

Contractació menor del servei d'estudi d'audiència i difusió de mitjans

Títol: Contractació menor del servei d'estudi d'audiència i difusió de mitjans per a l'Ajuntament de Palma

Servei: Batlia (Comunicació)

Contacte: Irene López (Gabinet de Comunicació).

Data d'inici de presentació d'ofertes: 6 de març de 2020

Data de fi de presentació d'ofertes: 16 de març de 2020

Duració màxima de realització del contracte: 1 any

Pressupost màxim de licitació: 3.600 euros, iva exclòs

Presentació d'ofertes: enviar al correu electrònic contractespremsa@palma.cat

Objecte:

L'objecte del contracte és la contractació del servei d'estudi d'audiència i difusió dels diferents mitjans que operen a les Illes Balears i a la ciutat de Palma.

Requisits tècnics:

L'empresa adjudicatària haurà de complir les següents especificacions tècniques:

Aquest estudi haurà d'oferir la segmentació de les audiències actualitzat dues vegades a l'any.

- Les dades s'hauran de presentar per tipus de suport (premsa escrita, ràdio, premsa digital, tv, publicitat exterior...) amb els mitjans de cada suport classificats en ordre de major a menor audiència/ difusió, és a dir, en forma de rànquing, indicant els diferents dies de la setmana.
- Els quadres de dades han de facilitar l'audiència/ difusió de cada mitjà i també el percentatge del total que suposa.
- A cada quadre de dades s'ha de facilitar la font de referència d'on extreuen les dades.
- A les ràdios i televisió, s'han de facilitar les dades classificades en escaleta horària, de dilluns a diumenge, especificant en cada mitjà, el prime time, o horari de màxima audiència.
- Les dades han d'especificar el perfil de l'audiència, en funció del sexe, perfil socioeconòmic i l'edat, a més d'altres valors si s'en disposen.

Com a mínim, s'hauran de facilitar les dades procedents de les següents fonts:

- EGM – Estudio General de Medios elaborat per AIMC
- Kantar Media
- comScore
- Infoadex
- OJD
- IBES

L'empresa adjudicatària haurà de presentar, com a mínim, dades trimestrals de difusió o audiència dels següents mitjans:

Diaris impresos (Última Hora, Diario de Mallorca, El Mundo- El dia de Balears)

Setmanal (Ara Balears)

Revistes temàtiques locals:

-Turístiques (In Palma, ABC Mallorca, Hosteltur, Preferente, etc)

-Culturals (YOUTHING, INFOMAG...)

-Part Forana (Sa Plaça...)

-Suplements dominicals (BRISAS...)

-Empresarials (GRAN EMPRESA)

-Sports (4_4_2...)

-Altres (Balears sin fronteras...)

Ràdios Cadena Ser Balears (Radio Mallorca), COPE Mallorca, Onda Cero Mallorca, IB3 Ràdio, Es Radio, Radio Balear i Canal 4 ràdio. Per a cada emissora s'han d'incloure de forma desglossada les dades de ràdio generalista i ràdio fórmula musical.

Especials o temàtics: Radio Marca...

Digitals:

-Diario de Mallorca, El Mundo y Ultima Hora.

-Crónica Balear, Mallorca Diario, Mallorca Confidencial, Canal 4, Primicia Web...

-Ara Balears, Dbalears...

-Econòmics (Economia de Mallorca, Ibeconomia...)

-Culturals (Arts Mallorca...)

-Agendes (YOUTHING, INFOMAG, FIRES I FESTES, GASTRONÒMICAMENT-VERBENATOUR...)

-Inmigrants (Balears sin fronteras)

-Universitària (Hiperbòlic...)

-Altres.

TV: IB3 TV, CANAL 4 TV...

Altres publicaciones auditades (Youthing...etc)

Cinema...

L'empresa adjudicatària podrà facilitar dades procedents d'altres suports.

Calendari: L'empresa adjudicatària haurà d'entregar el primer estudi de mitjans en un termini màxim d'un mes, una vegada adjudicat aquest contracte. La segona entrega es realitzarà a finals d'any. L'Ajuntament concretarà la data de lliurament en el mes d'octubre, en funció de les seves necessitats.

Si l'Ajuntament requereix informació de mitjans concrets que no es contemplen en aquest acord o en els estudis, l'empresa adjudicatària haurà de fer entrega de les dades sol·licitades a qualsevol data del període que contempla la totalitat d'aquest contracte.

El material s'ha de lliurar en format paper, enquadrant, i també en format digital.

4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor, atès que el seu import és inferior a 15.000€ (IVA no inclòs).

Tipus de contracte: servei

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor

Criteris de puntuació:

Criteri únic: criteri econòmic, d'acord amb la següent fórmula.

$$P = M * (PL - Po) / (PL - Pm)$$

on:

P = Puntuació de l'oferta

M = Puntuació màxima

PL = Import de licitació

Po = Import de l'oferta a valorar

Pm = Import de l'oferta més econòmica

5. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:

L'òrgan de contractació competent és el titular d'Hisenda i Innovació i Funció Pública, conforme a l'Acord de delegació de competències de la Junta de Govern de 31 de juliol de 2019, BOIB núm.109, de 8 d'agost de 2019.

6. VALOR ESTIMAT:

Aquest contracte té un valor estimat de 3.600,00 €, IVA exclòs.

7. PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Import amb l'IVA inclòs 4.356,00 euros	Aplicació pressupostària 02 92061 22706	Referència RC 2020 RC 2202003401 2021 OPER 22029000128
---	--	--

8. TERMINI D'EXECUCIÓ:

El termini d'execució és des d'abril 2020 fins a març de 2021 (inclosos).

9. LLOC DE PRESTACIÓ:

Empresa / Ajuntament de Palma

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

José Juan Alcover Pons, Director general de Comunicació

11. GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR:

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

12. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU:

Presentant la factura mensual una vegada realitzat el servei i conformada pel responsable del contracte, després que es realitzi la prestació del servei.

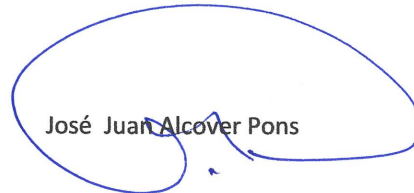
Palma, a 3 de març de 2020

La TAE del Gabinet de Premsa



Irene López Rodríguez

El Director general de Comunicació



José Juan Alcover Pons