

## **MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE MENOR**

Núm. d'expedient: CM 14 /2024

Assumpte: Contracte menor de servei per a la valoració econòmica del retorn publicitari de patrocinis.

### **1. OBJECTE DEL CONTRACTE:**

Contractació d'una empresa especialitzada en publicitat i comunicació per a l'estudi i anàlisi del retorn publicitari de patrocinis.

L'objecte del contracte són el servei per poder disposar d'una empresa externa especialitzada que pugui analitzar l'impacte mediàtic dels diferents esdeveniments i/o activitats promogudes juntament amb l'IME amb l'objectiu d'analitzar el valor potencial dels futurs contractes de patrocini i, així, poder conèixer si els valors de les accions incloses i el retorn publicitari s'ajusten al pressupost plantejat per a cada activitat i que no suposi una quantitat superior al preu de mercat en el conjunt de les activitats plantejades

### **2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE:**

Amb motiu de l'interès de l'IME en donar suport amb el patrocini al circuit nacional de curses "Ponle freno" i al campus esportiu "Rudy Fernández", a més d'altres activitats que puguin sorgir més endavant durant l'any 2024 cal la contractació d'una empresa externa per a l'anàlisi objectiu del valor econòmic del retorn publicitari. Per tant s'estableix que aquest contracte menor podrà donar cobertura fins a màxim de quatre esdeveniments i/o activitats.

D'acord amb els Estatuts de l'IME on en el seu article 4 (apartats b i c) determina que L'Institut té com a finalitats exclusives.

b) Promoure, organitzar, gestionar, patrocinar i, en general, regular, dirigir i dur a terme tot tipus de competicions, exhibicions i activitats tendents al desenvolupament i al foment de la cultura física, l'esport i l'ocupació del lleure en el seu vessant esportiu al municipi sota un pla unitari i polivalent.

c) Promoure, organitzar, patrocinar i, de manera general, fomentar els coneixements tècnics, sanitaris i socials referits al desenvolupament i la potenciació de la cultura física, l'esport i l'ocupació del temps lliure amb l'esport organitzant, creant, mantenint i dirigint centres, cursets, seminaris, etc. per impartir ensenyaments, difondre coneixements relacionats amb la cultura física, l'esport i l'ocupació del lleure.

Per altra banda la Llei 2/2023, de 7 de febrer, de l'activitat física i l'esport de les Illes Balears, destaca en a l'article 5, que són noves finalitats d'aquesta llei el fet de fomentar les ajudes públiques el patrocini en l'àmbit de l'activitat física i l'esport.

Així mateix, la mateixa llei, a l'article 113 Patrocini públic, defineix que les administracions esportives de les Illes Balears podran acudir al patrocini esportiu com a instrument de comunicació, difusió i associació a la imatge institucional, en relació amb esdeveniments, persones esportistes o entitats esportives que transmetin els valors de l'esforç, del treball, de la companyonia i de l'esforç personal i col·lectiu, amb ple compliment de la normativa general sobre publicitat i contractació pública.

Per tenir coneixement abastament sobre la valoració econòmica que podem atorgar a cada entitat és necessari que una empresa especialitzada redacti els informes necessaris per poder valorar l'impacte mediàtic amb l'objectiu d'analitzar el valor potencial dels futurs contractes de patrocini. L'objectiu d'aquests informes és poder disposar d'informació fiable per poder posteriorment adjudicar una quantitat que no sigui superior al preu de mercat de les contraprestacions en funció de cada valoració feta per entitat.

### 3. ESPECIFICACIONS TÈCNiques DE LA PRESTACIÓ.

La prestació del servei inclourà per a cada esdeveniment i/o activitat a avaluar les següents fases:

- 1- Estudi i informe previ al patrocini sobre cada esdeveniment i/o activitat a desenvolupar en base a una memòria presentada pel sol·licitant. Aquesta memòria haurà d'incloure necessàriament el següent:
  - a. Ubicació de l'esdeveniment i/o activitat, dates i horaris.
  - b. Àmbit d'actuació i/o a qui va adreçat.
  - c. Nom, títol o marca de l'esdeveniment i/o activitat.
  - d. Suports amb els que compte
  - e. Estimació d'ingressos i despeses.

