



FUNDACIÓ TURISME P365

INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ CONTRACTE MENOR DE SERVEIS

Número d'expedient: PRO 19 030

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

Descripció: Realitzar una campanya promocional en modalitat de comarketing turístic en el mercat emissor alemany durant la temporada mitjana-baixa 2019/2020

D'altra banda s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE:

La FTP365, a través del seu Patronat, va aprovar el passat 15 de desembre de 2017 el seu Pla d'Actuació per a 2018, basat en reforçar la projecció i imatge exterior de Palma com a destinació turística urbana diferenciat i consolidar la marca Palma.

Per al mercat alemany, hi ha una creixent competència a la Mediterrània, però hi ha una oportunitat en el fet que a) el target "cosmopolita" està ben definit i creixent cap a Espanya i que b) la demanda de viatges curts creix (ciutats, turisme cultural i gastronòmic). Segons Turespaña, a Alemanya el grup objectiu Cosmopolita seleccionat com estratègic, té un poder de despesa superior al 20% de la mitjana i Espanya té un gran potencial de creixement (font: pla estratègic de màrqueting 2018-2020). D'altra banda, la competència és molt alta, de manera que aquest mercat requereix grans esforços en màrqueting de forma contínua.

Per tant, la FTP365 convoca OTES perquè proposin i executin, amb el suport i supervisió de la Fundació Turisme Palma 365, una campanya de comarketing promocional adreçada al client final del mercat alemany i orientada a incentivar les reserves a Palma en temporada mitjana- baixa.

El principal objectiu és doncs generar conversió en viatgers / pernoctacions. No es persegueix tant el branding "pur i dur", sinó que el que es pretén és, sobretot, captar clients i generar vendes de paquets a Palma. El proveïdor de la campanya haurà de justificar quin és el retorn que li assegura a la Fundació, sent la ràtio de conversió l'increment de passatgers que l'OTA espera aconseguir per a la destinació.

3. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, TRAMITACIÓ I FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, el contracte es qualifica de menor en funció de la quantia del mateix, al ser el seu import inferior a 15.000,00 € (IVA no inclòs).

4. VALOR ESTIMAT: 15.000,00 €

(Import total de la despesa, IVA inclòs)



5. TERMINI D'EXECUCIÓ:

La durada serà de 3 mesos a partir de la notificació de l'adjudicació.

Data d'execució: De novembre de 2019 a 31 de gener de 2020, amb la condició de mantenir la campanya de màrqueting oberta fins que s'aconsegueixin les xifres de conversió i de retorn de l'acció compromeses a l'oferta de l'empresa adjudicatària del projecte.

6. LLOC DE LA PRESTACIÓ: Palma/Barcelona

7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Maria del Carmen Acosta Jiménez, tècnic de promoció.

8. GARANTIES EXIGIDES PER CONTRACTAR:

No és necessària la constitució de garantia definitiva de conformitat amb el que estableix l'article 153 en relació amb l'article 118 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic.

9. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU:

25% a l'inici del contracte.

50% durant el contracte, contra justificació.

25% al final del contracte, contra justificació.

El preu s'abonarà als 30 dies des del rebut de la factura amb la conformitat del responsable del contracte.

10. ENTITAT PROPOSTA PER A L'ADJUDICACIÓ DIRECTA:

En data 14/06/2019 es va publicar la sol·licitud d'ofertes en el Perfil del contractant de la Fundació. Així mateix es va convidar a participar les següents entitats: Expedia, eDreams i Logitravel.

S'han presentat les ofertes següents:

Entitat Expedia

Entitat Logitravel

Entitat Edreams

Es proposa adjudicar a l'entitat: EDREAMS, per l'import total de 15.000 € en base a la següent valoració de les diferents ofertes presentades:

Criteris	Puntuació	LOGITRAVEL	EDREAMS	EXPEDIA
		Puntuació	Puntuació	Puntuació
1. Retorn de l'acció	60	9	60	46
2. Inversió extra per part del licitador	30	30	18	0
3. Millores	10	10	2,5	2,5
Total:	100,00	49	80,5	48,5

En aplicació del que disposa l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, s'ha comprovat que en el expedient no s'altera objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, i que el contractista proposat no ha subscrit més contractes menors que individual o conjuntament superin la xifra prevista en l' apartat primer de l'article 118.

Segons l'article 30.12 dels estatuts de la Fundació (BOIB 52, de 12/04/2012), el director gerent té atribuïdes les funcions de aprovar i adjudicar els contractes menors.

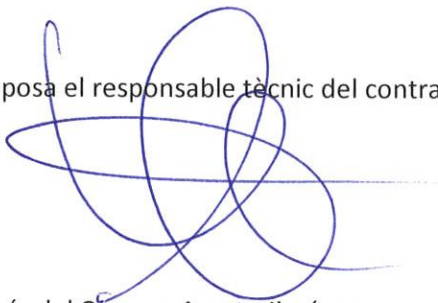
Per tot això

RESOLC

Autoritzar i adjudicar el contracte menor per a la realització d'una campanya promocional en modalitat de comàrqueting turístic en el mercat emissor alemany durant la temporada mitjana-baixa, a favor de l'entitat EDREAMS, per l'import de 15.000 € , IVA inclòs.

Palma, dimarts, 23 / juliol / 2019

Proposa el responsable tècnic del contracte



María del Carmen Acosta Jiménez

Conforme amb la proposta, en dict resolució.
El director gerent de la Fundació Turisme P365



Pedro Homar Oliver