

Contractació menor per al disseny de campanyes informatives i publicitàries

TÍTOL: Bases per a la contractació menor per al disseny de campanyes informatives i publicitàries

SERVEI: Batlia (Comunicació)

CONTACTE: Irene López (Gabinet de Comunicació)

DATA D'INICI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES: 16 de maig de 2018

DATA DE FI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES: 25 de maig a les 14.00h

DATA DE REALITZACIÓ DEL CONTRACTE:

Maig – desembre

PPRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ:

13.500 euros iva exclòs

PRESENTACIÓ D'OFERTES:

Enviar al correu electrònic premsa@palma.es o en sobre tancat fins a la data de fi de presentació d'ofertes al Gabinet de Premsa, Plaça Cort 1, 2a planta.

OBJECTE:

El Gabinet de Comunicació té entre els seus objectius el de comunicar, construir i transmetre una imatge que representi la institució i la seva gestió. En aquest sentit, les característiques d'aquesta imatge pública es basen en criteris de proximitat, modernitat, transmissora de valors i que serveixi d'impuls en la construcció d'una ciutat més igualitària, cohesionada, oberta i socialment justa. L'empresa adjudicatària ha de contribuir a la creació de recursos visuals d'acord amb aquests principis i que garanteixin una unitat d'estil.

Amb l'objectiu d'optimitzar la difusió i garantir el coneixement de la ciutadania respecte de les activitats i serveis que dur a terme l'Ajuntament de Palma i les seves àrees, l'objecte d'aquesta convocatòria és la de disposar d'un servei de disseny gràfic per a les següents campanyes informatives i publicitàries:

1. Visites als barris de Palma: disseny de plantilles de cartells en dos versions, i mínim 2 adaptacions.
2. Accessibilitat platges: disseny d'un tríptic, i mínim 2 adaptacions.
3. Palma ciutat de la infància i l'adolescència: disseny de plantilles en dos formats i mínim 2 adaptacions.

4. Promoció del Pla d'Igualtat: creació imatge per a xarxes socials i mínim 3 adaptacions.
5. Difusió de les eines de participació amb la institució: imatge per a xarxes socials i mínim 3 adaptacions.
6. Difusió de les principals línies de gestió municipal.
7. Comportament cívic i tinença responsable d'animals.
8. Canvis normatius relacionats amb l'espai públic.

REQUISITS TÈCNICS:

El servei de disseny haurà d'elaborar campanyes noves i creativitats originals.

Les campanyes requeriran els següents suports (alguns o tots): publicacions (catàlegs, fulletons, memòries, etc), material de papereria, material publicitari (online i offline), infografies a partir de dades. Tots els recursos gràfics necessaris seran aportats per l'adjudicatari.

Les obres s'hauran de facilitar a l'Ajuntament de Palma en els formats que s'especifiquin des del departament, així com lliurar els projectes de treball. Aquestes creacions hauran de respectar el Manual d'Imatge Corporativa de l'Ajuntament de Palma així com les indicacions del personal del Gabinet de Comunicació.

Per tal de garantir la coordinació i la fluïdesa en les encomanes, es requereix la presència física de la persona responsable del servei com a mínim un dia per setmana a les dependències municipals.

L'encàrrec concret de cada una de les campanyes es farà efectiu des de l'enviament dels detalls via correu electrònic per part del Gabinet de Premsa, en el qual també s'establiran els terminis d'entrega acordats.

L'empresa adjudicatària haurà d'entregar un informe resum del material realitzat per a cada projecte.

El Gabinet de Comunicació es reserva el dret de modificació de les campanyes informatives i publicitàries descrites.

REQUISITS LEGALS:

Els licitadors que participin d'aquesta convocatòria se sotmeten al següents termes que s'estableixen segons els drets de propietat intel·lectual en les obres que es creïn en el marc d'aquest contracte:

L'Ajuntament de Palma ostenta en exclusiva els drets d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública i transformació) de les obres creades en el marc d'aquest contracte i durant un període de cinc anys.

L'empresa adjudicatària garantirà a l'Ajuntament de Palma que les creacions han estat realitzades pel seu personal laboral i que respon de la seva autoria i originalitat.

L'empresa adjudicatària reconeix no rebre cap altra contraprestació alguna diferent a la del preu determinat per aquest contracte per al desenvolupament del contingut, la cessió o l'explotació de les obres creades.

Tant la documentació facilitada pel Gabinet de Comunicació per a la realització dels encàrrecs, com la documentació generada per l'adjudicatari serà propietat exclusiva de l'Ajuntament de Palma.

L'Ajuntament de Palma es compromet a que les obres només podran ser utilitzades d'acord amb la finalitat establerta en el moment de l'encàrrec. Per a les utilitzacions repetides o múltiples que no modifiquin la finalitat acordada s'informarà prèviament al dissenyador, i en cas de transformació de les obres originals s'haurà de comptar amb el consentiment previ del dissenyador.

JUSTIFICACIÓ DEL CONTRACTE:

Per tal de facilitar el normal funcionament del contracte, tant pel que fa a la liquidació com al control dels treballs realitzats, es podrà facturar a la finalització de cada encàrrec de forma proporcional al total i el número d'encàrrecs.

PROPOSTA A PRESENTAR:

1. Documentació que acrediti experiència en el sector.
2. Proposta tècnica que inclogui:
 - a. Exemples d'altres feines realitzades.
 - b. Descripció de les característiques pròpies de la personalitat creativa de l'empresa.
 - c. Proposta de metodologia en la coordinació.
3. Oferta econòmica global.

El Gabinet de Premsa durà a terme la valoració de les ofertes rebudes d'acord amb el que estableix Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), i concretament en compliment de l'article 118.

Palma, 14 de maig de 2018