

**Contractació menor del servei de notícies**

**TÍTOL:** contracte menor de servei d'inserció d'espais publicitaris de promoció turística amb motiu de les fires ITB de Berlin i World Travel Market de Londres.

**SERVEI:** Batlia (Comunicació)

**CONTACTE:** Irene López (Gabinet de Comunicació)

**DATA D'INICI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES:** 8 de febrer de 2019

**DATA DE FI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES:** 15 de febrer de 2019 a les 14.00 hores

**PPRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ:**

10.285,00 euros iva inclòs

**PRESENTACIÓ D'OFERTES:**

Enviar al correu electrònic [contractespremsa@palma.cat](mailto:contractespremsa@palma.cat)

**OBJECTE:**

La contractació d'un de servei d'inserció d'espais publicitaris de les fires World Travel Market de Londres2019 e ITB de Berlín 2019 , mitjançant la inserció de publicitat d'una pàgina a una publicació especialitzada en turisme, en llengua anglesa i una altra en llengua alemanya, inserció de publicitat a edició digital de la mateixa publicació, a més d'enviament de newsletters i presència a xarxes socials. Es valorarà l'aportació per part de l'empresa d'altres espais publicitaris a altres emplaçaments.

**REQUISITS TÈCNICS:**

- L'Ajuntament de Palma contractarà com a mínim una pàgina de publicitat en forma de publireportatge a l'edició impresa d'una publicació especialitzada del sector turístic en les edicions especials monogràfiques realitzades amb motiu de les fires turístiques de Londres i Berlin. Aquesta empresa ha de tenir implantació a les Balears.
- També es contractarà un espai publicitari (banner) a l'edició digital de la mateixa publicació per cadascuna de les dues fires. Les dimensions mínimes hauran de ser de 300 x 250 i una durada mínima d'una setmana, coincidint amb les dates de cada L'Ajuntament de Palma facilitarà els textos dels anuncis a publicar, amb la supervisió del Gabinet de Premsa. En cap cas es podrà publicar material no autoritzat. Es valorarà la publicació de banners de valor econòmic superior.
- Així mateix, es realitzarà l'enviament un mínim de 4 Newsletter per cadascuna de les fires amb contingut promocional de Palma a un mínim de 20.000 destinataris professionals del sector turístic.

- L'empresa licitadora també inclourà contingut de promoció turística de Palma a les seves xarxes socials, amb un mínim de 3 publicacions en cada fira per a Facebook i 3 per a Twitter, per cadascuna de les fires. Es valorarà la publicació de més continguts a xarxes socials.

#### Obligacions

- L'empresa adjudicatària haurà de comptar amb el **personal** necessari per a proporcionar el servei.
- L'empresa haurà de disposar de l'**equip tècnic i de material** necessaris per dur a terme el servei. L'empresa adjudicatària no pot subcontractar aquest servei, que s'ha de prestar amb mitjans propis de l'adjudicatari.
- L'empresa adjudicatària haurà d'acreditar comptar amb més de **7 anys d'activitat**.
- L'empresa adjudicatària haurà de garantir el correcte servei de **traducció** de l'anunci a les llengües anglesa (Fira World Travel Market de Londres) i alemanya (Fira ITB de Berlin) del material publicitari en la pàgina impresa i en el banner.
- Les publicacions hauran de tenir una **tirada mínima de 10.000 exemplars impresos** destinades a la cobertura de les dues fires esmentades, i acreditar un nombre de visitants a la seva edició digital superior a les 300.000 visites mensuals, i 250.000 usuaris únics.
- El Gabinet de comunicació podrà sol·licitar que l'empresa adjudicatària aporti fotografies en cas que sigui necessari.
- L'espai d'una pàgina impresa podrà consistir en un publireportatge, publireportatge amb faldó o bé anunci. En tots els casos serà a color.
- L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la maquetació de l'espai i necessitarà de l'autorització del Gabinet de Premsa abans de la corresponent publicació referent a cadascuna de les fires.
- L'empresa adjudicatària facilitarà el justificant de la publicació, amb l'enviament als correus electrònics que es determini per part del Gabinet de Premsa de còpia en format PDF de les publicacions realitzades.
- L'empresa adjudicatària haurà facilitar al Gabinet de Premsa 2 exemplars de cada publicació especial en paper de les dues fires.
- L'empresa adjudicatària haurà de facilitar al Gabinet de Premsa còpia de cadascuna de les publicacions descrites a l'apartat **ESPECIFICITATS TÈCNIQUES**.

#### **1. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR**

Per acreditar documentalment amb aquests requisits i obligacions, les empreses licitants hauran de presentar declaració responsable acreditant:

- L'existència d'una seu física a Balears.
- El nombre de professionals amb què compta en plantilla.
- Tirada i difusió de l'edició impresa de la publicació (amb dades procedents d'un sistema de control independent) o certificat d'impremta.
- Nombre de visites mensuals a la seva edició digital (amb dades procedents d'un sistema de control independent)

## 2. PROPOSTA A PRESENTAR:

- Proposta informativa amb la descripció del servei que es prestarà. La descripció de la proposta informativa haurà d'incloure els elements relatius a l'apartat de Criteris a valorar.

### JUSTIFICACIÓ DEL CONTRACTE:

Per tal de facilitar el normal funcionament del contracte, tant pel que fa a la liquidació com al control dels treballs realitzats, es podrà facturar a la finalització de cada encàrrec de forma proporcional al total i el número d'encàrrecs.

### CRITERIS DE PUNTUACIÓ:

Criteris de puntuació: 70% econòmic, 30% proposta tècnica.

Revistes impreses: es valorarà l'aportació per part de l'empresa d'espais addicionals per a la publicació de material promocional designat per l'Ajuntament de Palma a les revistes de les dues fires, amb la següent puntuació. (La puntuació màxima d'aquest criteri serà 20 punts).

- Faldó portada. 4,5 punts
- Mitja contraportada: 4,5 punts
- Faldó contraportada: 3,5 punts
- Pàgines interiors. Pàgina completa. 4,5 punts.
- Mitja pàgina: 2 punts
- Faldó: 1 punt

Publicació digital: La publicació durant una setmana per part de l'empresa del banner es valorarà per cada canvi de tarifa superior amb 0,5 punts. (La puntuació màxima d'aquest criteri serà 5 punts).

Newsletter: es valorarà amb 0,5 punts l'aportació per part de l'empresa de 4 enviaments addicionals al mínim establert. (La puntuació màxima d'aquest criteri serà 2 punts).

Xarxes socials: es valorarà amb 0,05 punts la publicació per part de l'empresa de posts addicionals. (La puntuació màxima d'aquest criteri serà 1 punt).

Altres espais: La presència del material promocional a altres emplaçaments que l'empresa licitadora ofereixi a esdeveniments. Cada esdeveniment es puntuarà amb 1 punt. La puntuació màxima d'aquest criteri serà 2 punts).

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor

D'altra banda, s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.



El Gabinet de Premsa durà a terme la valoració de les ofertes rebudes d'acord amb el que estableix Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), i concretament en compliment de l'article 118.

Palma, 8 de febrer de 2019

La responsable del contracte



Sandra Solduga Costa

