



RESOLUCIÓ DE LA VICEPRESIDENTA SEGONA I PRESIDENTA DE LA COMISSIÓ EXECUTIVA PER LA QUAL ES NOMENEN ELS MEMBRES DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ DE LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT D'UNA CAMPANYA PROMOCIONAL EN MODALITAT DE COMÀRQUETING TURÍSTIC EN EL MERCAT EMISSOR BRITÀNIC AMB UNA AEROLÍNIA (EXP. PRO 18 028)

Fets

- I. La Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma de 365 (FTP365), en sessió ordinària de dia 18 de desembre de 2018 aprovà la següent proposta:
 1. Aprovar els plecs per a la contractació del servei de desenvolupament d'una campanya promocional en modalitat de comàrqueting turístic en el mercat emissor britànic amb una aerolínia mitjançant un procediment obert simplificat, no subjecte a regulació harmonitzada i tramitació ordinària i facultar a la presidenta de la Comissió Executiva per a prosseguir amb les gestions i els tràmits necessaris per l'adjudicació d'aquest procediment de contractació.
- II. El 14 de febrer de 2019, la presidenta de la Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma 365 va dictar resolució d'aprovació de l'expedient de contractació del servei de desenvolupament d'una campanya promocional en modalitat de comàrqueting turístic en el mercat emissor britànic amb una aerolínia (Exp. PRO 18 028) i d'obertura del procediment d'adjudicació.

Fonaments de dret

1. Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
2. Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, en la mesura en que continui vigent.
3. Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel que es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 31 d'octubre, de contractes del sector públic, en la mesura que continui vigent.
4. Estatuts de l'FTP365.
5. Plec de clàusules administratives particulars per a la contractació del servei i plec de clàusules tècniques del servei d'auditoria dels comptes anuals i informe de compliment de la normativa vigent de la FTP365

En conseqüència, dict la següent:

Resolució

1. Nomenar els membres que integraran la Mesa de contractació per a l'adjudicació del contracte del servei de desenvolupament d'una campanya promocional en modalitat de comàrqueting turístic en el mercat emissor britànic amb una aerolínia, que són els següents:

President.- Sr. Pedro Homar Oliver, director gerent de la Fundació Turisme Palma 365.

Vocals

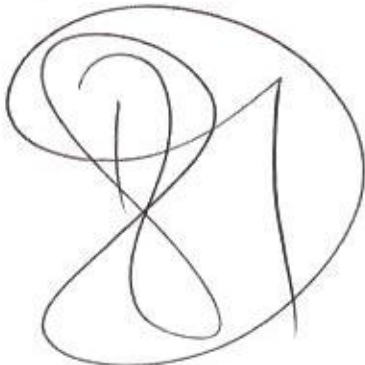
- 1.- Sr. Agustín Quintanilla Torres, tècnic d'administració de la Fundació Turisme Palma 365.
- 2.- Sr. Miguel Ruano Martínez, tècnic de promoció turística de la Fundació Turisme Palma 365.
- 3.- Sra. Mònica Chércoles Rivero, tècnica jurídic-administrativa de la Fundació Turisme Palma 365.

Secretària.- Sra. Mònica Chércoles Rivero, tècnica jurídic-administrativa de la Fundació Turisme Palma 365.

2. Publicar la composició de la Mesa de contractació en el perfil del contractant de l'FTP365.

Palma, 15 de febrer de 2019

Proposa el director gerent de l'FTP365



Pedro Homar Oliver

Conforme amb la proposta, en dict resolució.
La vicepresidenta segona i presidenta de la Comissió
Executiva de l'FTP365



Joana Maria Adrover Moyano
Decret de Batlia 201512387 de 14 de juliol de 2015
(BOIB núm. 109, de 18 de juliol de 2015)