

CONVOCATÒRIA PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE PROGRAMACIÓ I REALITZACIÓ D'UN JOC VIVENCIAL "TRESCABARRIS", INCLÒS A LA PROGRAMACIÓ DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2020.

Amb motiu de la programació de les festes de Sant Sebastià 2020, i amb l'objecte de potenciar la participació ciutadana i descentralitzar les activitats per tal de donar a conèixer altres espais de la nostra ciutat amb activitats de caràcter lúdic, festiu i cultural dirigides a tots els públics s'obre aquesta convocatòria per a la contractació de la realització d'un joc temàtic vivencial "Trescabarris", una activitat destinada a tota la família i que es dedica a un barri per tal de donar-lo a conèixer.

Primera. L'objecte és la contractació del servei de programació, difusió i realització d'un joc temàtic de caire vivencial amb una ambientació suficientment elaborada que tenguí un caire participatiu i engrescador, a un barri o varis d'un mateix districte de Palma; així com els mitjans tècnics, materials, humans, serveis complementaris i d'altres que siguin necessaris per la seva realització.

Segona. La durada del contracte. Des de la signatura del contracte fins al 31 de març de 2020. Es realitzarà una avaluació de tot el procés i dels resultats de l'activitat, la qual es lliurarà a l'Ajuntament de Palma abans de la finalització del contracte.

L'activitat s'haurà de realitzar el dia 25 de gener. El contractista proposarà l'horari de realització, que haurà de durar entre 2,5 i 3,5 hores.

Tercera. Obligacions dels contractistes

- a) L'entrada a totes les activitats i les inscripcions seran gratuïtes.
- b) Disposar d'una assegurança de responsabilitat civil, per tal de cobrir possibles danys a tercers, persones i bens, per un capital mínim de 300.000 € i un límit per víctima mínim de 300.000€.
- c) Nomenar un responsable de l'activitat i coordinar-se de forma permanent amb l'Ajuntament de Palma.
- d) Presentar la documentació tècnica que l'Ajuntament de Palma pugui requerir en qualsevol moment.
- e) Comptar amb el vist i plau de l'Ajuntament de Palma per a la realització de qualsevol publicació, el seu contingut, suport o mitjà.
- f) Fer constar a l'Ajuntament de Palma a qualsevol publicació que es realitzi.
- g) El contractista, en cap cas, podrà realitzar publicitat pròpia o de tercers a excepció dels productes o empreses aportadores de premis, previ vist i plau de l'Ajuntament de Palma.
- h) Tots els drets de reproducció i difusió de qualsevol fet que es derivi dels esdeveniments objecte del contracte creats pel contractista (noms, imatges, logos, so, etc) en qualsevol

- h) Tots els drets de reproducció i difusió de qualsevol fet que es derivi dels esdeveniments objecte del contracte creats pel contractista (noms, imatges, logos, so, etc) en qualsevol suport seran propietat i romandran per sempre a favor de l'Ajuntament de Palma, sense que això suposi cap cost afegit al preu del contracte.
- i) L'Ajuntament de Palma podrà fer publicitat (incloent-hi imatges i/o so) de l'activitat en qualsevol moment, mitjà, suport i contingut publicitari que consideri adient, propi o de tercers, amb la finalitat de promocionar i difondre les festes de Sant Sebastià, sense que això suposi cap cost a l'Ajuntament de Palma, inclosos possibles drets d'autor.
- j) Aportar els mitjans tècnics, materials i humans per a la correcta realització de l'activitat, i adaptar-se als espais i instal·lacions existents per a la realització de l'activitat.
- k) Les pautes d'actuació davant una emergència vendran determinades pel manual d'Autoprotecció que l'Ajuntament de Palma disposarà per aquesta activitat, en compliment de normativa vigent sobre emergències a les Illes Balears (Llei 2/1998 de 13 de març de Ordenació de Emergències en les Illes Balears) i altres disposicions legals complementaris (Decret 8/2004 de 23 de gener pel qual es desenvolupen determinats aspectes de la Llei 2/98, Llei 3/2006 de 30 de març sobre gestió d'emergències de les Illes Balears, Llei 6/2019 de 8 de febrer, de modificació de la llei 7/2013, de 26 de novembre, de règim jurídic d'instal·lació, accés i exercici d'activitats a les Illes Balears, etc). L'empresa adjudicatària en el desenvolupament de la seva activitat i davant una emergència actuarà segons les instruccions dades pels agents de l'autoritat competent.

