

PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MENOR DE SERVEIS

Expt.CMSERV GP09/2020 R 8906 OP 23909 OP 220209000428

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és la contractació del servei d'estudi d'audiència i difusió dels diferents mitjans que operen a les Illes Balears i a la ciutat de Palma.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE:

El departament de Comunicació de l'Ajuntament de Palma té entre les seves funcions la difusió de totes les activitats i serveis que ofereix a la ciutadania. Entre d'altres eines per assolir aquest objectiu, Comunicació duu a terme diverses campanyes publicitàries al llarg de tot l'any, que suposen una important inversió econòmica.

L'objectiu és que aquesta inversió econòmica en la planificació de mitjans on s'inserten les campanyes, sigui més eficient i eficaç, i n'optimitzi la difusió entre la ciutadania.

Així mateix, la Llei 13/2010, de 9 de desembre, de publicitat institucional de les Illes Balears, estableix a l'article 6.2, que "els criteris de difusió s'establiran per a cada campanya atenent els índexs comparatius de referència que siguin comunament acceptats pel mercat".

D'aquesta manera, i per aquests motius, el Gabinet de Comunicació requereix disposar de dades quantitatives i qualitatives sobre l'abast real dels mitjans de comunicació que operen a les Illes Balears i al municipi de Palma.

Aquest servei, que requereix de la recopilació i tractament d'un gran nombre de dades, no es pot dur a terme de forma completa amb els mitjans propis del departament, que no tenen la capacitat tècnica ni material per desenvolupar-lo, per aquest motiu s'ha considerat adient contractar el servei amb una empresa especialitzada.

3. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor, atès que el seu import és inferior a 15.000€ (IVA no inclòs).

Tipus de contracte: contracte de serveis

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor

Criteri d'adjudicació: Criteri únic: criteri econòmic, d'acord amb la fórmula. $P = M * (PL - Po) / (PL - Pm)$, on:

P = Puntuació de l'oferta

M = Puntuació màxima

PL = Import de licitació

Po = Import de l'oferta a valorar

Pm = Import de l'oferta més econòmica

Aquest servei presenta una necessitat immediata, per aquest motiu, a efectes d'agilitzar els tràmits administratius de contractació, el procediment serà el propi d'un contracte menor segons l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, però en esdevenir una necessitat recurrent per part de l'Ajuntament de Palma, amb posterioritat es tramitarà la prestació del servei segons el procediment obert simplificat reflectit a l'article 159 de l'esmenada llei de Contractes.

D'altra banda s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

ESPECIFICACIONS TÈCNICAS DE LA PRESTACIÓ:

Obligacions

Aquest estudi haurà d'oferir la segmentació de les audiències actualitzat dues vegades a l'any.

- Les dades s'hauran de presentar per tipus de suport (premsa escrita, ràdio, premsa digital, tv, publicitat exterior...) amb els mitjans de cada suport classificats en ordre de major a menor audiència/ difusió, és a dir, en forma de rànquing, indicant els diferents dies de la setmana.

- Els quadres de dades han de facilitar l'audiència/ difusió de cada mitjà i també el percentatge del total que suposa.
- A cada quadre de dades s'ha de facilitar la font de referència d'on extreuen les dades.
- A les ràdios i televisió, s'han de facilitar les dades classificades en escaleta horària, de dilluns a diumenge, especificant en cada mitjà, el prime time, o horari de màxima audiència.
- Les dades han d'especificar el perfil de l'audiència, en funció del sexe, perfil socioeconòmic i l'edat, a més d'altres valors si s'en disposen.

Com a mínim, s'hauran de facilitar les dades procedents de les següents fonts:

- EGM – Estudio General de Medios elaborat per AIMC
- Kantar Media
- comScore
- Infoadex
- OJD
- IBES

L'empresa adjudicatària haurà de presentar, com a mínim, dades semestrals de difusió o audiència dels següents mitjans:

Diaris impresos (Última Hora, Diario de Mallorca, El Mundo- El dia de Baleares)

Setmanal (Ara Balears)

Revistes temàtiques locals:

- Turístiques (In Palma, ABC Mallorca, Hosteltur, Preferente, etc)
- Culturals (YOUTHING, INFOMAG...)
- Part Forana (Sa Plaça...)
- Suplements dominicals (BRISAS...)
- Empresarials (GRAN EMPRESA)
- Sports (4_4_2...)
- Altres (Baleares sin fronteras...)

Ràdios Cadena Ser Balears (Radio Mallorca), COPE Mallorca, Onda Cero Mallorca, IB3 Ràdio, Es Radio, Radio Balear i Canal 4 ràdio. Per a cada emissora s'han d'incloure de forma desglossada les dades de ràdio generalista i ràdio fórmula musical.

-Especials o temàtics: Radio Marca...

Digitals:

- Diario de Mallorca, El Mundo y Ultima Hora.
- Crònica Balear, Mallorca Diario, Mallorca Confidencial, Canal 4, Primicia Web...
- Ara Balears, Dbalears...
- Econòmics (Economia de Mallorca, Ibeconomia...)
- Culturals (Arts Mallorca...)
- Agendes (YOUTHING, INFOMAG, FIRES I FESTES, GASTRONÒMICAMENT-VERBENATOUR...)
- Inmigrants (Baleares sin fronteras)
- Universitària (Hiperbòlic...)
- Altres.

TV: IB3 TV, CANAL 4 TV...

Altres publicaciones auditades (Youthing...etc)

Cinema...

L'empresa adjudicatària podrà facilitar dades procedents d'altres suports.

