

PLECS DE CLÀUSULES TÈCNIQUES RELATIVES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D' IMPRESSIÓ DE PUBLICACIONS DE LA FUNDACIÓ TURISME PALMA 365

1. Antecedents

La Fundació Turisme Palma 365 (FTP365) necessita disposar, per poder dur a terme els seus fins fundacionals, de materials de promoció i informació turística adequats. Aquests materials constitueixen un dels suports imprescindibles per a la promoció, tant nacional com internacional, de Palma com a destinació turística.

Mitjançant la contractació del subministrament de material d'informació i promoció turística de Palma es satisfà la necessitat de la Fundació Turisme Palma 365 de reeditar el material procedent de campanyes anteriors que encara són eficients per a la posada en valor de l'oferta turística de la ciutat.

Per respondre a aquesta necessitat, la FTP365 necessita contractar una empresa que d'un servei integral d'actualització de textos, redisseny i impressió dels materials que en el punt 3 s'especificaran.

2. Objecte del contracte

La contractació dels serveis d'impremta per a la realització i subministrament de materials de promoció i informació turística impresos, així com la correcció i actualització de les dades, continguts i substitució i / o renovació de fotografies, si fos necessari, en cada reedició de material

Així mateix, l'objecte de contractació inclou el manipulats, embalatge, emmagatzematge físic del material reeditat durant la durada del contracte, el transport corresponent i el lliurament en el punt / s determinat / s sempre dins el municipi de Palma.

3. Contingut, descripció i abast dels serveis a prestar

L'empresa adjudicatària durà a terme les actuacions que es detallen a continuació:

impressió

La necessitat bàsica és la de comptar amb una impremta que ens de servei d'impressió.

Especificacions tècniques:

A continuació es detallen les publicacions turístiques que està previst imprimir incloent, en el cas que es requereixi, el servei de redisseny i correcció i actualització de textos i fotos / imatges en cada reedició de material anual:

- Pla de Palma
- Tríptic emblemàtic

- Fulletó tipus “flyer” música, turisme i patrimoni
- Pòster jornada europea
- Punt de llibre jornada europea cultura jueva
- Triptic taxi tour
- Miniguia turística de Palma

Any 1

Nom de la publicació	Nombre d'exemplars	mida	impressió	Característiques del paper	acabat
Plànol de Palma	250.000	61 x 42 cm (obert) 10 x 21 cm (tancat)	4+ 4 tintes	Paper reciclat 100% 100 grs. FSC. Mate.	Doblegat en acordió per la meitat
Triptic emblemàtic	3.000	40 x 40 cm (obert) 10 x 20 cm (tancat)	4+ 4 tintes	Estucat 125 grs.	Plegat de 4 cossos en acordió i meitat
Cartell música, turisme i patrimoni	30	40 x 30 cm.	4 + 0 tintes	Estucat 150 grs.	cartell
Pòster jornada europea	400	A3	4 + 4 tintes	Estucat 150 grs.	pòster
Punt de llibre jornada europea cultura jueva	500	50 x 200 mm	4 + 4 tintes	350 grs.	Punt de llibre
Triptic Taxi Tour	9.000 unitats 2 models 4500 castellà- tastà 4500 anglès- alemany	DIN-A4	4 + 4 tintes	Estucat mat 150 grs.	Obert. Plegat amb format final de tríptic
Miniguia turística de Palma	3 models: Versió castellà 30 .000 unitats, v. anglès 30 .000 unitats v. alemany 30 .000 unitats	10 x 14,5 cm	4 + 4 tintes		16 pàgines interiors + portades. La contraportada doblada en tríptic. grapats.

Any 2 (pròrroga)

Nom de la publicació	Nombre d'exemplars	mida	impressió	Característiques del paper	acabat
Plànol de Palma	250.000	61 x 42 cm (obert) 10 x 21 cm (tancat)	4+ 4 tintes	Paper reciclat 100% 100 grs. FSC. Mate.	Doblegat en acordió per la meitat
Triptic i mblemático	3.000	40 x 40 cm (obert) 10 x 20 cm (tancat)	4+ 4 tintes	Estucat 125 grs.	Plegat de 4 cossos en acordió i meitat
Cartell música, turisme i patrimoni	30	40 x 30 cm.	4 + 0 tintes	Estucat 150 grs.	cartell
Pòster jornada europea	400	A3	4 + 4 tintes	Estucat 150 grs.	pòster
Punt de llibre jornada europea cultura	500	50 x 200 mm	4 + 4 tintes	350 grs	Punt de llibre

jueva					
Triptic Taxi Tour	9.000 unitats 2 models 4500 castellà- català 4500 angles-alemany	DIN-A4	4 + 4 tintes	Estucat mat 150 grs.	Obert. Plegat amb format final de tríptic

Actualització de les Arts Finals (AAFF)

Per a la reedició anual de fullets i material turístic de campanyes anteriors, el contractista prendrà com a referència les següents consideracions:

- Palma s'ha transformat en una destinació cosmopolita, un dels millors llocs del món per viure. En conseqüència, a l'hora de retocar materials s'haurà de perseguir que aquests siguin molt visuals, estèticament molt cuidats, bonics i conceptuals, que transmetin una imatge moderna de Palma i la faceta més urbana de la ciutat.
- Els materials han de ser útils i pràctics per al segment turístic, donant per tant l'opció que es pugui consultar la informació en origen a través del web de la destinació. Per tant, el resultat final haurà de venir en dues versions: en PDF i en suport paper.