Quarta. Condicions tècniques

- a) Les propostes que es presentin hauran d'adaptar-se a un barri o varis d'un mateix districte. S'exclouen els barris on s'ha realitzat el Trescabarris en anteriors edicions: Bons Aires, Pere Garau, La Llotja i Sant Jordi.
- b) La proposta del joc temàtic haurà de tenir un fil conductor i proves a superar per als participants.
- c) L'estructura del joc ha de permetre la participació d'un mínim de 30 equips.
- d) Es podrà comptar amb la participació i col·laboració d'associacions i entitats del barri en l'esdeveniment.
- e) El perfil dels participants serà ampli, essent una activitat dirigida a totes les franges d'edat.
- f) S'hauran d'establir les normes o regles de participació al joc, les quals s'hauran de presentar en forma de bases per la participació i hauran de comptar amb el vist i plau municipal. En aquestes bases s'haurà d'incloure que almenys un dels membres del grup haurà de ser major d'edat i que els menors participants hauran de comptar amb l'autorització paterna/ materna o del tutor/a legal per a poder-hi participar.
- g) S'haurà de proposar formes de difusió i inscripció de l'activitat, així com encarregar-se de les mateixes, amb el vist i plau de l'Ajuntament de Palma.
- h) El contractista farà una proposta de dotació de premis, els quals hauran de comptar amb el vist i plau de l'Ajuntament de Palma, i s'encarregarà de la seva gestió i aportació. S'exclouran aquells premis que es pugui deduir, directa o indirectament, possibles

continguts de caràcter partidista, que promocionin el consum de drogues, begudes alcohòliques o tabac, i els que tinguin un contingut violent, sexista, xenòfob o contra els valors democràtics i, en tot cas, s'hauran d'ajustar al que disposa la Llei 34/1988, general de publicitat i la normativa local.

- i) Es realitzarà un acte de cloenda i lliurament dels premis, el mateix dia al finalitzar l'activitat, que inclourà un presentador/a i un equip de so.
- j) L'activitat inclourà l'avituallament pels grups participants.
- k) El jurat per a la valoració i atorgament dels premis serà proposat pel contractista i haurà de comptar amb el vist i plau de l'Ajuntament de Palma.

Cinquena. Condicions específiques en cas de suspensió de les activitats objecte del contracte.

1. Ajornament i/o suspensió total o parcial.

En cas de condicions meteorològiques adverses, de l'establiment de dies de dol o condemna per actes terroristes, de violència masclista o d'altres; així com per qualsevol altra circumstància que afecti a la salut o a la seguretat de les persones; l'Ajuntament de Palma podrà modificar la programació i/o suspendre parcial o totalment la realització de l'activitat.

- a) En cas d'ajornament durant el mateix dia, per qualsevol de les causes esmentades anteriorment, l'Ajuntament de Palma podrà, sense cost econòmic afegit:
 - Ajustar els horaris dels muntatges previstos.
 - Ajustar els horaris de les proves tècniques necessàries, i/o prescindir d'elles.
 - Modificar l'inici de l'activitat prevista fins les 6 hores següents a l'hora d'inici prevista al programa de festes.

En qualsevol dels casos anteriors, ni el contractista, ni les empreses subcontractades per aquest, ni possibles artistes, representants d'aquests i/o actuants, podran demandar ni exigir qualsevol pagament i/o indemnització al respecte a l'Ajuntament de Palma.

