



RESOLUCIÓ DE CLASSIFICACIÓ DE LES PROPOSICIONS I REQUERIMENT DE DOCUMENTACIÓ DEL CONCURS DE PROJECTES DEL SERVEI DE RELACIONS PÚBLIQUES I COMUNICACIÓ EXTERIOR A ESPANYA (EXP. NÚM. COM 17 004)

ANTECEDENTS:

- I. La Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma 365 (en endavant FTP365), en sessió ordinària de 15 de setembre de 2017, acordà el següent:
 1. Aprovar l'expedient i els plecs que regiran la contractació del servei de Relacions Públiques i Comunicació Exterior a Espanya, mitjançant un procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada i tramitació ordinària.
 2. Facultar a la presidenta de la Comissió Executiva per a prosseguir amb les gestions i els tràmits necessaris per a l'adjudicació d'aquest procediment de contractació.
- II. El 22 de juliol de 2017 es publicà en el BOIB núm. 89 l'anunci de licitació per a la contractació del servei de relacions públiques i comunicació exterior a Espanya.

Durant el període de presentació d'ofertes es presentaren les següents ofertes:

- THE BLUEROOM MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.
- GESTIÓN OCHO, S.C.
- INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L.

- III. El 16 de març de 2017 conforme a l'establert a l'article 12 dels plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquest concurs es reuneix la mesa de contractació encarregada de l'obertura del sobre A i de revisar la documentació administrativa.

Seguidament es procedeix a l'obertura del sobre A i, una vegada realitzat l'anàlisi de la documentació, la mesa acorda:

1. Admetre la licitació d'INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L.
2. Concedir un termini de 3 dies hàbils per a la esmena dels defectes o omissions als licitadors que a continuació s'indiquen:

THE BLUEROOM MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.:

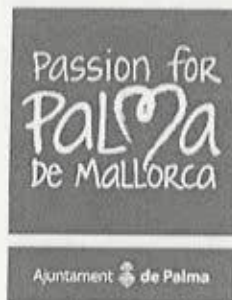
- a) Justificació de la solvència econòmica i financera (punt E del quadre annex dels plecs).

GESTIÓN 8, S.C.:

- a) Justificació de la solvència econòmica i financera (punt E del quadre annex dels plecs).

- IV. El 21 de setembre de 2017 la mesa es reuneix i comprova que dins del termini habilitat s'ha presentat pels interessats requerits la documentació sol·licitada, per la qual cosa aquesta Mesa acorda, per unanimitat, declarar esmenats els defectes o omissions observats inicialment.
- V. El 28 de setembre de 2017 la mesa es reuneix i procedeix a l'obertura del sobre B de les propostes presentades, comprovant que contenen la documentació tècnica necessària, que serà analitzada i valorada per la comissió tècnica nomenada per resolució de la Vicepresidenta Segona i Presidenta de la Comissió Executiva de la FTPM 365 de 12 de setembre de 2017.
- VI. El 31 d'octubre de 2017 la mesa examina l'informe presentat per la Comissió Tècnica. L'informe dona la següent puntuació final corresponent a la proposta tècnica relativa als criteris de valoració quantificables mitjançant judicis de valor:

	PUNTUACIÓ		
	THE BLUEROOM MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.	GESTIÓN OCHO, S.C.	INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L.
DIAGNÒSTIC (Mínim 30 punts)			
1) Elaboració i difusió de comunicats. Màxim 20 punts.	11,6	3	17
2) Entrevistes i reportatges. Màxim 20 punts.	4	6,3	14
3) Rodes de premsa. Màxim 15 punts.	4,6	6,3	11,3
4) Creació d'una newsletter Màxim 10 punts.	5,6	3,3	8,3
5) Viatges de premsa. Màxim 15 punts.	5	3	11
6) Atenció a les demandes d'informació dels periodistes, medis i altres entitats. Màxim 10 punts.	2	2	9,3
7) Gestió de crisis Màxim 10 punts.	4	6,3	10
TOTAL	36,8	30,2	80,9



La mesa accepta i assumeix l'informe de la Comissió Tècnica que conclou que l'empresa INTERNACIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L. ha obtingut la major puntuació, de 80,90 punts, sent la màxima de 100 i que en conseqüència és apta i compleix els requisits tècnics necessaris pel desenvolupament del servei.

