



**ACTA OBERTURA DEL SOBRE C, “PROPOSICIÓ ECONÒMICA I PROPOSICIÓ TÈCNICA PER A LA VALORACIÓ DELS CRITERIS DE SELECCIÓ QUANTIFICABLES MITJANÇANT FÓRMULES”, DEL PROCEDIMENT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A DESENVOLUPAR LA CREATIVITAT I COMPRA D’ESPAYS DE PUBLICITAT I VENDA, PER A L’EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA D’IMATGE I COMUNICACIÓ DE PALMA PER A LA TEMPORADA MITJANA-BAIXA 2020-21 (EXP. PRO 20 022).**

**Data:** 30 de setembre de 2020

**Hora:** 12:00 h.

**Lloc:** Fundació Turisme Palma 365

**Expedient:** INN 19 002

I.- De conformitat amb l’article 21 del Reial Decret 871/2009, de 8 de maig, pel qual es desplega parcialment la Llei 30/2007, de 30 d’octubre, de contractes del sector públic, es constitueix la mesa de contractació amb la presència dels membres designats a l’efecte per l’òrgan de contractació de la Fundació Turisme Palma 365 següents:

**President:**

Pedro Homar, director gerent de la Fundació Turisme Palma 365.

**Vocals:**

Agustín Quintanilla Torres, tècnic d’administració de la Fundació Turisme Palma 365.

Marta Escudero Díaz-Madroñero, tècnica de infor de la Fundació Turisme Palma 365.

Miguel Ruano, tècnic de promoció turista de la Fundació Turisme Palma 365.

Mónica Chércoles Rivero, tècnica jurídic-administrativa de la Fundació Turisme Palma 365.

**Secretària:**

Mónica Chércoles Rivero.- Tècnica jurídic-administrativa de la Fundació Turisme Palma 365.

Per tant, s’entén vàlidament constituïda la Mesa de contractació i es pot desenvolupar l’acte de conformitat d’acord amb l’article 21.7. del Reial Decret 871/2009, de 8 de maig, pel qual es desplega parcialment la Llei 30/2007, de 30 d’octubre, de contractes del sector públic.

II.- El president presenta als membres de la MESA i recorda als assistents que, una vegada realitzada en acte públic l’obertura dels sobres B, que contenen les proposicions relatives als criteris d’adjudicació avaluables mitjançant judicis de valor de les dues empreses que concorren a la licitació, va donar trasllat de les mateixes per a la seva avaluació i informe al Comitè d’Experts. L’esmentat informe ha estat traslladat als membres de la Mesa de Contractació, que l’han valorat i acceptat per unanimitat, advertint-se que s’ha advertit un error de redacció (de suma) a l’informe emès per a la valoració dels criteris sotmesos a judici de valor. Concretament, a la proposta presentada per VRANDED IBÉRICA, S.L., on s’indica que la puntuació total és de 40,1. Punts. No obstant, la proposta tècnica està conformada per tres apartats, com son: (i) credencial de l’agència i la seva presència e implantació nacional i internacional; (ii) resultats de la



campanya; (iii) qualitat dels mitjans proposats. A la primera d'aquestes partides li fou atorgada una puntuació de 3,5 punts; a la segona una puntuació de 9,3 punts, i a la darrera una puntuació de 28,3 punts. La suma d'aquests valors dona com a producte el resultat de 41,1 punts i no de 40,1 punts, com erròniament se va fer constar.

A continuació, i aclarit el punt anterior, el president procedeix a donar els resultats obtinguts de la valoració de les propostes presentades en el sobre B:

#### **VRADED IBÉRICA, S.L.**

CRITERIS	PONDERACIÓ JUDICI DE VALOR (màxim 80 punts)
1. PROPOSTA TÈCNICA (55 punts)	
1.1. Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional (5 punts)	3,5 punts
1.2. Resultats de la Campanya (15 punts)	9,3 punts
1.3. Qualitat dels mitjans proposats (35 punts)	28,3 punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA TÈCNICA</b>	<b>41,1 punts</b>
2. PROPOSTA CREATIVA (25 punts)	15 punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA CREATIVA</b>	<b>15 punts</b>
<b>TOTAL PUNTUACIÓ</b>	<b>56,1 punts</b>

#### **DI7, S.L.**

CRITERIS	PONDERACIÓ JUDICI DE VALOR (màxim 80 punts)
1. PROPOSTA TÈCNICA (55 punts)	
1.1. Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional (5 punts)	3,7 punts
1.2. Resultats de la Campanya (15 punts)	8,7 punts
1.3. Qualitat dels mitjans proposats (35 punts)	28,3 punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA TÈCNICA</b>	<b>40,7 punts</b>
2. PROPOSTA CREATIVA (25 punts)	16,7 punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA CREATIVA</b>	<b>16,7 punts</b>
<b>TOTAL PUNTUACIÓ</b>	<b>57,4 punts</b>



