

CONVOCATÒRIA PER A LA CONTRACTACIÓ MENOR D'UN SERVEI DE GESTIÓ I MANTENIMENT DE LES APLICACIONS TELEMÀTIQUES I XARXES SOCIALS A LA REGIDORIA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

1. OBJECTE

Contractació d'un servei d'assistència tècnica per a la gestió i manteniment de les aplicacions telemàtiques de participació i xarxes socials de comunicació de la Regidoria de Participació Ciutadana.

2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Assistència tècnica amb la finalitat de millorar la comunicació amb la ciutadania, donar difusió amb les aplicacions telemàtiques i facilitar la participació ciutadana a través de la gestió dels perfils oficials de les xarxes socials corporatives de la regidoria de Participació Ciutadana i Coordinació Territorial, la plana web de *Tufaspalma* i els perfils oficials de facebook, twitter i instagram.

Tot això mitjançant l'edició de vídeos, la elaboració i publicació de continguts informatius, de promoció i de participació que genera regidoria entorn als eixos que més endavant s'especifiquen, així com la gestió de la interacció amb els usuaris, i el seguiment i avaluació de la presència municipal a les xarxes socials.

A mode orientatiu, els eixos de treball serien els següents:

- a) Pressuposts participatius, en totes i cada una de les seves fases: recollida de propostes, suport de les propostes, estudi de viabilitat, votació final i resultats.
- b) Consultes ciutadanes: enquestes sobre les preferències musicals dels ciutadans entorn a les festes de Sant Sebastià, i entitat convidada a l'Encesa de llums de Nadal.
- c) Processos normatius, fins un màxim de 5.
- d) Debats Ciutadans, fins un màxim de 12.

Els treballs hauran de ser originals i inèdits. En el cas d'utilitzar imatges de tercers (persones, bens, obres, logotips i d'altres), l'adjudicatari haurà de comptar amb les autoritzacions i/o permisos escaients al respecte, tant pel seu ús com per a la seva reproducció i difusió.

Tenint en compte la Llei de la propietat intel·lectual, tots els drets de reproducció i difusió dels dissenys gràfics publicats romandran per sempre a favor de l'Ajuntament de Palma.

3. DURADA

Des de la data d'adjudicació del contracte fins el 28 de desembre de 2018

4. PREU DEL CONTRACTE

El preu del contracte es fixa en un màxim de 4.500 € (IVA inclòs)

5. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El contracte s'adjudicarà a qui presenti l'oferta que resulti, en global, la millor relació qualitat-preu, per la qual cosa es tindrà en compte, en relació a la finalitat del servei objecte del contracte:

- Els mitjans tècnics i humans que es disposa i la seva adequació a les finalitats per la qual es sol·liciten.
- Comptar amb una experiència mínima en la realització de treballs similars.
- Les estratègies proposades en relació als continguts, dinamització, seguiment i valoració.
- Les millores presentades sense cost afegit per l'Ajuntament de Palma.
- La vessant artística de les mostres de disseny presentades.

6. FORMA DE PAGAMENT

Mitjançant presentació d'una factura bimensual i informe de l'activitat que serà proporcional al treball realitzat.

7. PRESENTACIÓ DE PROPOSICIONS

Les proposicions hauran de contenir:

- Presentació de l'empresa: descripció dels mitjans tècnics i recursos humans disponibles; experiència i relació de feines realitzades en àmbits similars al que es demana (l'Ajuntament de Palma es reserva el dret a sol·licitar les acreditacions de les feines realitzades, en qualsevol moment).
- Proposta tècnica que inclogui:
 - Estratègia de continguts: oferta, per cada eix de treball, del número de videos, de publicacions i de dissenys gràfics.
 - Estratègia de dinamització per a la fidelització i augment de seguidors, gestió de les respostes i relació amb usuaris, així com l'elaboració d'informes periòdics sobre el seguiment i millora del pla d'acció.
 - Mostra de treballs realitzats de disseny gràfic.
- Possibles millores, sense cost afegit per l'Ajuntament de Palma, en relació a: ampliació del número ofertat de videos, publicacions i/o dissenys gràfics ofertats per eix de treball.
- Oferta econòmica.

8. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ

Es poden presentar proposicions adreçades a la regidoria de Participació Ciutadana i Coordinació Territorial, a través del Registre d'Entrada de les Oficines d'Atenció a la Ciutadania de l'Ajuntament de Palma i a través de les dependències a què es refereix l'art. 20.4 de la Llei 39/2015 de 1 d'octubre, pe procediment administratiu comú, en el termini de 10 dies hàbils a comptar des del dia següent a la publicació d'aquestes bases al Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Palma. Si el darrer dia resulta en dissabte o festiu, es podran presentar el primer dia hàbil següent.

S'admetran propostes per correu postal, sempre i quan s'hagin segellat dins el termini establert. El lliurament per correu postal s'ha de comunicar al Servei de Participació Ciutadana mitjançant el correu electrònic: participaciociutadana@palma.cat