

Unitat emissora:	Gabinet de Premsa	Codi orgànic
Núm. d'expedient:		01030000
Assumpte:	Informe de valoració de les ofertes presentades - Servei de disseny de campanyes informatives i publicitàries	

Informe de valoració de les ofertes presentades

El 15 de maig de 2018 el Gabinet de Premsa va publicar al perfil del contractant (www.palma.cat) l'anunci per a la contractació d'un servei de disseny de campanyes informatives i publicitàries

Una vegada finalitzat el termini, s'han rebut set propostes corresponents a les empreses Roqueta Idees Mediterrànies, S.L, amb un pressupost de 8.160 euros, iva exclòs; Moiré, amb un pressupost d' 11.590 euros, iva exclòs; Teresa Reynés Disseny i Comunicació, amb un pressupost d'11.980 euros, iva exclòs; Dragut, amb un pressupost de 13.500, iva exclòs, AgenciaCom SL, amb un pressupost d'11.950 euros, iva exclòs; Virtual Think, amb un pressupost de 12.800 euros, iva exclòs, i Verbigrafia, amb un pressupost de 10.800 euros, iva exclòs.

El procés d'adjudicació s'ha retardat més del termini previst perquè s'estava pendent de consultes a diferents departaments municipals en relació a l'aplicació de la nova Llei de Contractes del Sector Públic que recentment ha entrat en vigor.

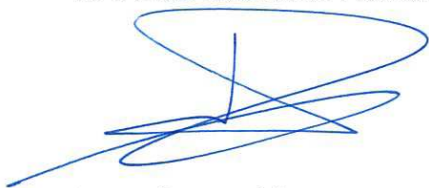
Consideracions tècniques

L'oferta econòmica de totes les propostes presentades encaixa amb l'import que s'especifica a les bases.

Les persones del Gabinet de Comunicació encarregades d'analitzar les propostes han considerat de forma unànime que l'oferta de l'empresa Verbigrafia, que resulta la segona més econòmica, és la que conjuntament s'ajusta millor als les bases de l'oferta i és la que millor encaixa amb els objectius requerits, tant pel que fa a l'experiència, com a la personalitat creativa com a la metodologia de feina presentada.

Més enllà de les campanyes publicitàries descrites a les bases, la proposta de Verbigrafia ofereix també el treball de maquetació de la memòria d'una de les campanyes en cas que estigui prevista per part de l'Ajuntament, dins el pressupost previst.

Palma, 20 de juny de 2018
La TAE del Gabinet de Premsa



Irene López Rodríguez