

Unitat emissora:	Gabinet de Premsa	Codi orgànic
Núm. d'expedient:	<b>Contractació d'una enquesta òmnibus municipal, juliol i novembre de 2016 i abril de 2017</b>	01030000
Assumpte:	Contracte enquesta òmnibus	

És obligació de l'Administració generar una societat informada i promoure la cultura de la informació comunicant la seva gestió a la ciutadania des de tots els àmbits, així mateix, de forma indirecta promoure actituds cíviques. La comunicació fa possible l'acostament de l'Administració a la societat i ha de respondre davant la necessitat de satisfer el dret a la informació de la ciutadania.

Per aconseguir una comunicació institucional eficaç si ha de replantejar la comunicació de l'Administració amb la ciutadania, donant resposta a la gestió de una nova relació en la qual sorgeix la necessitat de conversar amb aquesta en comunitats generalistes, escoltar les seves queixes i suggeriments, i recollir la seva opinió i propostes.

Els departaments de Comunicació i Qualitat tenen assignades les funcions de comunicació i elaboració d'un pla de comunicació institucional i de recollida de la veu de la ciutadania tant per mitjans directes (enquestes, grups focals, etc.), respectivament.

Així, dins les seves competències volen comptar amb un estudi que reculli la percepció de la ciutadania sobre la ciutat i la seva opinió sobre la gestió municipal. L'òmnibus municipal permet a les àrees i departaments municipals saber l'opinió dels ciutadans i ciutadanes sobre qüestions concretes de la seva gestió per poder millorar-la.

L'Ajuntament de Palma està desenvolupant diferents iniciatives de participació ciutadana, així com de recollida de l'opinió dels palmesans i palmesanes sobre la gestió municipal. En aquestes iniciatives s'afegeix ara una enquesta, òmnibus, amb el model que fan servir altres municipis, diputacions i comunitats autònomes de l'Estat.

Per aquest motiu, l'Ajuntament de Palma, a través dels departaments de Comunicació i Qualitat han procedit a la publicació en el perfil del contractant d'una oferta per a la formalització d'un contracte menor per a la realització d'una primera enquesta òmnibus per a conèixer la percepció de la ciutadania sobre la ciutat i la seva opinió sobre la gestió municipal, donat que en aquest moment no existeixen els mitjans humans i materials a l'Ajuntament per realitzar amb mitjans propis aquesta feina.

El gabinet de Premsa va publicar l'oferta en el perfil del contractant de l'Ajuntament de Palma entre el 20 i el 30 de juny, va enviar la informació sobre l'oferta a les cinc empreses especialitzades recollides a les bases de dades del gabinet de Premsa i de Qualitat (s'adjunta documentació).

S'han rebut dues propostes pressupostades: Instituto Balear de Estudios Sociales (IBES) i Fundació Gadeso, i una tercera empresa, Ipsos Loyalty & Public Affairs ha comunicat per correu electrònic a l'Ajuntament que no pot realitzar l'encàrrec amb el preu màxim ofertat (s'adjunta documentació).

Dia 7 de juliol, es van reunir les coordinadores de Batlia i Coordinació Municipal, la Cap de Departament de Qualitat i Atenció a la Ciutadania, i l'administrativa del gabinet de premsa per estudiar les propostes presentades.

Després d'analitzar les propostes es considera que la proposta de l'Instituto Balear de Estudios Sociales (IBES) és la més adequada per prestar el servei requerit, ja que presenta l'oferta econòmica més avantatjosa, la mostra més ampla i amb menor marge d'error i perquè la

proposta tècnica és més completa i detalla millor els serveis i prestacions a avaluar a través de l'enquesta. (s'adjunta comparativa de les propostes)

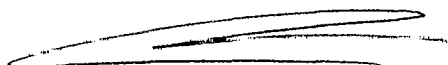
La proposta que presenta l'empresa Instituto Balear de Estudios Sociales s'adequa als preus del mercat i l'import és suficient per fer front a les obligacions que puguin derivar del contracte durant el termini d'execució que recull tres onades de recollida d'informació amb el seu respectiu informe, per tant no hi ha fraccionament de l'objecte del contracte.

Pel que fa a l'aplicació pressupostària la despesa de 14.520 euros (IVA inclòs), s'ha consignat la partida 09 92000 2270601 que hi ha crèdit adequat i suficient.

Per tot l'esmentat, es considera adient la contractació del servei amb l'empresa esmentada pel caire de les propostes que ha presentat, que es consideren d'interès per a la ciutat de Palma.

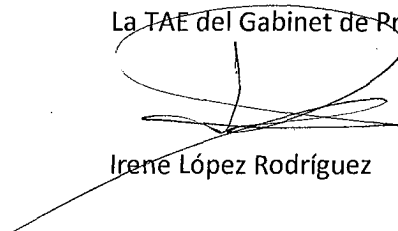
Palma, 8 d'abril de 2016

La Cap de Departament de  
Servei de Qualitat i Atenció a la Ciutadania



Maria Teresa Benito Roser

La TAE del Gabinet de Premsa



Irene López Rodríguez

**Comparativa ofertes presentades per a la contractació d'una enquesta òmnibus municipal,  
juliol i novembre de 2016 i abril de 2017**

**Ipsos Loyalty & Public Affairs**

L'empresa comunica el 28 de juny que amb el plantejament que consideren adient per aquest tipus d'estudis es supera l'import màxim de licitació.

**Gadeso**

Pressupost ofertat: 15.730 € (IVA inclòs)

Mostra: 900 enquestes amb un marge d'error de +/- 3,3%

**Instituto Balear de Estudios Sociales (IBES)**

Pressupost ofertat: 14.520 C (IVA (inclòs)

Mostra: 1.500 enquestes amb un marge d'error de +/-2,5%

Després d'analitzar les propostes es considera que la proposta de l'Institut Balear de Estudios Sociales (IBES) és la més adequada per prestar el servei requerit, ja que presenta l'oferta econòmica més avantatjosa, la mostra més ampla i amb menor marge d'error i perquè la proposta tècnica és més completa i detalla millor els serveis i prestacions a avaluar a través de l'enquesta.