

Contractació menor Estudi de Mitjans

TÍTOL: Contractació menor per a l'estudi de les audiències dels mitjans

OBJECTE: El Gabinet de Comunicació requereix disposar de dades qualitatives sobre les audiències dels mitjans locals i estatals per tal de dur a terme la comunicació institucional de forma eficient i eficaç. És imprescindible segmentar les audiències en diferents perfils de sexe i franges d'edat, així com també incorporar les dades d'ús d'Internet i publicacions digitals, i les publicacions especialitzades, per exemple, en agenda cultural i turisme.

És important que l'estudi es presenti actualitzat, com a mínim, tres vegades a l'any coincidint amb la publicació de les onades de l'Estudi General de Mitjans.

SERVEI: Batlia (Comunicació)

CONTACTE: Francisca Roperó (Gabinet de Comunicació)

DATA D'INICI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES: 5 de febrer

DATA DE FI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES: 14 de febrer a les 14:00 hores

PRESENTACIÓ D'OFERTES:

Enviar al correu electrònic premsaajuntamentpalma@palma.cat o presentar en sobre tancat fins a la data de fi de presentació d'ofertes al Gabinet de Comunicació, Plaça Cort, 1, 2a planta.

DATA D'ENTREGA:

Febrer – Març

PPRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ: 4.500 euros iva inclòs

PROPOSTA A PRESENTAR:

1. Documentació d'empresa: Experiència i altres feines realitzades en el mateix àmbit
2. Proposta tècnica que inclogui:
 - a. Recursos i fonts d'informació que l'empresa posa a disposició del contracte. Imprescindible recollir dades procedents de la font AIMC, i es valoraran com a millores altres fonts reconegudes.
 - b. Llistat detallat dels mitjans i les publicacions que es proposa analitzar en quant a premsa escrita, revistes especialitzades, ràdios, televisió, cinema i publicacions digitals.
3. Oferta econòmica