

**Contractació menor del servei d'inserció d'espais publicitaris municipals a guia d'oci**

**TÍTOL:** Contractació menor del servei d'inserció d'espais municipals a guia d'oci

**SERVEI:** Batlia (Comunicació)

**CONTACTE:** Irene López (Gabinet de Comunicació)

**DATA D'INICI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES:** 3 de gener de 2019

**DATA DE FI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES:** 17 de gener de 2019

**DATA DE REALITZACIÓ DEL CONTRACTE:**

8 mesos

**PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ:**

14.500 euros, iva exclòs

**PRESENTACIÓ D'OFERTES:**

Enviar al correu electrònic [premsa@palma.es](mailto:premsa@palma.es)

**OBJECTE:**

L'objecte del contracte és la inserció a un mitjà de difusió gratuïta d'agenda d'oci, amb contingut d'activitats culturals, artístiques, socials, esportives, lúdiques, etc., de tots els actes, mostres, projeccions i escenificacions que es duguin a terme als espais gestionats per l'Ajuntament de Palma o bé als quals l'Ajuntament de Palma doni el seu suport, per tal de promoure la seva difusió entre el públic potencial.

**REQUISITS TÈCNICS**

L'empresa adjudicatària publicarà, per ordre cronològic, anuncis i informació de tots els actes, mostres, projeccions i escenificacions que es duguin a terme als espais gestionats per l'Ajuntament de Palma, o bé als quals l'Ajuntament de Palma doni el seu suport, en qualsevol tipus de col·laboració, ja sigui de patrocini, ajuda, publicitat o assistència tècnica.

Requisits:

- Inserció de les activitats municipals a doble pàgina. Això significa que han de ser dues pàgines enfrontades.
- Distribució gratuïta

- Tirada mínima de 10.000 exemplars
- Publicació mínima de 20 pàgines
- Freqüència mínima de publicació quinzenal
- Oferir dins la seva estructura de paginació un espai destacat i exclusiu a l'Ajuntament de Palma per publicar-hi l'activitat municipal.
- L'empresa haurà de prestar aquest servei amb recursos propis. No és possible la subcontractació.
- Des de l'inici del contracte, l'empresa adjudicatària haurà de presentar una plantilla de maquetació de pàgina a l'Ajuntament. En cas de modificació d'aquesta plantilla, s'haurà de comunicar a l'Ajuntament amb una antelació mínima de 15 dies.

#### **CRITERIS DE PUNTUACIÓ:**

Dels licitants que reuneixin els requisits previs, es valorarà amb un 70% l'oferta econòmica i amb un 30% l'oferta tècnica amb la següent distribució de punts.

- A més de les especificitats descrites als requisits, es valoraran altres insercions addicionals, amb la següent distribució de punts per tota la durada del contracte:
  - Portada: 100 punts
  - Mitja portada: 55 punts
  - Faldó portada. 30 punts
  - Contraportada: 60 punts
  - Mitja contraportada: 35 punts
  - Faldó contraportada: 25 punts
  - Pàgines interiors. Pàgina completa. 30 punts.
  - Mitja pàgina: 15 punts
  - Faldó: 5 punts

A tots els formats: es valorarà amb un 60% més si es tracta de color, respecte del blanc i negre.

- Canals addicionals de difusió (banner, agenda radiofònica, xarxes socials, etc) amb presència de les activitats de l'Ajuntament de Palma. Cada canal es valorarà amb 10 punts per tota la durada del contracte.

- Estructura de canals de distribució per valorar el grau d'implantació de la publicació. Per acreditar-lo, les empreses licitants hauran de presentar un llistat de punts de distribució i del nombre d'exemplars de cada punt. Cada punt de distribució es valorarà amb 0,5 punts.
- Experiència prèvia. S'haurà d'acreditar amb una declaració responsable indicant la data d'inici d'activitat. Es valorarà amb 3 punts cada any complet d'activitat.

#### **REQUISITS LEGALS:**

Els licitadors que participin d'aquesta convocatòria es sotmeten al següents termes que s'estableixen segons els drets de propietat intel·lectual en les obres que es creïn en el marc d'aquest contracte:

L'Ajuntament de Palma ostenta en exclusiva els drets d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública i transformació) de les obres creades en el marc d'aquest contracte i durant un període de cinc anys.

L'empresa adjudicatària garantirà a l'Ajuntament de Palma que les creacions han estat realitzades pel seu personal laboral i que respon de la seva autoria i originalitat.

L'empresa adjudicatària reconeix no rebre cap altra contraprestació alguna diferent a la del preu determinat per aquest contracte per al desenvolupament del contingut, la cessió o l'explotació de les obres creades.

Tant la documentació facilitada pel Gabinet de Comunicació per a la realització dels encàrrecs, com la documentació generada per l'adjudicatari serà propietat exclusiva de l'Ajuntament de Palma.

L'empresa adjudicatària es compromet a que les obres només podran ser utilitzades d'acord amb la finalitat establerta en el moment de l'encàrrec. Per a les utilitzacions repetides o múltiples que no modifiquin la finalitat acordada s'informarà prèviament a l'Ajuntament i en cas de transformació de les obres originals s'haurà de comptar amb el consentiment previ de l'Ajuntament.

#### **JUSTIFICACIÓ DEL CONTRACTE:**

Per tal de facilitar el normal funcionament del contracte, tant pel que fa a la liquidació com al control dels treballs realitzats, es podrà facturar a la finalització de cada encàrrec de forma proporcional al total i el número d'encàrrecs.

#### **PROPOSTA A PRESENTAR:**

1. Documentació que acrediti els punts esmentats a l'apartat "Requisits".
2. Proposta tècnica que inclogui: Dimensions de l'espai al qual s'inserta la programació d'activitats municipals; espais addicionals que l'empresa licitant posi a disposició de l'Ajuntament de Palma (si n'hi ha); Estructura de canals de distribució per valorar el grau d'implantació de la publicació; experiència prèvia; Canals addicionals de difusió (si n'hi ha).
3. Oferta econòmica global.

El Gabinet de Premsa durà a terme la valoració de les ofertes rebudes d'acord amb el que estableix Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), i concretament en compliment de l'article 118.

Palma, 2 de gener de 2019