Aquest estudi previ realitzarà la avaluació i l'anàlisi de la memòria presentada pel sol·licitant que incloguin el nom de la marca i que compleixin els requisits establerts prèviament per l'IME. Se realitzarà un estudi detallat de les comunicacions, previsió de la repercussió mediàtica, impacte a xarxes socials i publicitat associades a l'activitat, verificant la inclusió del logotip o nom establert per l'IME (IME, Ajuntament de Palma i/o Palma) i avaluant la repercussió mediàtica i el pressupost de despesa. L'informe ha de aportar una avaluació integral del potencial suport a l'esdeveniment per part de l'IME.

- 2- Anàlisi i informe posterior sobre l'esdeveniment o activitat realitzada. S'analitzaran els resultats de l'activitat i se confirmarà o no si s'han complert tots els requisits sol·licitats, inclourà:
  - a. Valoració econòmica del clipping de l'activitat.
  - b. Repercussió mediàtica local, insular, nacional i/o internacional.
  - c. Valoració econòmica de la repercussió en Xarxes Socials.
  - d. Valoració econòmica d'altres suports de comunicació i/o publicitaris
  - e. Entrega de l'informe final del grau de compliment.

Aquest anàlisi dels resultats de l'esdeveniment i/o activitat confirmarà si s'han complert els requisits prèviament sol·licitats. Inclourà una valoració econòmica del clipping de l'activitat amb la repercussió mediàtica i l'impacte a les xarxes socials.

- 3- Lliurament de l'informe final detallat amb la suma de les valoracions econòmiques de tots els impactes mediàtics que han generat.

#### 4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor ja que el seu import és inferior a 15.000 € IVA no inclòs

Tipus de contracte: servei

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor

Criteris de puntuació: l'oferta més avantatjosa econòmicament.

D'altra banda, s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

#### 5. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:

L'òrgan de contractació competent és el Gerent, conformement determina l'article 20.e dels Estatuts de l'Institut Municipal de l'Esport de l'Ajuntament de Palma, en relació amb la base 21.3. d'execució del pressupost, correspon al gerent: "l'autorització de les despeses per un import inferior a 40.000 € quan siguin d'obres ó inferiors a 15.000,00 € si són altres despeses. Les quanties anteriors s'entendran referides a l'import dels contractes menors quan entri en vigor la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic".

L'article 118.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic determina que es consideren contractes menors als contractes de valor estimant inferior a 40.000 euros (IVA no inclòs), quan es tracti de contractes d'obres, o a 15.000 euros (IVA no inclòs), quan es tracti de contractes de subministrament o de serveis.

#### 6. VALOR ESTIMAT:

Aquest contracte té un valor estimat total de 7.600,00€ (iva no inclòs). El valor estimat unitari per a cada informe realitzat es de 1.900,00€ (iva no inclòs). Aquest contracte estableix la possibilitat de realització d'un mínim de dos informes i com a màxim de quatre.

#### 7. PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA:

Import l'IVA inclòs	Aplicació pressupostària	Referència RC
9.196,00 €	20 34100 22799	2202400002536

#### 8. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL SERVEI:

El termini de lliurament de l'informe serà de 10 dies després de finalitzar cada esdeveniment o activitat. El termini màxim de finalització de tot el servei serà el 30 de novembre de 2024.

**9. LLOC DE PRESTACIÓ:**

Institut Municipal de l'Esport

**10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:**

Àrea de gestió esportiva i instal·lacions

**11. TERMINI DE GARANTIA (O JUSTIFICACIÓ QUE NO SE N'ESTABLEIX):**

No se n'estableix

**12. GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR:**

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

**13. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU:**

Presentant una factura un cop lliurat cada informe segons les condicions requerides

Els sota signants declaren conèixer el contingut dels articles 52, 53 i 54 del Reial decret legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'estatut bàsic de l'empleat públic i l'article 61 del Reglament financer (UE 2018/1046, de 18 de juliol 2018) i no tenir conflictes d'interès en aquesta actuació que integra l'expedient.

Palma, a data de la signatura electrònica.

Montserrat Genestra Pericàs

El Cap d'àrea de gestió esportiva i instal·lacions

El Gerent de l'IME,

Miguel Angel Bennasar Llabrés