- VII. El 31 d'octubre de 2017 la mesa procedeix a l'obertura del Sobre C dels licitadors admesos al concurs de projectes i es comprova que el pressupost econòmic presentat en base a proposta tècnica de tots els licitadors admesos s'adequa als requisits exigits als plecs i en conseqüència acorda elevar a l'òrgan de contractació de la FTPM365, la proposta d'adjudicació del concurs de projectes del servei de relacions públiques i comunicació exterior a Espanya a l'empresa INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L.

Fonaments de dret

1. En l'art. 151 del Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, s'estableix que correspon a l'òrgan de contractació classificar les proposicions presentades d'acord amb els criteris que s'han establert en els plecs.
2. D'acord amb l'art. 25 dels estatuts de l'FTPM 365, la Comissió Executiva és l'òrgan amb competència per a aprovar l'autorització i disposició de la despesa i la concertació d'operacions de crèdit, així com l'aprovació de contractes, l'import dels quals superi la quantia que s'aplica a cada moment en la normativa per a contractes d'adjudicació directa.
3. D'acord amb l'art. 27 dels estatuts de la FTPM 365, correspon a la Presidència de la Comissió Executiva, executar els acords que adopti la Comissió Executiva.

En conseqüència,

RESOLC:

1. Classificar en ordre decreixent les ofertes presentades pels contractistes a la licitació del concurs de projectes del servei de relacions públiques i comunicació exterior a Espanya. La classificació queda de la següent forma:

Núm. Posició	Empresa	CIF
1	INTERNACIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L.	B64107972
2	THE BLUEROOM MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.	B83697672



Ajuntament de Palma

3	GESTIÓN OCHO, S.C.	J57827651
---	--------------------	-----------

2. Requerir a l'empresa INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L. titular del CIF B64107972, licitador que ha obtingut una puntuació major, que en un termini no superior als deu (10) dies hàbils, comptadors des de l'endemà de rebre el requeriment, presenti la documentació justificativa següent, en els termes que s'assenyalen en la clàusula 16.1 de les clàusules administratives particulars:

1. Certificats expedits pels òrgans competents en cada cas, amb la forma i els efectes previstos en els articles 13 a 16 del RDL 1089/2001, que acreditin que està al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries, amb la Seguretat Social i amb l'Ajuntament de Palma, imposades per les disposicions vigents.

D'acord amb el comunicat expedit pel Departament Financer de l'Ajuntament de Palma, d'1 de setembre de 2011, el requisit de presentació del certificat d'estar al corrent de pagament amb l'Ajuntament serà substituït per la comprovació del mateix òrgan de contractació si no es presenta certificat per part de l'adjudicatari.

2. Alta en l'impost d'activitats econòmiques, en l'epígraf corresponent a l'objecte del contracte, si exerceix activitats subjectes a aquest impost, referit a l'exercici corrent, o el darrer rebut, completat amb una declaració responsable que no s'ha donat de baixa en la matrícula de l'impost, si escau.
3. Els subjectes passius que estiguin exempts de l'impost hauran de presentar declaració responsable que indiqui la causa d'exempció. Si es beneficien d'alguna de les exempcions establides en els apartats b, e i f de l'art. 82.1 del RDL 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, hauran de presentar, a més, la resolució expressa de la concessió de l'exempció per part de l'Agència Estatal d'Administració Tributària.
4. Assegurança de responsabilitat civil: pòlissa i darrer rebut.
5. L'adjudicatari ha de complir la normativa vigent en matèria laboral, de Seguretat Social, d'integració social de minusvàlids i de prevenció de riscos laborals, d'acord amb la Llei 31/1995, de 8 de novembre, sobre prevenció de riscos laborals, com també el Reglament dels serveis de prevenció, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener, i les que es promulguin durant l'execució del contracte. Així, doncs, l'adjudicatari s'obliga en matèria de prevenció de riscos laborals i conformement amb el que s'estableix a l'annex V, per a la coordinació d'activitats empresarials, al següent:
 - a) Aportar l'avaluació de riscos i la planificació de la seva activitat preventiva per a la realització de l'objecte del contracte (obligatòriament en format digital i en PDF).



