

Unitat emissora:	Gabinet de Premsa	Codi orgànic
Núm. d'expedient:	DECRET ENCÀRREC-ABONAMENT058 DEBISB01.18	01030000
Assumpte:	Informe valoració contracte menor servei estudis de mitjans	

El departament de Comunicació de l'Ajuntament de Palma té entre les seves funcions la difusió de totes les activitats i serveis que ofereix a la ciutadania. Entre d'altres eines per assolir aquest objectiu, Comunicació duu a terme diverses campanyes publicitàries al llarg de tot l'any, que suposen una important despesa.

L'objectiu és que aquesta inversió econòmica en la planificació de mitjans on s'inserten aquestes campanyes, sigui més eficient i eficaç. Per aquest motiu, el Gabinet de Comunicació requereix disposar de dades qualitatives sobre l'abast real dels mitjans locals i estatals, mitjançant la contractació d'un servei d'estudi de mitjans.

Aquest estudi oferirà la segmentació de les audiències en diferents perfils de sexe i franges d'edat, així com també i les dades d'ús d'Internet i publicacions digitals, i les publicacions especialitzades, per exemple, en agenda cultural i turisme; actualitzat, com a mínim, tres vegades a l'any coincidint amb la publicació de les onades de l'Estudi General de Mitjans.

Aquest servei no es pot dur a terme de forma completa amb els mitjans propis del departament, per aquest motiu s'ha considerat adient contractar el servei amb una empresa especialitzada.

Per aquest motiu, es va insertar l'oferta de contractació menor per al contracte de l'Estudi de Mitjans, amb un pressupost màxim de 4.500 euros iva inclòs i un termini del 5 al 14 de febrer de 2018 per a presentar ofertes.

A resultes d'aquesta oferta s'han presentat quatre empreses: Zink On, amb un pressupost de 4.235 euros iva inclòs; l'empresa Proximia Havas S.L., amb un pressupost de 4.000 euros iva inclòs, Dissset, amb un pressupost de 3.600 euros, iva no inclòs, i Business Intelligent Sales Balears, amb un pressupost de 3.750 euros, iva inclòs.

Una vegada analitzades les diferents ofertes presentades, es considera que la proposta de l'empresa Business Intelligent Sales Balears, si bé no resulta la més econòmica, és la que millor reuneix tots els requeriments que es fan a l'oferta. D'una banda, acredita experiència específica en el sector, i també posa a disposició l'accés a les fonts de dades d'audiències més destacades tant a nivell local com nacional, amb segmentació per diferents perfils de públic. Ofereix també un ampli llistat de mitjans i publicacions que proposa analitzar, al temps que ofereix la possibilitat d'analitzar les dades d'audiència o difusió que l'Ajuntament de Palma pugui requerir.

La despesa de 3.750 euros, iva inclòs s'ha de consignar a la partida 02 92061 22706 Premsa- Estudis i Treballs Tècnics, a la qual hi ha crèdit adequat i suficient per atendre la despesa.

Per tots aquests motius, la tècnica que subscriu és del parer que es pot iniciar l'expedient de contractació per dur a terme aquest servei.

Palma, 19 de febrer de 2018
La TAE del Gabinet de Premsa



Irene López Rodríguez

