



ACTA OBERTURA DEL SOBRE B, LOT 1, DOCUMENTACIÓ TÈCNICA, DEL PROCEDIMENT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, MAQUETACIÓ, CREACIÓ DE CONTINGUTS I IMPRESSIONS DE LA GUIA TURÍSTICA DE REFERÈNCIA DE LA CIUTAT: PALMA, DESTINO URBANO. EXP INN 19 005

Data: 11 de març de 2020

Hora: 12.20

Lloc: Fundació Turisme Palma 365

Expedient: INN 19 005 – LOT 1

I.- De conformitat amb l'article 21 del Reial Decret 871/2009, de 8 de maig, pel qual es desplega parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, es constitueix la mesa de contractació amb la presència dels membres designats a l'efecte per l'òrgan de contractació de la Fundació Turisme Palma 365 següents:

President:

Pedro Homar, director gerent de la Fundació Turisme Palma 365.

Vocals:

Agustín Quintanilla Torres, tècnic d'administració de la Fundació Turisme Palma 365.

Marta Escudero Díaz-Madroñero, tècnica de promoció de la Fundació Turisme Palma 365.

Sra. María del Carmen Acosta Jiménez, tècnica de promoció de la Fundació Turisme Palma 365.

Secretària:

Mónica Chércoles Rivero.- Tècnica jurídic-administrativa de la Fundació Turisme Palma 365.

Per tant, s'entén vàlidament constituïda la Mesa de contractació i es pot desenvolupar l'acte de conformitat d'acord amb l'article 21.7. del Reial Decret 871/2009, de 8 de maig, pel qual es desplega parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.

II.- La Secretària revisa els sobres B, que es presenten tots tancats i degudament identificats i signats i els cedeix al President de la MESA.

Es recorda als assistents que el contingut exigut als sobres B, de conformitat amb l'article 16.3 del plec de clàusules administratives particulars, ha de ser:

1. Proposta tècnica. Ha d'incloure:

Proposta creativa i mostra d'una de les pàgines de la guia: Es presentarà una proposta creativa de com serà la publicació, un manual d'estil i imatge, i es presentarà una pàgina maquetada de la mateixa a mode de mostra. Es valorarà la creativitat, sempre seguint la proposta de continguts i els criteris detallats al plec tècnic, tenint en compte que es persegueix la creació d'una publicació de tipus experiencial, que transmeti

als visitants la idea d'una Palma urbana. Es persegueix una publicació fresca, i allunyada de l'estil de les guies turístiques tradicionals. Una vegada formalitzat el contracte amb l'empresa que resulti adjudicatària es realitzaran reunions periòdiques de treball amb els tècnics de l'FTP365 per realitzar les modificacions i ajustaments que siguin necessaris sobre aquesta proposta inicial fins a arribar a una proposta definitiva.

2. Que la documentació del sobre B s'ha d'aportar obligatòriament en format digital (CD, DVD, USB, etc).
3. Si el licitador no aporta la documentació relativa a algun d'aquests criteris d'adjudicació o aquesta no conté tots els requisits exigits, la proposició del licitador no serà valorada respecte del criteri que es tracti.
4. La inclusió en els sobres B de documentació relativa als criteris d'adjudicació que siguin avaluable de forma automàtica mitjançant l'aplicació de fórmules donarà lloc a l'exclusió del licitador.

III.- A continuació, el president procedeix a l'obertura del sobre B de l'únic licitador admès a la licitació, MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. que conté en paper i en suport informàtic la documentació següent:

1. Proposta tècnica.
2. Proposta tècnica en suport digital (usb).

IV.- Una vegada obert el sobre B, comprovat el seu contingut i verificada la coincidència entre la documentació presentada en paper i format digital, es dona per conclòs l'acte públic i s'acorda per la Mesa de contractació donar trasllat del contingut del sobre al Comitè d'Experts perquè realitzi l'informe de valoració de les ofertes presentades.

I no havent més assumptes que tractar, s'aixeca la sessió, a les 12.45 hores i es signa la present Acta, donant, com a Secretària, fe de la mateixa.

Mónica Chércoles Rivero

Pedro Homar Oliver