

## Contractació menor del servei de creació de vídeos per a l'Ajuntament de Palma

**Títol:** Contractació menor del servei de creació de vídeos per a l'Ajuntament de Palma

**Servei:** Batlia (Comunicació)

**Contacte:** Irene López (Gabinet de Comunicació).

**Data d'inici de presentació d'ofertes:** Divendres 31 de gener de 2020

**Data de fi de presentació d'ofertes:** 13 de febrer de 2020

**Duració màxima de realització del contracte:** 1 any

**Pressupost màxim de licitació:** 14.500,00 €, IVA exclòs.

**Presentació d'ofertes:** enviar al correu electrònic [contractespremsa@palma.cat](mailto:contractespremsa@palma.cat)

### **Objecte:**

L'objecte del contracte és la creació, enregistrament, edició i subministrament de vídeos, abastant totes les fases del procés complet, per part de l'empresa licitant a l'Ajuntament de Palma. Aquest vídeos serviran com a eina comunicativa per a difondre entre la ciutadania els diferents programes, activitats i esdeveniments que els departaments municipals duen a terme al municipi. Aquest vídeos es podran utilitzar tant al web municipal, com a les xarxes socials de l'Ajuntament de Palma, a instal·lacions municipals, i altres múltiples formes de difusió que es puguin trobar adients per fer arribar el missatge al públic objectiu determinat en cada cas.

### **Requisits tècnics:**

L'empresa adjudicatària haurà de complir les següents especificacions tècniques:

- L'empresa adjudicatària es compromet a fer un mínim de quatre vídeos dins el transcurs de vigència del contracte, amb un mínim d'un mes entre un encàrrec i el següent.
- Els vídeos tindran una durada d'entre 30 segons i 1 minut.
- El departament de Comunicació de l'Ajuntament de Palma informará prèviament a l'empresa adjudicatària del contingut, temàtica i necessitats tècniques de cada vídeo. A continuació, en un termini màxim de 5 dies, l'empresa concessionària ha de proposar a l'Ajuntament la idea creativa i el guió del vídeo.
- L'empresa concessionària ha d'elaborar una proposta que inclogui un storyboard de cada vídeo per a ser revisada i acceptada pel departament de Comunicació. En cap cas es durà a terme el projecte sense el vistiplau previ del Gabinet de Premsa.
- Un cop finalitzats, els vídeos es lliuraran en els diferents formats i mides recomanades per les següents xarxes socials: master a qualitat HD sense comprimir, Facebook, Instagram i Twitter, a més d'altres formats que es demandin per part del Gabinet de Premsa (televisió, cinema...etc).

- A partir del moment de l'encàrrec inicial, l'empresa disposarà d'un termini màxim d'un mes per presentar la feina finalitzada. Sempre hi haurà un mínim d'un mes entre un encàrrec i el següent.
- L'empresa haurà de fer-se càrrec de l'obtenció de tots els permisos necessaris per a la gravació dels rodatges, ja sigui a la via urbana o diferents emplaçaments privats...etc. El contracte, al llarg de tota la durada, haurà de complir amb el què estableix el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.
- L'empresa adjudicatària, per a la realització del vídeo, haurà de posar a disposició d'aquest contracte els següents recursos, els que es demandin per part del Gabinet de Premsa, en funció del tipus i temàtica de vídeo, segons sigui necessari:
  - ✓ Enregistrament d'imatge i so
  - ✓ Edició de vídeo
  - ✓ Grafisme i animacions (inclòs grafisme en moviment –after effects-)
  - ✓ Post producció de vídeo i etalonatge
  - ✓ Post producció d'àudio
  - ✓ Travelling, estabilitzador de càmera i altres suports de càmeres.
  - ✓ Locució en català (adicionalment, si així es demana específicament, també en castellà)
  - ✓ Subtitulat en català (adicionalment, si així es demana específicament, també en castellà)
  - ✓ Música i drets d'autoria corresponents
  - ✓ Imatges aèries
  - ✓ Actors i actrius professionals, figuració...etc
  - ✓ Atrezzo.

#### **4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:**

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor ja que el seu import és inferior a 15.000€ (IVA no inclòs).

Tipus de contracte: servei

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor

Criteris de puntuació:

El contracte s'adjudicarà al licitador que obtingui una major puntuació, sobre un total de 100 punts, tenint en compte el següent criteri:

**A)** Nombre de vídeos proposats (a més dels quatre establerts com a mínim), fins a 75 punts.

- 1 vídeos, 40punts
- 2 vídeos, 60 punts
- 3 o més vídeos, 75 punts

**B)** Per avaluar la capacitat tècnica, qualitativa i creativa, les empreses licitants hauran de presentar 3 vídeos o spots publicitaris de característiques similars a les requerides en aquest contracte, que hagin realitzat en els darrers dos anys (s'acceptarà en suport físic o mitjançant un link), a més d'un model de proposta sobre comportament cívic de la ciutadania que inclogui storyboard i proposta creativa. (Màxim 25 punts).

D'altra banda, s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

**5. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:**

L'òrgan de contractació competent és el titular d'Hisenda i Innovació i Funció Pública, conforme a l'Acord de delegació de competències de la Junta de Govern de 31 de juliol de 2019, BOIB núm.109, de 8 d'agost de 2019.

**6. VALOR ESTIMAT:**

Aquest contracte té un valor estimat de 14.500,00 €, IVA exclòs.

**7. PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA**

Import amb l'IVA inclòs 17.545,00 €	Aplicació pressupostària 02.92061.22602	Referència RC 22020001121
--	--	------------------------------

**8. TERMINI D'EXECUCIÓ:**

El termini d'execució és des de febrer 2020 fins a gener de 2021 (inclosos).

**9. LLOC DE PRESTACIÓ:**

Ajuntament de Palma

**10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:**

José Juan Alcover Pons

**11. GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR:**

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

**12. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU:**

Presentant la factura una vegada realitzat el servei i conformada pel responsable del contracte, després que es realitzi la prestació del servei.

Palma, a 30 de gener de 2020

La TAE del Gabinet de Premsa

Irene López Rodríguez

El Director general de Comunicació

José Juan Alcover Pons