



RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, MAQUETACIÓ, CREACIÓ DE CONTINGUTS I IMPRESSIONS DE LA GUIA TURÍSTICA DE REFERÈNCIA DE LA CIUTAT: PALMA, DESTINACIÓ URBANA (EXP. INN 19 005)

ANTECEDENTS:

- I. La Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma de 365 (FTP365), en sessió ordinària de dia 29 de novembre de 2019 aprovà la següent proposta:
 1. Aprovar els plecs per a la contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació i creació de continguts de la guia turística de referència de la ciutat "Palma, destinació urbana" (Exp. INN 19 005), mitjançant un procediment obert, no subjecte a regulació harmonitzada i tramitació ordinària i facultar a la presidenta de la Comissió Executiva per a prosseguir amb les gestions i els tràmits necessaris per l'adjudicació d'aquest procediment de contractació.
- II. L'11 de novembre de 2019, la vicepresidenta de la Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma 365 va dictar resolució d'aprovació de l'expedient de contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació, creació de continguts i impressions de la guia turística de referència de la ciutat: Palma, destinació urbana (Exp. INN 19 005).i d'obertura del procediment d'adjudicació.
- III. El 12 de novembre de 2019, es nomenen els membres que integraran la Mesa de contractació per a l'adjudicació del contracte del servei de conceptualització, disseny, maquetació i creació de continguts de la guia turística de referència de la ciutat "Palma, destinació urbana" per a la Fundació Turisme Palma 365.
- IV. El 20 de novembre de 2019 es publicà en el perfil del contractant de la Fundació Turisme Palma 365 l'anunci de licitació per a la contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació i creació de continguts de la guia turística de referència de la ciutat "Palma, destinació urbana".

Durant el període de presentació d'ofertes es presentaren les següents ofertes:

1. MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L., registrada el 20 de desembre de 2019 amb el núm. 378-379/2019.
 2. STAY CREATIVE, S.L. registrada el 20 de desembre de 2019 amb el núm. 380/2019
- V. El 28 de desembre de 2019, es reuneix, en acte públic, la Mesa de contractació encarregada de la qualificació de la documentació general del sobre A que conté la documentació administrativa i la proposició tècnica relativa als criteris avaluable mitjançant fórmules acordant per unanimitat:
1. Concedir 3 dies hàbils, comptadors a partir del dia següent de l'enviament de la notificació al licitador, per a la esmena dels defectes o omissions de la declaració responsable en el format DEUC, a les empreses que a continuació s'indiquen:
 - MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.
 - STAY CREATIVE, S.L.
 2. Notificar mitjançant correu electrònic l'atorgament del termini d'esmenes dels defectes o omissions observats al licitador afectat.



- VI. En data 17 de febrer de 2020 es comunicà mitjançant correu electrònic a les empreses licitadores STAY-CREATIVE, S.L. i MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. en relació al procediment per a la contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació, creació de continguts i impressions de la guia turística de referència de la ciutat: Palma, destinació urbana (Exp. INN 19 005), la concessió de 3 dies hàbils per esmenar la documentació que es va presentar amb defectes o omissions.
- VII. Finalitzat el termini concedit i vista la documentació presentada, la mesa de contractació es reuneix en data 24 de febrer i acorda, per unanimitat:
1. Admetre, perquè ha esmenat la documentació requerida, al següent licitador:
 - MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.
 2. Excloure de la licitació l'oferta presentada per l'empresa STAYCREATIVE, S.L. atès que no presenta la documentació requerida per a la subsanació.
- VIII. En data 11 de març de 2020 es reuneix la Mesa de contractació i s'obre el sobre B de l'empresa MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. Comprovat el seu contingut i verificada la coincidència entre la documentació presentada en paper i format digital, es dona per conclòs l'acte públic i s'acorda per la Mesa de contractació donar trasllat del contingut del sobre al Comitè d'Experts perquè realitzi l'informe de valoració de l'oferta presentada.
- IX. L'11 d'agost de 2020 la Mesa de contractació es reuneix i accepta per unanimitat l'informe tècnic que ha estat entregat pel Comitè d'experts, i es procedeix a donar els resultats obtinguts de la valoració de la proposta presentada en el sobre B:

a) Proposta creativa i mostra d'una de les pàgines de la guia (Màxim 50 PUNTS)	
licitador	puntuació
MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.	35

b) Proposta de sistema/criteris de selecció de l'oferta privada. (Màxim 10 punts)	
licitador	puntuació

MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.	0
-------------------------------	---

Sumant les puntuacions parcials, l'oferta presentada pel licitador MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. rep un total de 35 punts sobre un màxim de 60 per als criteris subjectius. Per tant, MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L., única licitadora presentada, supera la puntuació de 30, mínima exigida als plecs per poder procedir a obrir i valorar el sobre C.

X. A continuació el president procedeix a l'obertura i lectura del sobre C de MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. que conté la documentació següent:

- **ANNEX I – Model d'oferta de criteris avaluable de forma automàtica o objectiva:**

Oferta econòmica:

Preu (IVA exclòs): 14.880 euros.

IVA: 3.124,80 euros.

Tipus impositiu d'IVA aplicable: 21%

Preu total: 18.004,80 euros.