- b) En cas que l'ajornament i/o la suspensió impliqués la realització de l'activitat un dia diferent, l'Ajuntament de Palma podrà establir la realització el dia 1 de febrer de 2020.
- c) En qualsevol cas, l'ajornament, la suspensió total o parcial de les activitats correspondrà a l'Ajuntament de Palma i a les autoritats municipals i/o competents. Dita suspensió es produirà a partir del moment que es comuniqui al contractista, pel Cap de Departament de Participació Ciutadana o pel Servei Tècnic de Participació o pel responsable municipal que es trobi en el lloc de l'activitat. Es considerarà vàlida la comunicació que es realitzi via telefònica per missatge escrit.
- d) Condicions econòmiques que seran d'aplicació sobre el preu adjudicat, a partir del moment en que es comunica la decisió respecte a la suspensió, independentment del motiu, l'Ajuntament de Palma abonarà:
 - El 50 % del preu d'adjudicació (IVA inclòs) en el cas que l'activitat no s'hagi iniciat, encara que els muntatges s'hagin realitzat. No obstant això, l'Ajuntament de Palma podrà ajornar la realització de l'esdeveniment. Si fos el cas, abonarà el 50% restant, tenint

en compte l'existència d'un compromís per part de l'adjudicatari, que es farà constar a la documentació presentada en el moment de la licitació, respecte a la seva acceptació de la possibilitat de realitzar l'activitat suspesa el dia 1 de febrer 2020.

- El 100 % del preu d'adjudicació (IVA inclòs) en el cas que l'activitat s'hagi iniciat durant 10 minuts o més.
2. Per motius de força major, l'Ajuntament de Palma podrà modificar els espais o llocs i les dates de realització de l'activitat, abans del inici de qualsevol muntatge i sense cost econòmic afegit.

Sisena. Penalitats específiques del contracte.

- a) La no compareixença dels organitzadors i/o monitors i/o artistes en el moment de la preparació de l'activitat implicarà la resolució del contracte i l'aplicació dels seus efectes que preveu la normativa vigent.
- b) L'incompliment parcial o defectuós del contracte, la no observança de les indicacions que pugui realitzar el personal municipal i la manca de col·laboració amb l'Ajuntament de Palma, podrà implicar l'aplicació de penalitats de fins un 50 % del preu total del contracte.
- c) En cas de malaltia greu o per causes sobrevingudes de qualsevol membre imprescindible que impossibiliti la realització de l'activitat prevista, el contractista presentarà el corresponent justificant metge a l'Ajuntament de Palma. En aquests casos el contractista serà el responsable de suplir les possibles baixes per tal de permetre la realització de l'activitat i sense que això impliqui un cost afegit al preu del contracte.

Setena. Obligacions i drets de l'Ajuntament de Palma:

- a) L'Ajuntament de Palma podrà excloure en qualsevol moment, tot contingut que consideri no compleix amb una imatge correcta i un tracte respectuós tant amb els participants com el públic en general, així com aquells aspectes de seguretat i salubritat que puguin afectar al correcte desenvolupament de les activitats.
- b) L'Ajuntament de Palma aportarà els serveis logístics disponibles pel que fa a escenaris, tanques, preses de corrent, taules i cadires.
- c) La necessitat d'aportar serveis de vigilància, assistència sanitària i primers auxilis, així com d'altres, serà valorada i aportada per l'Ajuntament de Palma.
- d) No s'admetrà cap premi a nom o cedit per una institució o administració del sector públic.

Vuitena. Pressupost

El pressupost total màxim de licitació és de 10.200,00 € + 2.142,00 € (21%IVA) = 12.342,00 €

Novena. Documentació a presentar i terminis

1. Documentació a presentar

- a) Model de proposició i oferta econòmica (annex 1)
 - b) Declaració responsable de compliment dels requisits de capacitat per subscriure contractes amb l'Ajuntament de Palma (annex 2)
 - c) Declaració responsable del licitador en matèria de prevenció de riscos laborals (annex 3)
2. El termini per presentar les propostes és de 3 dies hàbils a partir del dia següent de la publicació d'aquesta convocatòria al perfil del contractant, de 9 h a 14 h, de forma presencial al Servei de Participació Ciutadana, pl. de Sta. Eulàlia, núm. 9, 3r pis. CP 07001 Palma de Mallorca, i electrònicament a través del correu: participaciociudadana@palma.es, dins la data i hora màxima establerta.

