

MODEL INTEGRAT D'INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MENOR DE SUBMINISTRAMENTS O SERVEIS-Expt.CMSERV GP1-2018

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

Descripció: Disseny de campanyes informatives i publicitàries

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE.

El Gabinet de Comunicació té entre els seus objectius el de comunicar, construir i transmetre una imatge que representi la institució i la seva gestió. En aquest sentit, les característiques d'aquesta imatge pública es basen en criteris de proximitat, modernitat, transmissora de valors i que serveixi d'impuls en la construcció d'una ciutat més igualitària, cohesionada, oberta i socialment justa.

Actualment el Gabinet de Premsa no pot assumir la feina donat que no disposa de mitjans personals i material, per aquest motiu s'ha de procedir a la contractació d'una empresa per contribuir a la creació de recursos visuals d'acord amb aquests principis i que garanteixin una unitat d'estil. Amb l'objectiu d'optimitzar la difusió i garantir el coneixement de la ciutadania respecte de les activitats i serveis que dur a terme l'Ajuntament de Palma i les seves àrees, l'objecte d'aquesta convocatòria és la de disposar d'un servei de disseny gràfic per a les següents campanyes informatives i publicitàries:

1. Visites als barris de Palma: disseny de plantilles de cartells en dos versions, i mínim 2 adaptacions.
2. Accessibilitat platges: disseny d'un tríptic, i mínim 2 adaptacions.
3. Palma ciutat de la infància i l'adolescència: disseny de plantilles en dos formats i mínim 2 adaptacions.
4. Promoció del Pla d'Igualtat: creació imatge per a xarxes socials i mínim 3 adaptacions.
5. Difusió de les eines de participació amb la institució: imatge per a xarxes socials i mínim 3 adaptacions.
6. Difusió de les principals línies de gestió municipal.
7. Comportament cívic i tinença responsable d'animals.
8. Canvis normatius relacionats amb l'espai públic.

El servei de disseny haurà d'elaborar campanyes noves i creativitats originals. Les campanyes requeriran els següents suports (alguns o tots): publicacions (catàlegs, fulletons, memòries, etc), material de papereria, material publicitari (online i offline), infografies a partir de dades. Tots els recursos gràfics necessaris seran aportats per l'adjudicatari. Les obres s'hauran de facilitar a l'Ajuntament de Palma en els formats que s'especifiquin des del departament, així com lliurar els projectes de treball. Aquestes creacions hauran de respectar el Manual d'Imatge Corporativa de l'Ajuntament de Palma així com les indicacions del personal del Gabinet de Comunicació. Per tal de garantir la coordinació i la fluïdesa en les encomanes, es requereix la presència física de la persona responsable del servei com a mínim un dia per setmana a les dependències municipals. L'encàrrec concret de cada una de les campanyes es farà efectiu des de l'enviament dels detalls via correu electrònic per part del Gabinet de Premsa, en el qual també s'establiran els terminis d'entrega acordats. L'empresa adjudicatària haurà d'entregar un informe resum del material realitzat per a cada projecte. El Gabinet de Comunicació es reserva el dret de modificació de les campanyes informatives i publicitàries descrites.

REQUISITS LEGALS: Els licitadors que participin d'aquesta convocatòria se sotmeten al següents termes que s'estableixen segons els drets de propietat intel·lectual en les obres que es creïn en el marc d'aquest contracte: L'Ajuntament de Palma ostenta en exclusiva els drets d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública i transformació) de les obres creades en el marc d'aquest contracte i durant un període de cinc anys. L'empresa adjudicatària garantirà a l'Ajuntament de Palma que les creacions han estat realitzades pel seu personal laboral i que respon de la seva autoria i originalitat. L'empresa adjudicatària reconeix no rebre cap altra contraprestació alguna diferent a la del preu determinat per aquest contracte per al desenvolupament del contingut, la cessió o l'explotació de les obres creades. Tant la documentació facilitada pel Gabinet de Comunicació per a la realització dels encàrrecs, com la documentació generada per l'adjudicatari serà propietat exclusiva de l'Ajuntament de Palma. L'Ajuntament de Palma es compromet a que les obres només podran ser utilitzades d'acord amb la finalitat establerta en el moment de l'encàrrec. Per a les utilitzacions repetides o múltiples que no modifiquin la finalitat acordada s'informarà prèviament al dissenyador, i en cas de transformació de les obres originals s'haurà de comptar amb el consentiment previ del dissenyador.

# Ajuntament de Palma

Vist l'informe emès en data 12 de juny de 2018 per la TAE, Irene López, proposa adjudicar el contracte a l'entitat Verbigrafia, amb un pressupost de 10.800 € IVA exclòs.

En aplicació de l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, s'ha comprovat que a l'expedient no s'altera l'objecte del contracte per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, i que el contractista proposat no ha subscrit més contractes menors que individualment o conjuntament superin la xifra prevista a l'apartat primer de l'article 118.

En compliment de les bases d'execució del pressupost 18, 33.6 i 33.7 i de l'acord de la Junta de Govern de Palma, que va delegar els contractes menors en general als titulars de les àrees i de les àrees delegades en l'àmbit de les seves competències, propòs que es dicti la següent:

## RESOLUCIÓ

1.- Adjudicar el contracte menor de servei de disseny de campanyes informatives i publicitàries a l'entitat Verbigrafia S.L. amb CIF B 57590267 i amb domicili social al carrer Oms, núm. 50, per un import de 10.800 €, al qual li correspon per IVA la quantitat de 2.268 €, la qual cosa fa un preu total de 13.068 €, amb un termini d'execució de juliol a desembre.

2.- Autoritzar i disposar la despesa de 13.068 €, IVA inclòs, amb càrrec a l'Aplicació pressupostària 02.92061.22602

3.- Reconèixer l'obligació i abonar la despesa quan s'acrediti que el servei s'ha duit a terme correctament i s'ha presentat factura mensual prèviament conformades pel responsable del contracte.

Palma, 28 de juny de 2018

LA TAE del Gabinet de Premsa

Irene López Rodríguez

Coordinadora general de Batlia

Sandra Solduga Costa

D'acord

El regidor de l'Àrea d'Economia, Hisenda i Innovació

Per delegació de la Junta de Govern, acord de 28 d'octubre de 2015 (BOIB de 3 de novembre de 2015)

Adrián García Campos

P.d. Decret de batlia núm. 10931, de 15/06/2015  
(BOIB núm. 92, de 23/06/2015)