



RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS DE PROJECTES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE RELACIONS PÚBLIQUES I COMUNICACIÓ EXTERIOR A ESPANYA (EXP. NÚM. COM 17 004).

Antecedents:

- I. la Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 (en endavant FTPM365), en sessió ordinària de 15 de setembre de 2017, acordà el següent, acordà el següent:
 1. Aprovar l'expedient i els plecs que regiran la contractació del servei de Relacions Públiques i Comunicació Exterior a ESPANYA, mitjançant un procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada i tramitació ordinària.
 2. Facultar a la presidenta de la Comissió Executiva per a prosseguir amb les gestions i els tràmits necessaris per a l'adjudicació d'aquest procediment de contractació.
- II. El 22 de juliol de 2017 es publicà en el BOIB núm. 89 l'anunci de licitació per a la contractació del servei de relacions públiques i comunicació exterior a Espanya.

Durant el període de presentació d'ofertes es presentaren les següents ofertes:

- THE BLUEROOM MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.
- GESTIÓN OCHO, S.C.
- INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L.

- III. El 16 de març de 2017 conforme a l'establert a l'article 12 dels plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquest concurs es reuneix la mesa de contractació encarregada de l'obertura del sobre A i de revisar la documentació administrativa.

Seguidament es procedeix a l'obertura del sobre A i, una vegada realitzat l'anàlisi de la documentació, la mesa acorda:

1. Admetre la licitació d'INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L.
2. Concedir un termini de 3 dies hàbils per a la esmena dels defectes o omissions als licitadors que a continuació s'indiquen:

THE BLUEROOM MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.:

- a) Justificació de la solvència econòmica i financera (punt E del quadre annex dels plecs).

GESTIÓN 8, S.C.:

- a) Justificació de la solvència econòmica i financera (punt E del quadre annex dels plecs).

- IV. El 21 de setembre de 2017 la mesa es reuneix i comprova que dins del termini habilitat s'ha presentat pels interessats requerits la documentació sol·licitada, per la qual cosa aquesta mesa acorda, per unanimitat, declarar esmenats els defectes o omissions observats inicialment.
- V. El 28 de setembre de 2017 la mesa es reuneix i procedeix a l'obertura del sobre B de les propostes presentades, comprovant que contenen la documentació tècnica necessària, que serà analitzada i valorada per la comissió tècnica nomenada per resolució de la Vicepresidenta Segona i Presidenta de la Comissió Executiva de la FTPM 365 de 12 de setembre de 2017.
- VI. El 31 d'octubre de 2017 la mesa examina l'informe presentat per la Comissió Tècnica i accepta aquest informe que l'empresa INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L. ha obtingut la major puntuació, de 80,90 punts, sent la màxima de 100 i que en conseqüència és apta i compleix els requisits tècnics necessaris pel desenvolupament del servei.
- VII. El 31 d'octubre de 2017 la mesa procedeix a l'obertura del Sobre C dels licitadors admesos al concurs de projectes i es comprova que el pressupost econòmic presentat en base a proposta tècnica de tots els licitadors admesos s'adequa als requisits exigits als plecs i en conseqüència acorda elevar a l'òrgan de contractació de la FTPM365, la proposta d'adjudicació del concurs de projectes del servei de relacions públiques i comunicació exterior a Espanya a l'empresa INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L.
- VIII. El 14 de novembre s'emet resolució de classificació de les proposicions i requeriment de documentació per a l'adjudicació del concurs.
- IX. Un cop rebuda la documentació d'acord amb el requeriment efectuat per part d'INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L., es comprova per la mesa de contractació que la documentació s'adequa als plecs i a la legislació vigent.

Fonaments de dret

1. Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel que s'aprova el Text refós de la Llei de contractes del sector públic (TRLCSP).
2. Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, en la mesura en que continui vigent.
3. Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel que es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 31 d'octubre, de contractes del sector públic.
4. Plec de clàusules administratives i prescripcions tècniques particulars.
5. Estatuts de l'FTPM365.
6. D'acord amb l'art. 25 dels estatuts de l'FTPM 365, la Comissió Executiva és l'òrgan amb competència per a aprovar l'autorització i disposició de la despesa i la concertació d'operacions de crèdit, així com l'aprovació de contractes, l'import dels quals superi la quantia que s'aplica a cada moment en la normativa per a contractes d'adjudicació directa.
7. D'acord amb l'art. 27 dels estatuts de la FTPM 365, correspon a la Presidència de la Comissió Executiva, executar els acords que adopti la Comissió Executiva.



En conseqüència,

RESOLC:

1. Declarar, vist l'expedient del concurs de projectes per a la contractació del servei de relacions públiques i comunicació exterior a Espanya i d'acord amb informe tècnic emès pel jurat, adjudicar el contracte de servei de relacions públiques i comunicació exterior a Espanya a INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L., amb CIF B64107972 i domicili a Av. Diagonal, 403, 3^{er} 1, 08008 Barcelona, per un import anual de quaranta mil euros (40.000,00€) més vuit mil quatre-cents euros amb quaranta-cinc cèntims (8.400,00€) d'IVA, total quaranta-vuit mil quatre-cents euros (48.400,00€) pel termini d'execució: tres anys des de la formalització del contracte més un any de pròrroga per mutu acord de les parts.
2. Notificar aquesta Resolució a tots els licitadors presentats, i publicar-la en el perfil del contractant.
3. Requerir la persona adjudicatària perquè, en el termini no superior a deu (10) dies hàbils, comptadors des de l'endemà de rebre la notificació d'aquesta resolució, acrediti el pagament de les despeses que deriven de publicar la licitació tant a butlletins oficials com a altres mitjans de difusió, d'acord amb el punt 18.1 del PCAP, que ascendeixen a cent quaranta-dos euros amb trenta-dos cèntims (107,82€).
4. Publicar aquesta resolució en el perfil del contractant.

Interposició de recursos

L'ordre jurisdiccional civil és el competent per resoldre les controvèrsies derivades d'aquesta adjudicació, d'acord amb l'establert a l'article 21.2 de l'TRLCSP.

Palma, 27 de novembre de 2017

La vicepresidenta segona i presidenta de la
Comissió Executiva de la FTPM365

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Joana Maria Adrover Moyano
Decret de Batlia 201512387 de 14 de juliol de
2015
(BOIB núm. 109, de 18 de juliol de 2015)