



**RESOLUCIÓ DE CLASSIFICACIÓ DE LES PROPOSICIONS I REQUERIMENT DE DOCUMENTACIÓ DEL PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, MAQUETACIÓ, CREACIÓ DE CONTINGUTS I IMPRESSIONS DE LA GUIA TURÍSTICA DE REFERÈNCIA DE LA CIUTAT: PALMA, DESTINACIÓ URBANA (EXP. INN 19 005)**

**ANTECEDENTS:**

- I. La Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma de 365 (FTP365), en sessió ordinària de dia 29 de novembre de 2019 aprovà la següent proposta:
  1. Aprovar els plecs per a la contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació i creació de continguts de la guia turística de referència de la ciutat "Palma, destinació urbana" (Exp. INN 19 005), mitjançant un procediment obert, no subjecte a regulació harmonitzada i tramitació ordinària i facultar a la presidenta de la Comissió Executiva per a prosseguir amb les gestions i els tràmits necessaris per l'adjudicació d'aquest procediment de contractació.
- II. L'11 de novembre de 2019, la vicpresidenta de la Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma 365 va dictar resolució d'aprovació de l'expedient de contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació, creació de continguts i impressions de la guia turística de referència de la ciutat: Palma, destinació urbana (Exp. INN 19 005), i d'obertura del procediment d'adjudicació.
- III. El 12 de novembre de 2019, es nomenen els membres que integraran la Mesa de contractació per a l'adjudicació del contracte del servei de conceptualització, disseny, maquetació i creació de continguts de la guia turística de referència de la ciutat "Palma, destinació urbana" per a la Fundació Turisme Palma 36.
- IV. El 20 de novembre de 2019 es publicà en el perfil del contractant de la Fundació Turisme Palma 365 l'anunci de licitació per a la contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació i creació de continguts de la guia turística de referència de la ciutat "Palma, destinació urbana".

Durant el període de presentació d'ofertes es presentaren les següents ofertes:

1. MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L., registrada el 20 de desembre de 2019 amb el núm. 378-379/2019.
  2. STAY CREATIVE, S.L. registrada el 20 de desembre de 2019 amb el núm. 380/2019
- V. El 28 de desembre de 2019, es reuneix, en acte públic, la Mesa de contractació encarregada de la qualificació de la documentació general del sobre A que conté la documentació administrativa i la proposició tècnica relativa als criteris avaluable mitjançant fórmules acordant per unanimitat:
    1. Concedir 3 dies hàbils, comptadors a partir del dia següent de l'enviament de la notificació al licitador, per a la esmena dels defectes o omissions de la declaració responsable en el format DEUC, a les empreses que a continuació s'indiquen:
      - MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.
      - STAY CREATIVE, S.L.



2. Notificar mitjançant correu electrònic l'atorgament del termini d'esmenes dels defectes o omissions observats al licitador afectat.

VI. En data 17 de febrer de 2020 es comunicà mitjançant correu electrònic a les empreses licitadores STAY-CREATIVE, S.L. i MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. en relació al procediment per a la contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació, creació de continguts i impressions de la guia turística de referència de la ciutat: Palma, destinació urbana (Exp. INN 19 005), la concessió de 3 dies hàbils per esmenar la documentació que es va presentar amb defectes o omissions.

VII. Finalitzat el termini concedit i vista la documentació presentada, la mesa de contractació es reuneix en data 24 de febrer i acorda, per unanimitat:

1. Admetre, perquè ha esmenat la documentació requerida, al següent licitador:

- MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.

2. Excloure de la licitació l'oferta presentada per l'empresa STAYCREATIVE, S.L. atès que no presenta la documentació requerida per a la subsanació.

VIII. En data 11 de març de 2020 es reuneix la Mesa de contractació i s'obre el sobre B de l'empresa MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. Comprovat el seu contingut i verificada la coincidència entre la documentació presentada en paper i format digital, es dona per conclòs l'acte públic i s'acorda per la Mesa de contractació donar trasllat del contingut del sobre al Comitè d'Experts perquè realitzi l'informe de valoració de l'oferta presentada.

IX. L'11 d'agost de 2020 la Mesa de contractació es reuneix i accepta per unanimitat l'informe tècnic que ha estat entregat pel Comitè d'experts, i es procedeix a donar els resultats obtinguts de la valoració de la proposta presentada en el sobre B:

a) Proposta creativa i mostra d'una de les pàgines de la guia (Màxim 50 PUNTS)	
licitador	puntuació
MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.	35



Ajuntament de Palma

b) Proposta de sistema/criteris de selecció de l'oferta privada. (Màxim 10 punts)	
licitador	puntuació
MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.	0

Sumant les puntuacions parcials, l'oferta presentada pel licitador MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. rep un total de 35 punts sobre un màxim de 60 per als criteris subjectius. Per tant, MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L., única licitadora presentada, supera la puntuació de 30, mínima exigida als plecs per poder procedir a obrir i valorar el sobre C.

X. A continuació el president procedeix a l'obertura i lectura del sobre C de MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. que conté la documentació següent:

- **ANNEX I – Model d'oferta de criteris avaluable de forma automàtica o objectiva:**

#### **Oferta econòmica:**

Preu (IVA exclòs): 14.880 euros.

IVA: 3.124,80 euros.

Tipus impositiu d'IVA aplicable: 21%

Preu total: 18.004,80 euros.