Criteris d'adjudicació de caràcter social i mediambiental:

Percentatge superior al 50% de contractes laborals indefinits de l'equip.

Nombre de treballadors del equip amb contracte indefinit (A): 6

Nombre de treballadors del equip (B): 6

% de treballadors contracte indefinit (A)/equip (B): 100%

XI. Seguidament i en el mateix acte la MESA procedeix a aplicar les fórmules relatives als criteris objectius inclosos en les propostes dels licitadors amb els resultats següents:

1) MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.:

Valoració criteris objectius (fins a 40 PUNTS)				
CRITERI	PONDERACIÓ	FÓRMULA A APLICAR	OFERTA MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.	PUNTUACIÓ
1.1. Oferta econòmica Pressupost base de licitació (LOT 1): Import 17.290,00 €	35	S'atorgarà 0 punts a l'oferta econòmica que iguali al preu de licitació, el punts del criteri a la millor oferta econòmica i a la resta d'ofertes	Preu (IVA exclòs): 14.880 euros. IVA: 3.124,80 euros. Tipus impositiu d'IVA aplicable: 21% Preu total:	35

<p>IVA 3.628,80 € Preu amb IVA 20.908,80 €</p>		<p>s'aplicarà una puntuació proporcional mitjançant la següent fórmula: $P = M \times (PL - Po) / (PL - Pm)$, a on:</p> <p>P = Puntuació de l'oferta M = Puntuació del criteri PL = Pressupost de la licitació Po = Import de l'oferta a valorar Pm = Import de l'oferta més econòmica (la millor)</p>	<p>18.004,80 euros.</p>	
<p>2.2. Criteris d'adjudicació de caràcter social i mediambiental: Percentatge de contractació indefinida entre la plantilla que executarà el contracte.</p>	<p>5</p>	<p>S'atorgarà a la millor oferta la puntuació màxima del criteri, a la resta de ofertes s'aplicarà una puntuació proporcional mitjançant la següent fórmula: Puntuació de la oferta = Punts del criteri * (Oferta que es valora/Millor oferta).</p>	<p>NO APORTA DOCUMENTACIÓ ACREDITATIVA</p>	<p>0</p>
<p>TOTAL VALORACIÓ CRITERIS OBJECTIUS</p>				<p>35</p>

XII. Finalitzat el tràmit d'obertura de proposicions, la ponderació total de la licitació es la següent:

	EMPRESSES LICITADORES	Puntuació Total
<p>1er</p>	<p>MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.</p>	<p>70,00</p>

XIII. El 9 de setembre de 2020 s'emet resolució de classificació de les proposicions i requeriment de documentació per a l'adjudicació del procediment de contractació.



XIV. Un cop rebuda la documentació per part MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. d'acord amb el requeriment efectuat, es comprova per la Mesa de contractació que la documentació s'adequa als plecs i a la legislació vigent.

Fonaments de dret

1. Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
2. Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, en la mesura en que continui vigent.
3. Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel que es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 31 d'octubre, de contractes del sector públic.
4. Plec de clàusules administratives i prescripcions tècniques particulars.
5. Estatuts de l'FTP365.
6. D'acord amb l'art. 25 dels estatuts de l'FTP365, la Comissió Executiva és l'òrgan amb competència per a aprovar l'autorització i disposició de la despesa i la concertació d'operacions de crèdit, així com l'aprovació de contractes, l'import dels quals superi la quantia que s'aplica a cada moment en la normativa per a contractes d'adjudicació directa.
7. D'acord amb l'art. 27 dels estatuts de la FTP365, correspon a la Presidència de la Comissió Executiva, executar els acords que adopti la Comissió Executiva.

En conseqüència,

RESOLC:

1. Adjudicar la contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació i creació de continguts de la guia turística de referència de la ciutat "Palma, destinació urbana" (Exp. INN 19 005) a MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L., amb CIF B16502437 i domicili a c/ Juan Maura Bisbe, núm. 15, Planta 1, Porta A, 07005 Palma (Illes Balears) , pels imports que es desglossen a continuació:

Implantació:

Preu (IVA exclòs): 14.880 euros.

IVA: 3.124,80 euros.

Tipus impositiu d'IVA aplicable: 21%

Preu total: 18.004,80 euros.

2. Notificar aquesta Resolució als licitadors.
3. Publicar aquesta resolució en el perfil del contractant.

Interposició de recursos


Contra la present resolució, que esgota la via administrativa, es podrà interposar recurs contenciós-administratiu en el termini de dos mesos, a comptar des del dia següent de la notificació d'aquesta, d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció Contenciós-Administrativa.

No obstant, l'interessat podrà optar per interposar contra aquesta mateixa resolució recurs de reposició, en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent de la seva notificació, en aquest cas no cabrà interposar el recurs contenciós-administratiu anteriorment citat, en tant no recaigui resolució expressa o presumpta del recurs de reposició, de

conformitat amb els articles 123 y 124 de la Lli 39/2015 d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, sense perjudici de que l'interessat pugui exercitar qualsevol altre recurs que estimi procedent.

Palma, 29 de setembre de 2020

Proposa el director gerent de l'FTP365



Pedro Homar Oliver

Conforme amb la proposta, en dict resolució.
La vicepresidenta segona i vicepresidenta de la
Comissió Executiva de l'FTP365

Elena Navarro Duch