

## SOL·LICITUD D'OFERTES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL TREBALL D'ELABORACIÓ DEL LLIBRE DEL "CATÀLEG D'ESTABLIMENTS EMBLEMÀTICS DE PALMA 2018", EDICIÓ I IMPRESSIÓ

### 1. OBJECTE

Elaborar el llibre "Catàleg dels establiments emblemàtics de Palma 2018" amb les següents tasques: redacció de continguts, disseny, impressió i edició de 200 exemplars.

El "Catàleg dels establiments emblemàtics de Palma 2018" és un llibre amb textos i imatges que reculli els 78 establiments emblemàtics de Palma que ha catalogat com a tal l'Ajuntament de Palma l'any 2018.

### 2. TIPUS DE CONTRACTE, PROCEDIMENT , PRESSUPOST:

**Procediment:** contracte menor.

**Pressupost:** 6.500€ (IVA exclòs), pressupost màxim del contracte.

Els licitadors poden presentar oferta que en cap cas pot superar aquest import màxim.

### 3. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ I RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es publica oferta al perfil del contractant. L'adjudicació es realitzarà a la millor proposta d'entre les presentades, que compleixi amb els requisits mínims sol·licitats, i conforme al criteri de millor relació qualitat preu, amb criteris econòmics i qualitatius, conforme al previst a l'art. 145 de la Llei 9/2017 LCSP i el punt cinquè d'aquesta oferta.

L'òrgan de contractació: Gerència de PalmaActiva.

El responsable del contracte: cap de l'Àrea de Promoció Econòmica i d'Emprenedoria.

### 4. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE

#### 4.1. Redacció. Textos

- Es farà en tres idiomes: català, castellà i anglès.
- Extensió mínima per a cada un dels 78 establiments inclosos al catàleg: 80 paraules.
- Redacció dels textos a proposta del licitador. Es poden prendre com a punt de partida els continguts de les fitxes del catàleg (cadascun dels 78 establiments disposa d'una fitxa pròpia al catàleg. Les fitxes segueixen un model estàndard que es repeteix per a tots els establiments).
- L'extensió i la qualitat del text de presentació de cada establiment ha de ser similar, tot evitant redaccions dispars.

#### 4.2. Imatges. Fotografies

- Cada establiment ha de disposar com a mínim d'una fotografia que el representi, la qual pot ser o bé de l'interior o bé de l'exterior. L'adjudicatari en l'execució del contracte realitzarà i aportarà la fotografia a incloure a la fitxa. Aquesta haurà de projectar una imatge positiva de l'establiment i de l'activitat que s'hi desenvolupa.
- Les imatges dels diferents establiments han de tenir una resolució i qualitat similar, tot evitant qualitats dispars.
- Es cedirà a PalmaActiva la propietat de les imatges que s'incloguin al llibre a l'efecte de poder-les emprar a futures campanyes de difusió i promoció d'aquests establiments per mitjà de diferents accions (exposicions, altres publicacions...).

#### 4.3. Impressió

- Grandària del paper: 24cm de llargària x17cm d'amplària
- Pàgines: entre 150 i 200 pàgines
- Tintes: 4+4
- Tipologia del paper: estucat, de 135g
- Enquadernació: rústica Pur
- Portada/Contraportada: estucada, de 300g. Tant la portada com la contraportada han d'anar amb una solapa de 14cm aproximadament.
- Idioma: català, castellà i anglès.
- Nombre d'unitats a produir en paper: 200 unitats.
- Nombre d'unitats a produir en format PDF: una

#### 4.4. Dipòsit i registres legals

S'han de dur a terme les tasques de dipòsit i registre al Dipòsit legal del Consell Insular de Mallorca, tot indicant com a autor PalmaActiva, i l'obtenció del ISBN per a una possible comercialització posterior; i també tramitar qualsevol altra llicència o dret sobre l'obra.

#### 4.5. Disseny

S'ha de dissenyar el llibre (cadascuna de les pàgines i la portada i la contraportada) amb la inclusió d'un índex, una presentació institucional, una introducció institucional, una referència a la Comissió Tècnica del catàleg d'establiments emblemàtics i els textos i les fotografies dels 78 establiments emblemàtics. PalmaActiva s'encarrega d'aportar els continguts institucionals.

### 5. CRITERIS DE VALORACIÓ

Per determinar la millor relació qualitat - preu es valoren les variables següents i fins a un total de 100 punts:

- Presentar oferta econòmica més avantatjosa (fins a 20 punts).
- Reduir el termini de lliurament (fins a 10 punts).
- Disposar d'ecoetiquetes (tintes i/o paper) i acreditacions de qualitat de producte (fins a 5 punts).
- Augmentar el nombre de fotografies per establiment (fins a 40 punts).
- Ampliar el text de presentació de cada establiment i de l'activitat que s'hi desenvolupa (fins a 20 punts).
- Incloure un altre idioma, superior als tres indicats (fins a 5 punts).

