

**Contractació menor del servei de disseny gràfic de l'Àrea de Model de Ciutat,
Habitatge Digne i Sostenibilitat**

Núm. d'expedient: CMSERV GP 16/19

TÍTOL: Bases per a la contractació menor del servei de disseny gràfic de l'àrea de Model de Ciutat, Habitatge Digne i Sostenibilitat

SERVEI: Àrea de Model de Ciutat, Habitatge Digne i Sostenibilitat

DATA D'INICI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES: 11 de novembre de 2019

DATA DE FI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES: 18 de novembre de 2019 a les 14.00 hores

DATA DE REALITZACIÓ DEL CONTRACTE: des del novembre i fins 31 març de 2020

PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ: 7.000 euros iva exclòs

Primera fase (31 desembre 2019): 1.850 euros iva exclòs

Segona i última fase (1 gener fins 31 març de 2020): 5.150 euros iva exclòs

PRESENTACIÓ D'OFERTES: enviar correu electrònic a contractespremsa@palma.cat

OBJECTE DEL CONTRACTE

En el marc d'aquestes competències, l'àrea ha d'oferir informació a la ciutadania que sigui clara i concisa en relació als serveis i tràmits corresponents, així com els plans urbanístics i els projectes estratègics, i ho ha de fer a través de tots els canals disponibles, és a dir, mitjans digitals i on line, i mitjans off line. Això implica que s'ha de fer un esforç per a facilitar a la ciutadania la identificació d'aquesta informació que genera l'àrea a través de fulletons, la pàgina web, cartells, senyalitzacions, entre d'altres.

Per aconseguir aquest objectiu hem de disposar d'un servei de disseny gràfic que permeti simplificar i convertir en entenedor el servei, els plans i projectes, al mateix temps que transmetin una imatge de modernitat de l'administració. Sempre d'acord amb la Imatge Gràfica de l'Ajuntament i els criteris del Gabinet de Premsa.

Concretament es requereix contractar, mitjançant licitació pública, els serveis de disseny gràfic per a comunicar a la ciutadania actuacions realitzades, campanyes institucionals i informació de servei públic.

El serveis inclosos són la creació gràfica de dissenys en diferents formats i que es detallen a continuació:

Primera fase:

- desenvolupar iconografia específica per als diferents departament de l'àrea.
- creativitats per a diferents àmbits d'actuació: plans, programes i projectes, per a la pàgina web, i les consegüents aplicacions en altres formats digitals i/o en paper.

Segona fase:

- creativitats per a diferents serveis: cita prèvia, tràmits diversos (llicència obra, activitats, informes inspecció edificis, oficina antidesnonaments, entre d'altres. I les consegüents aplicacions en altres formats digitals i/o en paper.
- creativitats per a les diferents temàtiques previstes en el PGOU. I les consegüents aplicacions en altres formats digitals i/o en paper.
- disseny de tríptics informatius sobre tràmits concrets: llicències d'obra, activitats, iee, entre d'altres.
- disseny de plantilles de document informatiu i divulgatiu en format ppt, word i pdf editable.

Cadascun d'aquests items haurà de tenir, com a mínim, 4 creacions i/o adaptacions.

REQUISITS TÈCNICS:

- L'empresa adjudicatària ha de disposar de tot l'equip professional humà i tècnic qualificat per a realitzar els encàrrecs. A més, haurà d'elaborar campanyes noves i creativitats originals.
- L'empresa adjudicatària haurà d'executar aquest servei amb recursos propis. No és possible la subcontractació.
- Les creacions hauran de respectar el Manual d'Imatge Corporativa de l'Ajuntament de Palma així com les indicacions del personal de l'àrea encarregada del contracte.
- El servei es prestarà en les instal·lacions pròpies de l'empresa adjudicatària i cada material produït o maquetat s'haurà de facilitar a l'àrea en els formats que s'especifiquin, així com lliurar els projectes de treball.
- Es mantendran reunions de coordinació i supervisió dels encàrrecs a les oficines de l'àrea, i puntualment amb els responsables d'un servei o projecte concret per tal de concretar els detalls de l'encàrrec.
- Cada encàrrec quedarà formalitzat a través de l'enviament per correu electrònic dels detalls i els terminis d'entrega i/o també a través de reunions presencials a l'àrea.
- Els encàrrecs poden requerir els següents suports (alguns o tots): publicacions (catàlegs, fulletons, etc), material de papereria, material publicitari (online i offline), infografies a partir de dades. Tots els recursos gràfics necessaris seran aportats per l'adjudicatari.
- L'àrea de Model de Ciutat es reserva el dret de modificació dels encàrrecs descrits.

Obligacions legals:

- Els licitadors que participin d'aquesta convocatòria se sotmeten al termes que estableix la llei de propietat intel·lectual en les obres que es creïn en el marc d'aquest contracte.
- L'Ajuntament de Palma ostenta en exclusiva els drets d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública i transformació) de les obres creades en el marc d'aquest contracte i durant un període de cinc anys.
- Tota la documentació facilitada per l'àrea per a la realització dels encàrrecs, així com la documentació generada i els resultats dels treballs realitzats per l'adjudicatari seran propietat exclusiva de l'Ajuntament de Palma.
- L'empresa adjudicatària garantirà a l'Ajuntament de Palma que les creacions han estat realitzades pel seu personal laboral i que respon de la seva autoria i originalitat.
- L'empresa adjudicatària estarà obligada a guardar secret de les dades o informació prèvia a la qual tengui accés. A més, no podrà rebre cap altra contraprestació alguna diferent a la del preu determinat per aquest contracte per al desenvolupament del contingut, la cessió o l'explotació de les obres creades.
- L'empresa adjudicatària haurà d'observar les indicacions descrites a la *Instrucció per la qual s'estableixen les pautes referents a la reproducció d'imatges no sexistes ni estereotipades de les dones a la publicitat institucional de l'Ajuntament de Palma (gener 2016)*, en tot el material que generi en el marc d'aquest contracte. L'Ajuntament de Palma facilitarà el contingut de la Instrucció a l'empresa que resulti adjudicatària.
- L'Àrea de Model de Ciutat, d'acord amb el Gabinet de Premsa, durà a terme la valoració de les ofertes rebudes d'acord amb el que estableix Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), i concretament en compliment de l'article 118.

DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR:

1. Dossier de treballs realitzats de característiques similars.
2. Descripció de la personalitat creativa de l'empresa.
3. Currículum del personal que realitzarà les feines de disseny i maquetació.
4. Oferta econòmica.
5. Declaració jurada.


Palma, 5 de novembre de 2019

La responsable del contracte
Directora general de Planificació i
Difusió de Projectes Estratègics



Sandra Solduga Costa

La TAE del Gabinet de Premsa



Irene López Rodríguez