Ajuntament de Palma

- b) Subscriure una declaració expressa responsable del compliment de les obligacions en matèria d'informació i formació respecte dels treballadors que hagin de desenvolupar i executar l'objecte del contracte.
 - c) Subscriure una declaració expressa responsable que els treballadors tenen un estat de salut compatible amb les tasques a realitzar.
 - d) Informar sobre els riscos específics de les activitats que puguin afectar els seus treballadors, els de l'FTPM365 i/o de l'Ajuntament, així com d'altres empreses col·laboradores o de les quals se serveixi l'adjudicatari per a dur a terme l'objecte del contracte.
 - e) Informar l'FTPM365 sobre els accidents de treball que es produeixin com a conseqüència dels riscos de les activitats concurrents.
 - f) Comunicar tota situació d'emergència susceptible d'afectar la salut o la seguretat dels treballadors que es trobin al centre o centres de treball d'alguna de les tasques o treballs objecte del contracte.
 - g) Subscriure una declaració expressa responsable, si escau, que s'han establert els mitjans de coordinació necessaris entre l'adjudicatari i el subcontractista.
- 6. Garantia definitiva.**

L'òrgan de contractació requerirà al licitador la proposta del qual hagi estat seleccionada per a la seva adjudicació perquè en el termini de deu dies hàbils, comptats des de l'endemà a la recepció del requeriment, constitueixi la garantia definitiva del 5% de l'import d'adjudicació, exclòs l'impost sobre el valor afegit, a disposició de l'òrgan de contractació. Si no es compleix aquest requisit, s'entendrà que ha retirat la seva oferta i serà aplicable el que disposa l'últim paràgraf de l'art. 151.2 del RDL 3/2011.

Així mateix, la garantia es pot constituir en forma de retenció en el preu, de conformitat amb l'art. 96.2 del RDL 3/2011. En aquest supòsit, la retenció es durà a terme en el primer abonament o, si escau, en el pagament de l'import total del contracte segons l'establert a l'art. 61.5 del RD 1098/2001.

- 7. Suport digital.** El licitador seleccionat haurà de presentar en suport digital i degudament escanejada tota la documentació corresponent als apartats anteriors.

Si el dia indicat és dissabte o festiu, el termini s'allarga al primer dia hàbil següent.

Si no es formalitza adequadament el requeriment en el termini assenyalat, s'entén que l'empresa licitadora ha retirat l'oferta.



Tot això de conformitat amb l'art. 151 del RDL 3/2011, de 14 de novembre, pel quals s'aprova el text refòs de la Llei de contractes del sector públic, i d'acord amb l'oferta presentada per l'empresa INTERNATIONAL PROMOTURIST MARKETING, S.L., titular del CIF B64107972 per a la contractació del servei de relacions públiques i comunicació exterior a Espanya (EXP COM 17 004), per un import de quaranta mil euros anuals (40.000€), IVA 21% exclòs, i una duració contractual de 3 anys, amb una pròrroga permesa d'un any natural.

Contra aquesta resolució, en ser un acte de tràmit no qualificat, no cap la interposició de cap recurs.

Palma, 14 de novembre de 2017

La vicepresidenta segona i presidenta de la Comissió Executiva de l'FTPM365

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Joana Maria Adrover Moyano', written over a faint circular stamp.

Joana Maria Adrover Moyano
Decret de Batlla 201512387 de 14 de juliol de 2015
(BOIB núm. 109, de 18 de juliol de 2015)