

Resultat de l'anàlisi de les ofertes presentades a l'anunci per a la contractació menor d'una Enquesta Òmnibus municipal

És obligació de l'Administració generar una societat informada i promoure la cultura de la informació comunicant la seva gestió a la ciutadania des de tots els àmbits, així mateix, de forma indirecta promoure activitats cíviques. La comunicació fa possible l'acostament de l'Administració a la societat i ha de respondre davant la necessitat de satisfer el dret a la informació de la ciutadania.

Per aconseguir una comunicació institucional eficaç s'ha de replantejar la comunicació de l'Administració amb la ciutadania, donant resposta a la gestió d'una nova relació en la qual sorgeix la necessitat de conversar amb aquesta en comunitats generalistes, escoltar les seves queixes i suggeriments, i recollir la seva opinió, demandes i propostes.

Per assolir aquest objectiu, es vol comptar amb un estudi que reculli la percepció de la ciutadania sobre la ciutat i la seva opinió sobre la gestió municipal. L'òmnibus municipal permet a les àrees i departaments municipals saber l'opinió de la ciutadania sobre qüestions concretes de la seva gestió per millorar-la.

L'Ajuntament de Palma està desenvolupant diverses iniciatives de participació ciutadana, així com de recollida de l'opinió dels palmesans i palmesanes sobre la gestió municipal. A aquestes iniciatives s'afegeix una enquesta, òmnibus, amb el model que fan servir altres municipis, diputacions i comunitats autònomes de l'Estat.

Per aquest motiu, l'Ajuntament ha procedit a la publicació en el perfil del contractant d'una oferta per a la formalització d'un contracte menor per a la realització d'aquesta enquesta, amb dues onades, atès que en aquest moment l'Ajuntament no disposa dels mitjans humans i materials per realitzar aquesta feina.

El Gabinet de Premsa va publicar l'oferta al perfil del contractant, amb un pressupost màxim de licitació de 10.000 euros i un termini previst de presentació d'ofertes entre el 5 i el 15 de febrer de 2018. A resultes d'aquesta publicació s'han presentat les empreses Psyma i Oci, Qualitat i Medi Ambient, S.L.

Psyma

Pressupost: 7.950 euros iva no inclòs.

Mostra de 1.000 entrevistes telefòniques (500 al juliol i 500 a novembre).

Nivell de confiança 95,5%

Oci, Qualitat i Medi Ambient, S.L.

Pressupost: 8.000 euros iva no inclòs

Mostra de 8.000 entrevistes personals

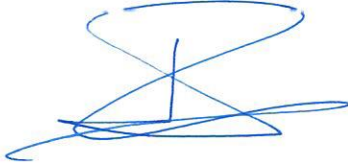
Nivell de confiança (no s'indica)

Un cop analitzades aquestes dues propostes presentades, si bé ambdues presenten un import inferior al màxim de licitació, no es consideren suficients altres aspectes. En el cas de Psyma no es considera que el contingut de l'enquesta presentada respongui a l'objecte del contracte. Pel que fa a la proposta d'Oci, Qualitat i Medi Ambient, S.L, a més de no complir amb el requisit d'indicar el nivell de confiança, que ha de ser com a mínim del 90%, es considera insuficient la experiència acreditada en aquest àmbit.

Per aquests motius, s'ha acordat de forma unànime deixar deserta aquesta convocatòria.

Palma, 19 de març de 2018

La TAE del Gabinet de Premsa



Irene López Rodríguez

El coordinador general de Govern
Municipal



Óscar Cereijo Méndez

El director general de Comunicació



Joan Carles Palos Nadal

