

INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MENOR DE SERVEIS

Núm. d'expedient: CMSERV GP04/2020

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

Descripció

La creativitat, gravació i edició de vídeos, abastant totes les fases del procés complet, i el seu subministrament per part de l'empresa licitant a l'Ajuntament de Palma. Aquest vídeos serviran com a eina comunicativa per a difondre entre la ciutadania els diferents programes, activitats i esdeveniments que els departaments municipals duen a terme al municipi. Aquest vídeos es podran utilitzar tant al web municipal, com a les xarxes socials de l'Ajuntament de Palma, a instal·lacions municipals, i altres múltiples formes de difusió que es puguin trobar adients per fer arribar el missatge al públic objectiu determinat en cada cas.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE:

El Gabinet de Comunicació té entre els seus objectius comunicar, promocionar, informar i difondre entre la ciutadania els diferents programes, activitats i esdeveniments que els departaments municipals duen a terme al municipi. Per assolir aquest objectiu, el Gabinet haurà d'utilitzar les diferents eines comunicatives que escalguin en cada cas, adaptant-se a les característiques i demandes del públic objectiu.

Vivim en una època 2.0 on les xarxes socials ofereixen una resposta a la necessitat de comunicació que tenim. En elles el tràfic de vídeos i fotografies és continu. Com a institució pública, l'Ajuntament de Palma no es pot quedar enrere. La demanda de contingut audiovisual ha tingut una tendència creixent en els darrers anys, i si segueix la tendència, en els propers anys, el consum de contingut audiovisual pot arribar al 80% del tràfic total. De fet, el 70% dels resultats de les cerques que es realitzen a Google mostren contingut audiovisual. Els avantatges són múltiples, els vídeos són elements molt versàtils, i ens ofereixen un gran ventall de possibilitats pel que fa a continguts. Podem publicar vídeos corporatius, de contingut o vídeos explicatius entre d'altres.

Sens dubte, comptar amb contingut audiovisual ajudarà a que els missatges municipals arribin amb més efectivitat a la ciutadania, i a l'augment del trànsit de la web municipal.

Amb l'ús de vídeos aconseguim que el públic romangui durant més temps al nostre web, i que comparteixin el nostre contingut, el que suposa una millora en el posicionament natural en els motors de cerca (SEO). Si el Gabinet de Comunicació ofereix el contingut d'una forma atractiva, aconseguirem que s'interessin per les nostres informacions.

No obstant això, és molt important destacar el fet que les xarxes socials tenen un volum de trànsit de vídeos molt elevat, de manera que només un valor afegit aconseguirà marcar la diferència i atraure l'atenció del públic objectiu: la creativitat.

El departament de Comunicació de l'Ajuntament de Palma no disposa actualment de personal necessari per realitzar l'encomana per la qual cosa, s'ha de procedir a la contractació del servei.

3. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor, atès que el seu import és inferior a 15.000€ (IVA no inclòs).

Tipus de contracte: servei

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor

Criteris de puntuació:

El contracte s'adjudicarà al licitador que obtingui una major puntuació, sobre un total de 100 punts, tenint en compte el següent criteri:

A) Nombre de vídeos proposats (a més dels quatre establerts com a mínim), fins a 75 punts.

- 1 vídeos, 40 punts
- 2 vídeos, 60 punts
- 3 o més vídeos, 75 punts

B) Avaluació de la capacitat tècnica, qualitativa i creativa (Màxim 25 punts).

D'altra banda, s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

4. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:

L'òrgan de contractació competent és el titular d'Hisenda i Innovació i Funció Pública, conforme a l'Acord de delegació de competències de la Junta de Govern de 31 de juliol de 2019, BOIB núm.109, de 8 d'agost de 2019.

5. VALOR ESTIMAT:

Aquest contracte té un valor estimat de 14.500,00 €, IVA exclòs.

6. PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Import amb l'IVA inclòs	Aplicació pressupostària	Referència RC
17.545,00 €	02.92061.22602	22020001121

7. TERMINI D'EXECUCIÓ:

El termini d'execució és des de febrer 2020 fins a gener de 2021 (inclosos).

8. LLOC DE PRESTACIÓ:

Ajuntament de Palma

9. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

José Juan Alcover Pons, Director General de Comunicació.

10. GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR:

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

11. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU:

Presentant la factura una vegada realitzat el servei i conformada pel responsable del contracte, després que es realitzi la prestació del servei.

12. ENTITAT PROPOSADA PER A L'ADJUDICACIÓ DIRECTA.

El dia 30 de gener de 2020 es va publicar al Perfil del Contractant.

S'han presentat les següents ofertes:

Zinkfo S.L.

Akitu

Vivirdelcuentocomunicació

La Perifèrica produccions

Layna Produccions SL

Victòria Cànaves

Catherine Fernández

Cinètica produccions

Per avaluar les propostes, en data 14 de febrer de 2020 es van reunir la tècnica que subscriu, amb el Tècnic d'Audiovisuals de l'Ajuntament de Palma i el director general de Comunicació, Jose Juan Alcover Pons.

La tècnica que subscriu proposa adjudicar a l'empresa Vivirdelcuentocomunicació amb CIF B16560849 el contracte menor de creativitat, gravació i edició de vídeos, atès que és la que millor s'adequa a les necessitats d'acord a les bases d'aquest contracte, tal com figura a la taula de valoració que consta a l'expedient. D'una banda, té la major puntuació en la apartat de nombre de vídeos addicionals als establerts com a requisit mínim, i d'altra s'ha valorat positivament la capacitat tècnica, qualitativa i creativa. Així, en conjunt, obté la major puntuació.

En aplicació de l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, s'ha comprovat que no s'està alterant el seu objecte amb la finalitat d'evitar l'aplicació dels llindars descrits a l'apartat primer de l'article 118 LCSP.

En compliment de les bases d'execució del pressupost 18, 33.6 i 33.7 i de l'acord de Junta de Govern de Palma que va delegar els contractes menors en general al titular de les àrees i àrees delegades en l'àmbit de les seves competències, proposo que es dicti la següent:

RESOLUCIÓ

1. Adjudicar el contracte menor de servei de creativitat, gravació i edició de vídeos, a l'empresa Vivirdelcuentocomunicació S.L. amb CIF B16560849 i domicili al carrer Bonaire, 6A entresòl 1º - Palma, per un import de 14.500,00 €, IVA, al qual li correspon per IVA la quantitat de 3.045€, el que fa un total 17.545,00 €.
2. Autoritzar i disposar la despesa de 17.545,00 €, IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 02.9206122602 del vigent pressupost.
- 3.- Reconèixer l'obligació i abonar la despesa quan s'acrediti que el servei s'ha dut a terme correctament i s'ha presentat factura prèviament conformades pel responsable del contracte.
4. Notificar la present resolució al departament de comptabilitat.
5. Notificar la present resolució a les persones interessades.

Palma, 17 de febrer de 2020

El responsable del contracte

El Director general de Comunicació

José Juan Alcover Pons

La TAE del Gabinet de Premsa

Irene López Rodríguez



D'acord

El regidor de l'Àrea d'Economia, Hisenda, Innovació i Funció Pública

Per delegació de la Junta de Govern, acord de 31 de juliol 2019
(BOIB de 8 d'agost de 2019)

Adrián García Campos
P.d. Decret de batlia núm. 18746, de 27/09/2019
(BOIB núm. 135, de 03/10/2019)

En prenc nota

El secretari adjunt, director de la Secretaria de la Junta de Govern

Miquel Ballester Oliver