



ACTA OBERTURA DEL SOBRE B, DOCUMENTACIÓ TÈCNICA, DEL PROCEDIMENT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A DESENVOLUPAR LA CREATIVITAT I COMPRA D'ESPAIS DE PUBLICITAT I VENDA, PER A L'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA D'IMATGE I COMUNICACIÓ DE PALMA PER A LA TEMPORADA MITJANA-BAIXA 2020-21 (EXP. PRO 20 022).

Data: 7 d'octubre de 2020

Hora: 12.10

Lloc: Fundació Turisme Palma 365

Expedient: PRO 20 022

I.- De conformitat amb l'article 21 del Reial Decret 871/2009, de 8 de maig, pel qual es desplega parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, es constitueix la mesa de contractació amb la presència dels membres designats a l'efecte per l'òrgan de contractació de la Fundació Turisme Palma 365 següents:

President:

Pedro Homar, director gerent de la Fundació Turisme Palma 365.

Vocals:

Agustín Quintanilla Torres, tècnic d'administració de la Fundació Turisme Palma 365.

Marta Escudero Díaz-Madroñero, tècnica d'informació turística de la Fundació Turisme Palma 365.

Miguel Ruano Martínez, tècnic de promoció de la Fundació Turisme Palma 365.

Mònica Chércoles Rivero, tècnica jurídic-administrativa de la Fundació Turisme Palma 365.

Secretària:

Mònica Chércoles Rivero.- Tècnica jurídic-administrativa de la Fundació Turisme Palma 365.

Per tant, s'entén vàlidament constituïda la Mesa de contractació i es pot desenvolupar l'acte de conformitat d'acord amb l'article 21.7. del Reial Decret 871/2009, de 8 de maig, pel qual es desplega parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.

I.- El president revisa els sobres B, que es presenten tots tancats i gudament identificats i signats.

A continuació, el president i la secretària recorden als assistents que el contingut exigut als sobres B, de conformitat amb l'article 17.3 del plec de clàusules administratives particulars, ha de ser:

1. Proposta tècnica. Ha d'incloure:

1.1.- Credencial de l'agència i la seva presència e implantació multinacional.

Haurà de presentar-se un document declaració responsable que exposi



<p>l'experiència prèvia amb els principals serveis o tasques realitzades els darrers tres anys, que inclourà import i dates, referits a activitats relacionades amb l'objecte del contracte.</p>
<p>1.2. Resultats de la campanya. Eficiència de pla: presentació d'una memòria detallada mesurant l'impacte dels resultats de la campanya de mitjans (GRPS, OTS, CTR, CPM) i de vendes, és a dir, taxa de conversió: detallar les reserves de pernотacions que s'esperen en allotjaments turístics reglats.</p>
<p>1.3. Qualitat dels mitjans proposats. Qualitat dels mitjans proposats: pla de mitjans detallat (amb descripció de les tàctiques emprades per suport) i argumentari, incloent calendari d'insercions publicitàries. Haurà d'anar acompanyat d'una memòria qualitativa explicativa amb la qual es fonamenten els criteris i objectius que es contemplen en el pla de mitjans presentat, així com la justificació del mix presentat per assolir-los. Els licitadors consolidaran tota aquesta informació, i per això hauran d'incloure una taula amb la següent informació a efectes informatius:</p> <ul style="list-style-type: none">- Pla de mitjans online detallat amb òptic de campanya per cadascun dels països proposats.- Dades sobre les xarxes socials i publicitat display, format, insercions publicitàries, nombre de clics, nombre d'impressions, nombre de visualitzacions, cost per clic, cost per impressió, cost per visualització, el descompte per cada mitjà i qualsevol altra dada que resulti d'interès. <p>Els mitjans proposats hauran d'estar com a mínim en el top 10 de:</p> <ul style="list-style-type: none">- L'Estudi General de Mitjans (EGM), per medicació offline.- ComScore, per medicació online.
<p>2. Proposta creativa. L'empresa licitadora haurà d'aportar un document presentant el concepte creatiu i un exemple d'una peça (maqueta) de cada un dels suports en els quals es traduirà el pla de mitjans. A més a més, s'afegirà un calendari de presentació de les peces i de tots els productes de la campanya</p>

2. Que la documentació del sobre B s'ha d'aportar obligatòriament en format digital (CD, DVD, USB, etc).
3. Si el licitador no aporta la documentació relativa a algun d'aquests criteris d'adjudicació o aquesta no conté tots els requisits exigits, la proposició del licitador no serà valorada respecte del criteri que es tracti.



4. La inclusió en els sobres B de documentació relativa als criteris d'adjudicació que siguin avaluable de forma automàtica mitjançant l'aplicació de fórmules donarà lloc a l'exclusió del licitador.

III.- A continuació, el president procedeix a l'obertura dels sobres B dels licitadors presentats i admesos que contenen la següent documentació:

MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal:

PROPOSICIÓ TÈCNICA RELATIVA ALS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR, que conté:

1. Proposta tècnica
 - 1.1 Credencial de l'Agència i la seva presència i implantació nacional i internacional
 - 1.2 Resultats de la Campanya
 - 1.3 Enfocament estratègic i proposta de mitjans
2. Proposta creativa
3. Documentació d'aquest sobre en format digital

VRANDED IBÉRICA, S.L.

PROPOSICIÓ TÈCNICA RELATIVA ALS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR, que conté:

1. Resumens executius, oferta de serveis de Comunicació
2. Desenvolupament de la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda per a l'execució de la Campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-2021
3. No aporta documentació en format digital.

DI7, S.L.

PROPOSICIÓ TÈCNICA RELATIVA ALS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR, que conté:

1. Proposta tècnica
 - 1.1. Credencials de l'Agència
 - 1.2. Resultats de la campanya. Eficiència del pla
 - 1.3. Qualitat dels mitjans proposats
2. Proposta creativa
3. No aporta documentació en format digital.



IV.- Una vegada oberts els sobres B i comprovat el seu contingut, es dona per conclòs l'acte públic i s'acorda per la Mesa de contractació:

1. Concedir 1 dia hàbil, comptador a partir del dia següent de l'enviament de la notificació al licitador, per a l'aportació de la documentació del sobre B en format digital, a les empreses que a continuació s'indiquen:

- VRANDED IBÉRICA, S.L.
- DI7, S.L.

2. Notificar mitjançant correu electrònic l'atorgament del termini d'esmenes dels defectes o omissions observats als licitadors afectats.

I no havent més assumptes que tractar, s'aixeca la sessió, a les 12:40 hores i es signa la present Acta, donant, com a Secretària, fe de la mateixa.

Mónica Chércoles Rivero

Pedro Homar Oliver