L'empresa adjudicatària haurà d'entregar el primer estudi de mitjans en un termini màxim d'un mes, una vegada adjudicat aquest contracte. La segona entrega es realitzarà a finals d'any. L'Ajuntament concretarà la data de lliurament en el mes d'octubre, en funció de les seves necessitats.

Si l'Ajuntament requereix informació de mitjans concrets que no es contemplen en aquest acord o en els estudis, l'empresa adjudicatària haurà de fer entrega de les dades sol·licitades a qualsevol data del període que contempla la totalitat d'aquest contracte.

El material s'ha de lliurar en format paper, enquadernat, i també en format digital.

4. VALOR ESTIMAT:

Aquest contracte té un valor estimat de 3.600 €, IVA exclòs.

5. PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Import amb l'IVA inclòs	Aplicació pressupostària	Referència RC
4.356,00 euros	02 92061 22706	2020 RC 22020008906
		2021 OPER 220209000428

6. DURADA DEL CONTRACTE :

El contracte té una durada màxima d'un any.

7. LLOC DE PRESTACIÓ

Empresa/Ajuntament de Palma

8. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

El Director general de Comunicació, José Juan Alcover Pons.

9. TERMINI DE GARANTIA (O JUSTIFICACIÓ DE NO-ESTABLIMENT):

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

10. GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR:

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

11. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU:

Presentant factures amb, expedides per l'entitat i conformades pel responsable del contracte, després que es realitzi la prestació del servei, en forma de cada informe que l'empresa lliuri a l'Ajuntament.

12. ENTITAT PROPOSADA PER A L'ADJUDICACIÓ DIRECTA:

En data 6 de març de 2020 el Gabinet de Premsa va publicar l'anunci al Perfil del Contractant, amb un termini de presentació d'ofertes fins al 16 de març.

En data 13 de març de 2020 l'Empresa Di7, SL va presentar la seva oferta per un import de 1.950 € iva exclòs.

En data 15 de març de 2020 l'empresa Business Intelligent Sales Baleares, s.l.u, va presentar la seva oferta per un import de 2.400 euros, iva exclòs.

Amb motiu de la declaració de l'Estat d'Alarma el 14 de març, en virtut de la disposició adicional tercera del R.D. 463/2020, els terminis que regien el present concurs quedaven suspesos.

En data 1 de juny de 2020 es va aixecar aquesta suspensió i, atesa la situació d'excepcionalitat es va ampliar el termini de presentació d'ofertes, ratificar o substituir les presentades, fins al 9 de juny de 2020.

Ambdúes empreses van ratificar la seva oferta i cap altra empresa va presentar una oferta.

L'empresa Di7, SL ha presentat l'oferta més econòmica, i una vegada analitzada l'oferta presentada, el Gabinet de Premsa va considerar que compleix tots els requisits tècnics i econòmics.

En aplicació de l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, s'ha comprovat que a l'expedient no s'altera l'objecte del contracte per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, i que el contractista proposat no ha subscrit més contractes menors que individualment o conjunta superin la xifra prevista a l'apartat primer de l'article 118.

En compliment de les bases d'execució del pressupost 18, 33.6 i 33.7 i de l'acord de la Junta de Govern de Palma, que va delegar els contractes menors en general als titulars de les àrees i de les àrees delegades en l'àmbit de les seves competències, propòs que es dicti la següent:

RESOLUCIÓ

- 1.- Adjudicar el contracte menor de contractació del servei d'estudi d'audiència i difusió dels diferents mitjans que operen a les Illes Balears i a la ciutat de Palma. a l'empresa Di7, SL amb CIF B07649825 i amb domicili social al carrer Sor Francinaina Cirer, 8b 07350 Binissalem, per un import de 1.950 €, al qual li correspon per IVA la quantitat de 409.50 €, la qual cosa fa un preu total de 2.359,50 €, amb un termini d'execució màxim d'un any.
- 2.- Autoritzar i disposar la despesa de 1.179,75 € IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 02 9061 227 06 del vigent pressupost i 1.179,75 IVA inclòs amb càrrec a l'aplicació pressupostària 02 9061 227 06 del pressupost de l'any 2021
- 3.- Reconèixer l'obligació i abonar la despesa quan s'acrediti que el servei s'ha dut a terme correctament (presentació de cada informe) i s'ha presentat factura prèviament conformades pel responsable del contracte.
- 4.- Atès que es va realitzar reserva de crèdit per la quantia de 4.356,00 euros euros i l'adjudicació final ha estat de 2.359,50 €, IVA inclòs, correspon desafectar la quantitat de 998,25 € de la referència 22020008906 i reintegrar-la a la partida pressupostària 02 9061 227 06 del pressupost de l'any 2020 i la quantitat de 998,25 de la OP 220209000428 corresponent a la partida pressupostària 02 9061 227 06 del pressupost de l'any 2021.
- 5.- Notificar el present decret als interessats.
- 6.- Notificar el present decret al servei de comptabilitat.

Palma, 12 de juny de 2020

La TAE del Gabinet de Premsa. Irene López Rodríguez (firmat electrònicament) .

Que es decreti. El regidor de l'Àrea Hisenda , Innovació i Funció Pública.Per delegació de la Junta de Govern, acord de 31 de juliol 2019 (BOIB 109 de 8 d'agost de 2019).Adrián García Campos P.d. Decret de batlia núm. 18746, de 27/09/2019 (BOIB núm. 135, de 03/10/2019) (firmat electrònicament).

En prenc nota per validació electrònica. El secretari adjunt, Miquel Ballester Oliver .