlos Bracho, “Ones” (colectiva comisariada por Jesús Alcaide) y “Holy” de Donna Ferrato, comisariada por Tomeu Coll.

Entre las tareas propias para llevar a cabo las exposiciones hay que hacer el diseño gráfico de los diferentes elementos de señalización y comunicación.

El Ayuntamiento de Palma no cuenta con medios propios para llevar a cabo estos servicios, por lo que se solicita presupuesto a empresas externas profesionales en la materia, con experiencia en el diseño gráfico de exposiciones de arte contemporáneo.

Descripción del trabajo

Diseñar los siguientes materiales:

Exposición “Lo más posible de menos” de Juan Carlos Bracho (junio / inauguración prevista 6 de julio aprox.)

- Diseñar una banderola 320 x 100 cm
- Diseñar una invitación digital
- Diseñar un banner web con imagen animada
- Diseñar tres folletos Din A3, plegado A4 (1 por idioma)
- (* Tipografía elegida por el artista)

Exposición “Ones” colectiva (calendario junio/inauguración 27/7)

- Diseñar una banderola 320 x 100 cm y panel 240 x 80 cm a partir de la banderola
- Diseñar una invitación digital
- Diseñar un banner web
- Diseñar tres hojas de sala Din A4 (1 por idioma)
- Diseñar una publicación de 48 páginas + portadas cerrado Din A5, abierto Din A4
- Diseñar los vinilos de corte: título, artista, texto introductorio 3 idiomas, logos y pared créditos
- Diseñar las cartelas: hasta 50 unidades aprox.

Exposición “Holy” de Donna Ferrato (calendario inauguración en noviembre)

- Diseñar una banderola 320 x 100 cm y panel 240 x 80 cm a partir de la banderola
- Diseñar una invitación digital
- Diseñar un banner web
- Diseñar tres hojas de sala Din A4 (1 por idioma)
- Diseñar una publicación de 16 páginas de 35 x 29 cm cerrado
- Diseñar los vinilos de corte: título, artista, texto introductorio 3 idiomas, logos (dos paredes + paredes de créditos)

- Diseñar las cartelas: 132 cartelas aprox.
- Diseñar 15 textos para cartelas de vinilo de corte + 2 textos más de 90 x 70 cm
- Diseñar/adaptar tamaño “artefactos” y canvas: 3 de 180 x 150 cm, 4 de 200 x 150 cm, 1 de 150 x 160 cm, 1 de 150 x 100, 1 de 100 x 100 cm
- Diseñar vinilo de corte secciones: “Mother”, “Doughter”, “Other” (2 de cada)

Aparte habrá que diseñar dos directorios con la programación del centro (presupuestarlos aparte)

Precio del contrato:

El importe máximo de este contrato entre todas las exposiciones/servicios es de 5.500 euros + IVA, y ha de incluir pruebas en PDF y posibles rectificaciones hasta versión final.

Se han de presentar un presupuesto desglosado de cada exposición, en documentos individuales (1 por cada exposición y uno para los directorios)

Presentación de ofertas:

Se han de enviar los presupuestos con todos los datos fiscales y de contacto dirigido a Negociat Espais d’Art-Ajuntament de Palma, NIF P0704000I, Plaça de Cort, 1, 07001, Palma por correo electrónico a administracio.sollerich@palma.cat con copia a carolina.vicente@palma.cat

Plazo de presentación de ofertas:

29/5/23

Modo de pago:

Después de hacer cada servicio, presentadas y conformadas las facturas, a un máximo de 60 días.

Nota: Todos los presupuestos deben presentarse con base imponible y impuestos correspondientes.

Nota 2: el calendario puede variar en función de las necesidades del servicio, por lo que la empresa tendría que tener flexibilidad de adaptación a las nuevas fechas propuestas.