### 7. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

- Sol·licitud general per a optar a la licitació.
- Oferta econòmica amb les dades fiscals del sol·licitant.
- Dues mostres de llibres o altres treballs similars realitzats per l'empresa.
- Currículum o trajectòria professional del personal encarregat de la redacció dels textos i de les fotografies.
- Experiència de la persona o entitat que durà a terme la redacció dels textos i les fotografies, en la qual s'indicarà les obres o redaccions realitzades i publicades o editades en els darrers 2 anys i s'aportarà còpia d'aquests; en el supòsit que no siguin les mateixes que les aportades per l'empresa s'ha d'indicar l'adreça electrònica on es poden visualitzar.
- Model de declaració responsable de compliment de requisits de capacitat per a subscriure contractes.

## 8. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El termini màxim d'execució (redacció, fotografia, impressió i lliurament del material) completa és de 60 dies hàbils des de l'adjudicació del contracte.

Abans de la impressió, s'ha de presentar "Art final" per a la seva aprovació definitiva per part de PalmaActiva.

## 9. PRESENTACIÓ D'OFERTES

Lloc de presentació: PalmaActiva, c. Socors, 22, en horari de 9 a 14h, en dies feiners. Es poden presentar propostes per correu electrònic i per correu postal, que es comunicarà el seu enviament per correu electrònic a [comerc@palma.es](mailto:comerc@palma.es). Les ofertes presentades mitjançant correu electrònic hauran d'haver estat signades electrònicament pel licitador, en el cas contrari, se'l requerirà perquè les signi abans de l'adjudicació.

Termini màxim per a la presentació d'ofertes: 10 dies hàbils des de l'endemà la publicació d'aquesta oferta al Perfil del Contractant.

La presentació d'ofertes s'ha de fer conforme al model Annex I, adjunt. Es poden presentar adjunts pressupost en format lliure que, en tot cas, la descomposició del preu de l'oferta haurà de comptar amb els mateixos apartats que el model. Còpia de l'acreditació de l'ecoetiqueta o segell de qualitat.

A la proposta s'ha de designar una persona responsable de l'execució del contracte, que ha d'esdevenir l'únic interlocutor amb PalmaActiva.

## 10. PAGAMENT

L'abonament es du a terme un cop lliurat els 200 exemplars impresos del llibre a PalmaActiva i després d'haver presentat la factura conformada.



ANNEX I. MODEL DE PROPOSICIÓ

(nom i llinatges) \_\_\_\_\_, amb el DNI  
núm. \_\_\_\_\_ en nom propi o en representació de

CIF núm. \_\_\_\_\_ i domicili al C/ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ CP \_\_\_\_\_ telèfon

núm. \_\_\_\_\_ correu electrònic \_\_\_\_\_  
manifest:

Que he tingut coneixement de la licitació per a la contractació menor **DEL TREBALL D'ELABORACIÓ D'UN LLIBRE DEL "CATÀLEG D'ESTABLIMENTS EMBLEMÀTICS DE PALMA 2018", EDICIÓ I IMPRESSIÓ**, per a la qual cosa manifest que conec i accept les condicions que s'especifiquen a la memòria- oferta de contracte i present l'oferta següent per: \_\_\_\_\_ euros (IVA exclòs).

Desglossament de l'oferta anterior:

1. Redacció/Textos, per un import de: \_\_\_\_\_ (IVA exclòs)
2. Imatges / Fotografies, per un import de: \_\_\_\_\_ (IVA exclòs)
3. Impressió, per un import de: \_\_\_\_\_ (IVA exclòs)
4. Dipòsit i registres legals, per un import de: \_\_\_\_\_ (IVA exclòs)
5. Disseny, per un import de: \_\_\_\_\_ (IVA exclòs)

Palma, de novembre de 2018.

Signat

ANNEX II. DECLARACIÓ RESPONSABLE

Nom i llinatges ..... DNI  
.....Adreça .....  
CP: ..... Població: .....  
Telèfon:..... Fax: .....Correu electrònic: .....  
Denominació social de l'empresa: .....  
NIF/CIF ..... Nom i llinatges del representant legal:  
..... DNI: ..... Adreça: .  
..... CP: ..... Població:  
..... Telèfon:..... Fax:  
.....Correu electrònic: .....

DECLAR:

1. Tenir capacitat d'obrar per a contractar amb PalmaActiva, segons el que estableix l'art. 61 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic, text refós de la Llei de contractes del sector públic, la qual si resulta adjudicatari, ho acreditarà, en el cas de persones jurídiques, mitjançant l'escriptura o document de constitució, els estatuts o acta fundacional degudament inscrits en el Registre públic corresponent, i les persones físiques, mitjançant document d'identitat.
2. Conèixer i no estar incurs en les circumstàncies que m'incapaciten per signar contractes amb el sector públic previstes a l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
3. Complir amb els requisits de solvència econòmica, financera i tècnica establerts en els arts. 62 a 66 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
4. Estar al corrent de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social imposades per la normativa vigent.
5. No haver-me donat de baixa de l'Impost sobre Activitats Econòmiques o estar-ne exempt.
6. Estar assabentat que en el cas de no estar al corrent de les meves obligacions fiscals amb l'Ajuntament de Palma, no podrà formalitzar-se la contractació corresponent.
7. Que tots els treballadors que puguin participar a aquesta contracta estaran degudament contractats i en situació d'alta a la Seguretat Social.
8. Complir amb la normativa vigent en matèria de Prevenció de Riscs Laborals.

Palma, de novembre de 2018.  
Signat