Desena. Millores

Els interessats podran presentar les següents millores:

L'aportació d'una actuació artística (musical, teatral, d'animació, etc), incloent-hi els mitjans tècnics i humans necessaris per a la seva realització, per tal d'amenitzar la cloenda i lliurament de premis.

Onzena. Valoració de les propostes.

El contracte s'adjudicarà al licitador que obtingui una major puntuació, sobre un total de 100 punts, tenint en compte els següents criteris:

- a) Oferta econòmica, fins a 15 punts

La rebaixa del pressupost màxim de licitació, segons la següent fórmula:

$$PO_i = M * (PBL - O_i) / (PBL - MO)$$

- o PO_i: Puntuació Oferta econòmica del licitador.
- o M: Puntuació màxima.
- o PBL: Pressupost Base de Licitació.
- o O_i: Pressupost de l'Oferta Econòmica del licitador a valorar.
- o MO: Pressupost de l'Oferta més Econòmica (Millor Oferta).

- b) L'aportació d'una actuació artística, incloent-hi els mitjans necessaris per a la seva realització, que amenitzi la cloenda i el lliurament de premis, 15 punts
- c) L'augment del nombre mínim de grups participants, fins a 10 punts.

L'augment de 0 a 2 grups	1 punt
L'augment de 3 a 4 grups	2 punt
L'augment de 5 a 6 grups	3 punt
L'augment de 7 a 8 grups	4 punt
L'augment de 9 a 10 grups	5 punt
L'augment de 11 a 12 grups	6 punt
L'augment de 13 a 14 grups	7 punt
L'augment de 15 a 16 grups	8 punt
L'augment de 17 a 18 grups	9 punt
L'augment de més de 18 grups ...	10 punts

- d) El compromís d'afavorir la participació a persones i col·lectius amb alguna discapacitat física i/o psíquica, fins a 10 punts
- El 25 % de les proves i jocs seran accessible per a persones amb alguna discapacitat física i/o psíquica, 5 punts.
 - El 50 % de les proves i jocs seran accessible per a persones amb alguna discapacitat física i/o psíquica, 10 punts.
- e) El compromís d'implicar entitats o col·lectius sense ànim de lucre del barri/s proposat/s en el disseny i desenvolupament del joc vivencial, fins un màxim de 5 punts.
- Una, 1 punt
 - Dues, 2 punts
 - Tres, 3 punts
 - Quatre, 4 punts
 - 5 o més, 5 punts
- f) La inclusió en el guió de joc vivencial, de la història, personatges, edificis, llocs, espais i altres trets d'identitat del barri proposat, 5 punts
- g) El compromís d'aconseguir el 50 % dels premis cedits per comerços i altres establiments del barri o barris proposats, 5 punts.
- h) El 50 % del contingut dels premis proposats, en el sentit que permetin generar un valor afegit (consum responsable, protecció del medi ambient, petit comerç, comerç emblemàtic, etc.), 5 punts.
- i) El número de premis, fins a 5 punts
- 4 premis, 2 punts
 - 5 premis, 4 punts
 - 6 premis, 5 punts

JUDICIS DE VALOR

- j) La originalitat de la temàtica, en el sentit d'innovar, fins a 10 punts.
- k) La vessant participativa i engrescadora del guió proposat: aspectes que es tindran en compte per assolir una major participació de persones, fins a 5 punts.
- l) L'animació, dinamisme, ambientació i decoració proposat: personatges, atrezzo, decorats, disfresses, etc, fins a 5 punts.
- m) Aspectes organitzatius, de contingut, de l'espai físic on es desenvoluparà el joc i de la temporalització del treball, fins a 5 punts.

Palma, 9 de desembre de 2019