



## **ANUNCI DE LICITACIÓ**

**Número d'expedient: PRO 18 028**

### **PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT D'UNA CAMPANYA PROMOCIONAL EN MODALITAT DE COMÀRQUETING TURÍSTIC EN EL MERCAT EMISSOR BRITÀNIC AMB UNA AEROLÍNIA**

1. Entitat adjudicadora:

- Nom: Fundació Turisme Palma 365 (FTP365)
- Organ de Contractació: Comissió Executiva
- CIF: G57744344
- C/ Socors, 22A, 07022 Palma
- Codi NUTS: ES532
- Número de telèfon: 971225986
- Adreça electrònica: [admin@pmi365.com](mailto:admin@pmi365.com)

2. Tipus de poder adjudicador i principal activitat exercida:

Fundació pública que té com a activitat principal promocionar i fomentar el turisme de la ciutat de Palma.

3. Descripció de la licitació:

Naturalesa: Contracte privat de prestació de serveis.

Abast: Fundació Turisme Palma 365.

Objecte del contracte:

Realitzar una campanya promocional en modalitat de comàrqueting turístic en el mercat emissor britànic durant la temporada mitjana-baixa 2019/2020.

4. Termini d'execució i duració del contracte:

El contracte s'iniciarà a la formalització del mateix i acabarà el 30 d'abril de 2020, o quan l'adjudicatari hagi lliurat a la FTP365 tots els resultats de la campanya (veure punt 4 del plec de clàusules tècniques, "obligacions de l'adjudicatari").

5. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació:

- Tramitació: ordinària.
- Procediment: obert simplificat
- Forma: No subjecte a regulació harmonitzada (SARHA).

**Fundació Turisme Palma de Mallorca 365**  
**Carrer Socors, 22<sup>a</sup>**  
**07002 Palma**  
**Tel. 971 22 59 86**  
**Fax 971 22 59 93**  
**e-mail: [admin@pmi365.com](mailto:admin@pmi365.com)**



## 6. Condicions de licitació:

Garantia requerida definitiva: 5%

Criteris de solvència tècnica-professional:

La solvència tècnica de l'empresari haurà d'acreditar-se pels mitjans que s'exposen a continuació:

1) Una relació dels principals treballs d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, efectuats durant els darrers quatre anys, en la que s'inclouï l'import, la data i el destinatari, públic o privat, dels mateixos. En aquesta relació dels principals de treballs hauran de presentar-se exemples de campanyes dutes a terme durant els últims dos anys en els quals es vegin referències de les creativitats, tant online com offline, generades.

La relació haurà de presentar-se signada pel responsable de l'oferta. En tot cas la Fundació podrà requerir al licitador o adjudicatari certificats expedits o visats per l'òrgan o entitat competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents obrants en poder d'aquest que acreditin la realització de la prestació: en el seu cas, aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

2) Indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques, integrades o no a l'empresa, participants en el contracte, especialment aquells encarregats del control de qualitat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenen per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà pels mitjans indicats a continuació:

1) Indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques, integrades o no en l'empresa, participants en el contracte, especialment aquells encarregats del control de qualitat.

2) Títols acadèmics i professionals de l'empresari i dels directius de l'empresa i, en particular, del responsable o responsables de l'execució del contracte així com dels tècnics encarregats directament de la mateixa, sempre que no s'avaluïn com un criteri d'adjudicació.

La solvència econòmica i financera s'acreditarà pels mitjans que s'exposen a continuació:

- Volum anual de negocis del licitador, que referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte (1,5 X 12.396,69 € = 18.595,03 €), ja que la seva durada no és superior a un any.

S'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositades en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en aquest registre, i en cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.



- Acreditar mitjançant la disposició d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals, vigent prèviament a la fi del termini de presentació d'ofertes, per una cobertura no inferior al valor estimat del contracte, així com aportar el compromís de la seva renovació o pròrroga que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte.

L'acreditació d'aquest requisit s'efectuarà per mitjà de certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment del segur, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació del segur, en els casos en què procedeixi.

#### 7. Preparació de l'oferta:

Sobre A: Documentació administrativa. Proposició tècnica relativa als criteris avaluables mitjançant un judici de valor.

Sobre B: Proposició econòmica i proposició tècnica per a la valoració dels criteris de selecció quantificables mitjançant fórmules.

#### 8. Criteris d'adjudicació:

Criteria	Ponderació per judicis de valor	Ponderació segons fórmules
1. Qualitat del pla de comàrqueting		
1.1. Detall del pla de màrqueting	30 punts	
1.2. % de mitjans aliens envers propis		10 punts
2. Major inversió per part del licitador		30 punts
3. Connectivitat aèria amb Palma en temporada baixa		25 punts
4. Criteris d'adjudicació de caràcter social i medi-ambiental		5 punts

#### 9. Preu del Contracte:

Import IVA exclòs: 12.396,69 €
IVA: 2.603,31 €
Total: 15.000 €

#### 10. Llengües en les que s'hauran de redactar les ofertes:

Català o castellà.



#### 11. Obtenció de documentació i informació:

- Apartat de la FTP365 del Perfil del Contractant d'empreses, organismes i altres del web de l'Ajuntament de Palma: [www.palma.cat](http://www.palma.cat).
- Les sol·licituds d'aclariments relatius a determinats aspectes d'aquest procediment poden dirigir-se, fins el dia en què finalitzi el termini per a presentar propostes, per correu electrònic a [admin@pmi365.com](mailto:admin@pmi365.com)

#### 12. Presentació d'ofertes:

- Termini: 20 dies hàbils a comptar a partir del dia següent de la publicació d'aquest anunci en el perfil del contractant.
- Documentació que s'ha de presentar: l'especificada als Plecs que regeixen la contractació.
- Lloc de presentació:  
  
Fundació Turisme Palma 365  
Carrer Socors 22A  
07002 Palma  
Illes Balears  
Espanya
- Horari de presentació: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h, dins el termini assenyalat.
- Admissió de variants: No se n'admeten.

#### 13. Obertura de les ofertes:

- Lloc:  
  
Fundació Turisme Palma 365  
Carrer Socors, 22A  
07002 Palma  
Illes Balears  
Espanya
- Data: Es publicarà en el perfil del contractant.

#### 14. No hi ha despeses dels anuncis de la present licitació.