Per a la reedició anual de fullets i material turístic de campanyes anteriors, el contractista tindrà en compte les següents condicions:

En totes les peces s'ha de tenir en compte el manual d'identitat corporativa de la Fundació, així com incloure la marca turística de la ciutat "Passion for". En el cas de col·laboracions puntuals de tercers, caldrà inserir els logotips d'aquestes entitats. La Fundació ha de demanar els logos de tercers en nom del contractista, però prèviament aquest estarà obligat a remetre-li per escrit les instruccions i especificacions que aquest logo ha de complir per a la seva correcta manipulació.

L'adjudicatari no podrà incloure la seva marca o logotip en cap lloc del material imprès.

La FTP365 haurà sempre donar el vistiplau definitiu als redissenys abans de la seva impressió.

Abast dels treballs d'actualització dels AAFF

Bàsicament, aquests treballs d'actualització consistiran en dos tipus de retocs: **correcció i actualització de textos i fotos.**

- Retocs de redacció de contingut

La Fundació Turisme de Palma posarà a disposició de l'adjudicatari tot el material a nivell de continguts i / o textos de què disposi. En tot cas, haurà de respondre per la veracitat i validesa d'aquests continguts (el que inclou telèfons, adreces, etc.).

- Fotografia

La FTP365 disposa d'un banc d'imatges turístiques de la ciutat, sota la URL <http://bancodeimágenes.palma365.es/> que l'adjudicatari podrà consultar per a, en cas de ser necessari, substituir les imatges que apareixen en els AAFF motiu de la reimpressió, de manera que serà el mateix adjudicatari el que consultarà la web, farà una preselecció i elevarà com a mínim dues propostes de foto al tècnic responsable de la peça en la que s'estigui treballant.

En el cas que no es trobi una imatge adequada al banc de fotografies de la ciutat, la Fundació es reserva el dret de demanar a l'adjudicatari que busqui en fonts de tercers altra imatge, tot subjecte a l'aprovació de la FTP365. Els costos d'aquestes fotografies aniran a càrrec de l'adjudicatari.

En definitiva, es tractarà de treballs de petita envergadura. Com a referència, s'adjunten als presents plec mostres de les peces concretes que seran objecte de reimpressió i, si pertoca, canvis d'imatge i text.

Per a la concreció dels **canvis**, tant el departament de promoció com el d'informació intentaran recopilar totes les modificacions de les que tingui constància a data de la seva redacció, així com la solució a aquests canvis.

4. Obligacions generals de l'adjudicatari

Garantir la correcta gestió de l'objecte del contracte, de manera que quedi assegurada la prestació d'un servei de qualitat, seguint sempre les instruccions transmèses per la Fundació de Turisme Palma 365.

No facilitar a tercers ni utilitzar per a un altre fi que no sigui la bona execució del contracte, informació relacionada amb el compliment del servei, havent de complir la normativa vigent protecció de dades.

Realitzar mostres / maquetes del material definitiu i no elaborar ni imprimir els elements definitius fins a tenir la conformitat de la Fundació Turisme Palma 365.

L'adjudicatari haurà també fer lliurament de l'art final en la seva totalitat en alta resolució i en format editable per a posteriors reedicions.

Atendre qualsevol responsabilitat per danys i perjudicis que pugui patir el material durant el procés de realització del mateix fins al seu lliurament en perfectes condicions de producció i embalatge, o per ser realitzat sense seguir les instruccions o directrius del tècnic responsable. En aquests casos, el material ha de ser reposat en un termini màxim de tres dies, corrent a càrrec de l'adjudicatari totes les despeses que s'originin per aquest motiu.

5. Obligacions generals de la Fundació Turisme Palma 365

Realitzar la supervisió tècnica de l'execució del contracte.

Avisar amb 6 dies hàbils d'antelació a l'empresa adjudicatària per al lliurament del material emmagatzemat.

Abonar a l'empresa adjudicatària l'import de l'adjudicació corresponent a l'oferta presentada per l'entitat adjudicatària.

6. Termini d'execució

Es plantegen com a dates màximes per executar les diferents peces que s'inclouen com a objecte del present plec les següents:

- a) 20 dies naturals per pla de Palma i mini guia, i
- b) 10 dies naturals per a la resta de publicacions.

En tots els casos, el termini d'execució començarà en el moment en què es realitzi la petició expressa prèvia per part de la Fundació Turisme Palma 365.

En cas de necessitats del servei o urgència extrema, la FTP365 es reserva el dret a reduir els terminis d'impressió.

Data actualització: 2019.06.14