



RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PUBLICITAT I MARKETING PEL II CONCURS FOTOGRÀFIC PALMA 365, MITJANÇANT UN PROCEDIMENT NEGOCIAT AMB PUBLICITAT (EXP. PRO 17 049).

Antecedents:

- I. La Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma 365 (en endavant FTP365), en sessió ordinària de 15 de desembre de 2017, acordà el següent:
 1. Aprovar l'expedient i els plecs que regiran el concurs per a la contractació d'un servei de publicitat i màrqueting pel desenvolupament del II Concurs fotogràfic Palma 365 i per l'administració de la web vinculada al projecte, mitjançant un procediment negociat amb publicitat, no subjecte a regulació harmonitzada i tramitació ordinària.
 2. Facultar a la presidenta de la Comissió Executiva per a prosseguir amb les gestions i els tràmits necessaris per a l'adjudicació d'aquest procediment de contractació.
- II. El 22 de desembre de 2017 es publicà en el perfil del contractant de la Fundació Turisme Palma 365 l'anunci de licitació per a la contractació del servei de publicitat i màrqueting pel desenvolupament del II Concurs fotogràfic Palma 365 i per l'administració de la web vinculada al projecte.

Durant el període de presentació d'ofertes es presentaren les següents ofertes:

- MANDARINA BRANDT SOCIETY, S.L.

- III. El 12 de gener de 2018 conforme a l'establert a l'article 21 dels plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquest concurs es reuneix la Mesa de contractació encarregada de l'obertura del sobre documentació administrativa de sol·licitud de participació i de revisar la documentació administrativa.

Seguidament es procedeix a l'obertura del sobre de documentació administrativa i, una vegada realitzat l'anàlisi de la documentació, la Mesa acorda:

Admetre la licitació de MANDARINA BRANDT SOCIETY, S.L. i convidar-la a participar en la presentació d'ofertes en el procediment de contractació.

- IV. El 15 de gener la Mesa de contractació envià per correu electrònic carta d'invitació a presentar l'oferta econòmica i tècnica a l'únic licitador presentat MANDARINA BRANDT SOCIETY, S.L.
- V. Dins el termini atorgat, en concret el dia 22 de gener de 2018, es presentà l'oferta econòmica i tècnica per part del licitador MANDARINA BRANDT SOCIETY, S.L.
- VI. El 25 de gener de 2018 la Mesa es reuneix i procedeix a l'obertura i anàlisi del sobre de documentació tècnica i econòmica de la proposta presentada per MANDARINA BRANDT SOCIETY, S.L., comprovant que conté la documentació tècnica i econòmica necessària i atorgant la següent puntuació final:

	PUNTUACIÓ
OFERTA ECONÒMICA (Millor oferta econòmica 60 punts) Criteris objectius.	MANDARINA BRANDT SOCIETY, S.L.
1) Oferta econòmica	60
PROPOSTA TÈCNICA (Màxim 40 punts) Judicis de valor.	
	15
1) Detall i concreció de la proposta de desenvolupament, conceptualització i engegada del II concurs fotogràfic, així com de la proposta de participació d'ambaixadors (fins a 20 punts).	S'atorguen 15 punts. La proposta d'ambaixadors resta subjecta a una exposició en el Solleric o Can Balaguer, espais que no gestiona Turisme sinó Cultura, i que, per tant, no estan garantides. Aquest fet genera dubtes i qüestiona la viabilitat del tipus d'ambaixadors que el licitador proposa. Si s'ha d'anar a un nivell d'ambaixadors inferior a la tipologia que estan proposant a la oferta, això podria repercutir negativament en la visibilitat del concurs i en l'interès que aquest pugui generar. És per aquest motiu que no s'atorgui la puntuació màxima en aquest apartat.
2) Campanya de promoció del concurs (fins a 15 punts).	8
	S'atorguen 8 punts. La campanya de promoció està basada en mitjans propis de l'Ajuntament de Palma. Del pressupost global, el licitador només destina 800 euros a la compra d'espais en mitjans online. Per tant, no aporten cap estratègia de promoció més enllà dels mitjans propis municipals (destinen el 8% del pressupost global a finançar una campanya digital), el que es considera baix, donat que el 92% dels recursos de licitació es destinarien a producció.
3) Millores al projecte (fins a 5 punts).	0
	S'atorga 0 punts al no presentar-se cap millora.
TOTAL	83



- VII. La Mesa conclou que MANDARINA BRANDT SOCIETY, S.L., únic licitador presentat, ha obtingut una puntuació de 83 punts, sent la màxima de 100 i que en conseqüència és apta i compleix els requisits tècnics i econòmics necessaris pel desenvolupament del servei i acorda elevar a l'òrgan de contractació de la Fundació Turisme Palma 365, la proposta d'adjudicació de la contractació del servei de publicitat i màrqueting pel desenvolupament del II Concurs fotogràfic Palma 365 i per l'administració de la web vinculada al projecte
- VIII. El 12 de març de 2018 s'emet resolució de classificació de les proposicions i requeriment de documentació per a l'adjudicació del concurs.
- IX. Un cop rebuda la documentació per part de MANDARINA BRANDT SOCIETY, S.L. d'acord amb el requeriment efectuat, es comprova per la Mesa de contractació que la documentació s'adequa als plecs i a la legislació vigent.

Fonaments de dret

1. Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel que s'aprova el Text refós de la Llei de contractes del sector públic (TRLCSP).
2. Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, en la mesura en que continui vigent.
3. Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel que es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 31 d'octubre, de contractes del sector públic.
4. Plec de clàusules administratives i prescripcions tècniques particulars.
5. Estatuts de l'FTP365.
6. D'acord amb l'art. 25 dels estatuts de l'FTPM 365, la Comissió Executiva és l'òrgan amb competència per a aprovar l'autorització i disposició de la despesa i la concertació d'operacions de crèdit, així com l'aprovació de contractes, l'import dels quals superi la quantia que s'aplica a cada moment en la normativa per a contractes d'adjudicació directa.
7. D'acord amb l'art. 27 dels estatuts de la FTPM 365, correspon a la Presidència de la Comissió Executiva, executar els acords que adopti la Comissió Executiva.

En conseqüència,

RESOLC:

1. Declarar, vist l'expedient PRO 17 049 del concurs per a la contractació del servei de publicitat i màrqueting pel desenvolupament del II Concurs fotogràfic Palma 365 i per l'administració de la web vinculada al projecte, adjudicar el contracte de servei de publicitat i màrqueting pel desenvolupament del II Concurs fotogràfic Palma 365 i per l'administració de la web vinculada al projecte a MANDARINA BRANDT SOCIETY, S.L., amb CIF B16502437 i domicili a Av. Alexandre Rosselló 15, 8º B, 07002 Palma, per un import total de NOU MIL EUROS (9.000€), IVA 21% exclòs, i una duració contractual d'un any a comptar a partir del dia següent de la formalització del contracte.
2. Notificar aquesta Resolució al licitador presentat, i publicar-la en el perfil del contractant.
3. Publicar aquesta resolució en el perfil del contractant.



Interposició de recursos

L'ordre jurisdiccional civil és el competent per resoldre les controvèrsies derivades d'aquesta adjudicació, d'acord amb l'establert a l'article 21.2 de l'TRLCS.

Palma, 20 de març de 2018

La vicepresidenta segona i presidenta de la
Comissió Executiva de la FTP365

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Joana Maria Adrover Moyano', written over the text of the signatory.

Joana Maria Adrover Moyano
Decret de Batja 201512387 de 14 de juliol de
2015
(BOIB núm. 109, de 18 de juliol de 2015)