### MINDSHARE SPAIN, S.L.

CRITERIS	PONDERACIÓ JUDICI DE VALOR (màxim 80 punts)
<b>1. PROPOSTA TÈCNICA (55 punts)</b>	
1.1. Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional (5 punts)	4,7 punts
1.2. Resultats de la Campanya (15 punts)	13,7 punts
1.3. Qualitat dels mitjans proposats (35 punts)	33,3 punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA TÈCNICA</b>	<b>51,7 punts</b>
<b>2. PROPOSTA CREATIVA (25 punts)</b>	<b>18,3 punts</b>
<b>TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA CREATIVA</b>	<b>18,3 punts</b>
<b>TOTAL PUNTUACIÓ</b>	<b>70 punts</b>

III.- Seguidament, el president revisa els sobres C de les empreses licitadores, comprova que es presenten tots tancats i degudament identificats.

IV.- A continuació, el president procedeix a l'obertura i lectura del sobre C de VRANDED IBÉRICA, S.L. que conté la documentació següent:

ANNEX I – OFERTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA O OBJECTIVA	
PREU SENSE IVA:	187.488 €
IVA (21%):	39.372,48 €
<b>PREU TOTAL AMB IVA:</b>	<b>226.860,48 €</b>

En segon lloc, el president obre el sobre C de DISSET., que conté la documentació següent:

ANNEX I – OFERTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA O OBJECTIVA	
PREU SENSE IVA:	191.640 €
IVA (21%):	40.244,40 €
<b>PREU TOTAL AMB IVA:</b>	<b>231.884,40 €</b>

En tercer lloc, el president obre el sobre C de Mindshare, que conté la documentació següent:

ANNEX I – OFERTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA O OBJECTIVA	
PREU SENSE IVA:	185.000 €
IVA (21%):	38.850 €
<b>PREU TOTAL AMB IVA:</b>	<b>223.850 €</b>

V.- Una vegada oberts els sobres C i comprovat el seu contingut es dona per conclòs l'acte públic.



**VI.-** A continuació i en el mateix acte la MESA procedeix a aplicar les fórmules relatives als criteris objectius inclosos en les propostes dels licitadors amb els resultats següents:

**Fórmula aplicable als criteris objectius:**

Per a la valoració de l'oferta econòmica, es donarà la major puntuació (15 punts) a l'oferta econòmica més baixa, 0 punts a l'oferta igual al valor estimat del contracte, i a la resta de les ofertes es valoraran mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:  $POi = M \times [(PBL - Oi) / (PBL - MO)]$

A on: POi: Puntuació Oferta econòmica del licitador M: Puntuació màxima PBL: Pressupost Base de Licitació Oi: Pressupost de l'Oferta econòmica del licitador a valorar MO: Pressupost de l'oferta més econòmica (Millor Oferta)

**PBL:** Pressupost Base de Licitació 212.933,88 €

**VRANDED IBÉRICA, S.L.**

CRITERI	OFERTA ECONÓMICA	PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA (màxim 20 punts)
3. PROPOSTA ECONÒMICA (20 punts)	187.488,00 € (IVA EXCLÒS)	18,22 punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS</b>		<b>18,22 punts</b>

**DI7, S.L.**

CRITERI	OFERTA ECONÓMICA	PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA (màxim 20 punts)
1. PROPOSTA ECONÒMICA (20 punts)	191.640,00 € (IVA EXCLÒS)	15,25 punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS</b>		<b>15,25 punts</b>

**MINDSHARE SPAIN, S.L.**

CRITERI	OFERTA ECONÓMICA	PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA (màxim 20 punts)
1. PROPOSTA ECONÒMICA (20 punts)	185.000,00 €	20 punts
<b>TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS</b>		<b>20 punts</b>



**VII.-** Finalitzat el tràmit d'obertura de proposicions, la ponderació total de la licitació es la següent:

<b>LICITADOR</b>	<b>Puntuació</b>
MINDSHARE SPAIN, S.L.	90
VRANDED IBÉRICA, S.L.	74,32
DI7, S.L.	72,65

En conseqüència, i de conformitat amb la clàusula 17 dels Plecs de Clàusules Administratives, la Mesa de Contractació proposa a MINDSHARE SPAIN, S.L. com a adjudicatari de la present licitació i trasllada a l'òrgan de contractació la seva proposta perquè aquest faci la classificació i el requeriment de la documentació corresponent.

I no havent més assumptes que tractar, s'aixeca la sessió, a les 12.20 hores i es signa la present Acta, donant, com a Secretària, fe de la mateixa.

Mònica Chércoles Rivero

Pedro Homar Oliver