#### **Criteris d'adjudicació de caràcter social i mediambiental:**

Percentatge superior al 50% de contractes laborals indefinits de l'equip.

Nombre de treballadors del equip amb contracte indefinit (A): 6

Nombre de treballadors del equip (B): 6

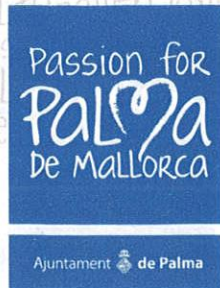
% de treballadors contracte indefinit (A)/equip (B): 100%

XI. Seguidament i en el mateix acte la MESA procedeix a aplicar les fórmules relatives als criteris objectius inclosos en les propostes dels licitadors amb els resultats següents:

#### **1) MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.:**

Valoració criteris objectius (fins a 40 PUNTS)

CRITERI	PONDERACIÓ	FÓRMULA A APLICAR	OFERTA MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.	PUNTUACIÓ
<p>1.1. Oferta econòmica</p> <p>Pressupost base de licitació (LOT 1):</p> <p>Import 17.290,00 € IVA 3.628,80 € Preu amb IVA 20.908,80 €</p>	35	<p>S'atorgarà 0 punts a l'oferta econòmica que sigui igual al preu de licitació, el punts del criteri a la millor oferta econòmica i a la resta d'ofertes s'aplicarà una puntuació proporcional mitjançant la següent fórmula: <math>P = M \times (PL - Po) / (PL - Pm)</math>, a on:</p> <p>P = Puntuació de l'oferta M = Puntuació del criteri PL = Pressupost de la licitació Po = Import de l'oferta a valorar Pm = Import de l'oferta més econòmica (la millor)</p>	<p>Preu (IVA exclòs): 14.880 euros. IVA: 3.124,80 euros. Tipus impositiu d'IVA aplicable: 21% Preu total: 18.004,80 euros.</p>	35
<p>2.2. Criteris d'adjudicació de caràcter social i mediambiental: Percentatge de contractació indefinida entre la plantilla que executarà el contracte.</p>	5	<p>S'atorgarà a la millor oferta la puntuació màxima del criteri, a la resta de ofertes s'aplicarà una puntuació proporcional mitjançant la següent fórmula: Puntuació de la oferta = Punts del criteri * (Oferta que es valora/Millor oferta).</p>	NO APORTA DOCUMENTACIÓ ACREDITATIVA	0
<b>TOTAL VALORACIÓ CRITERIS OBJECTIUS</b>				<b>35</b>



XII. Tenint en compte els antecedents existents a l'expedient tramitat a l'efecte, atenent als criteris d'adjudicació establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix la contractació i d'acord amb el disposat a la Llei 9/ 2007, de Contractes del Sector Públic, la Mesa de contractació proposa a MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. com a adjudicatari de la present licitació i trasllada a l'òrgan de contractació la seva proposta perquè aquest faci la classificació i el requeriment de la documentació corresponent.

#### FONAMENTS DE DRET

1. En l'art. 150 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, s'estableix que correspon a la Mesa de Contractació o a l'òrgan de contractació classificar les proposicions presentades d'acord amb els criteris que s'han establert en els plecs.
2. D'acord amb l'art. 25 dels estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, la Comissió Executiva és l'òrgan amb competència per a aprovar l'autorització i disposició de la despesa i la concertació d'operacions de crèdit, així com l'aprovació de contractes, l'import dels quals superi la quantia que s'aplica a cada moment en la normativa per a contractes d'adjudicació directa.
3. D'acord amb l'art. 27 dels estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, correspon a la Presidència de la Comissió Executiva, executar els acords que adopti la Comissió Executiva.

En conseqüència,

#### RESOLC:

1. Classificar en ordre decreixent les ofertes presentades en el procediment per a la contractació del servei de conceptualització, disseny, maquetació, creació de continguts i impressions de la guia turística de referència de la ciutat: Palma, destinació urbana (Exp. INN 19 005) per a la Fundació Turisme Palma 365. La classificació queda de la següent forma:

	<b>EMPRESES LICITADORS</b>	<b>Puntuació Total</b>
1er	MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L.	70,00

2. Requerir a l'empresa MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. titular del CIF B16502437, perquè en un termini no superior als deu (10) dies hàbils, comptadors a partir del dia següent en el que tingui lloc aquest requeriment, presenti la documentació justificativa corresponent en els termes que

s'assenyalen a les clàusules 22 i 23 del Plec de clàusules administratives particulars que regeixen aquest procediment de contractació.

Si no es formalitza adequadament el requeriment en el termini assenyalat, s'entén que l'empresa licitadora ha retirat l'oferta, i la licitació es declararà deserta.

Tot això de conformitat amb l'art. 159 de la Llei 9/2017, de Contractes del sector públic, i d'acord amb l'oferta presentada per l'empresa MANDARINA BRAND SOCIETY, S.L. per a la contractació del servei servei de conceptualització, disseny, maquetació, creació de continguts i impressions de la guia turística de referència de la ciutat: Palma, destinació urbana (Exp. INN 19 005).

Contra aquesta resolució, en ser un acte de tràmit no qualificat, no cap la interposició de cap recurs.

Palma, 9 de setembre de 2020

Proposa el director gerent de la Fundació Turisme  
Palma 365

Conforme amb la proposta, en dict resolució  
La vicepresidenta segona i vicepresidenta de la  
Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma  
365



Pedro Homar Oliver



Elena Navarro Duch