



RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A DESENVOLUPAR LA CREATIVITAT I COMPRA D'ESPAIS DE PUBLICITAT I VENDA, PER A L'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA D'IMATGE I COMUNICACIÓ DE PALMA PER A LA TEMPORADA MITJANA-BAIXA 2020-21. Expt. PRO 20 022

ANTECEDENTS:

- I. La Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma de 365 (FTP365), en sessió extraordinària de dia 18 d'agost de 2020 aprovà la següent proposta:
 1. Aprovar els plecs per a la contractació dels serveis per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022), mitjançant un procediment obert, no subjecte a regulació harmonitzada i tramitació urgent i facultar a la presidenta de la Comissió Executiva per a prosseguir amb les gestions i els tràmits necessaris per l'adjudicació d'aquest procediment de contractació.
- II. El 18 d'agost de 2020, la vicepresidenta de la Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma 365 va dictar resolució d'aprovació de l'expedient de contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022) i d'obertura del procediment d'adjudicació.
- III. El 18 d'agost de 2020, es nomenen els membres que integraran la Mesa de contractació per a l'adjudicació del contracte del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022).
- IV. El 19 de desembre de 2019 es publicà en el perfil del contractant de la Fundació Turisme Palma 365 l'anunci de licitació per a la contractació del servei de desenvolupament i redisseny de la nova web turística de Palma.

Durant el període de presentació d'ofertes es presentaren les següents ofertes:

1. DI7, S.L., registrada el 9 de setembre de 2020, amb el núm. 209/2020.
 2. VRANDED IBÉRICA, S.L., registrada el 21 de setembre de 2020, amb el núm. 210/2020.
 3. MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal, registrada el 21 de setembre de 2020, amb el núm. 211/2020.
- V. El 23 de setembre de 2020, es reuneix, en acte públic, la Mesa de contractació encarregada de la qualificació de la documentació general del sobre A que conté la documentació administrativa i la proposició tècnica relativa als criteris avaluable mitjançant fórmules acordant per unanimitat:
1. Admetre la licitació de les següents empreses:
 1. DI7, S.L.
 2. MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal.
 2. Concedir 2 dies hàbils, comptadors a partir del dia següent de l'enviament de la notificació al licitador, per a la esmena dels defectes o omissions de la declaració responsable en el format DEUC, a l'empresa que a continuació s'indica:

- VRANDED IBÉRICA, S.L.



3. Notificar mitjançant correu electrònic l'atorgament del termini d'esmenes dels defectes o omissions observats al licitador afectat.

VI. En data 25 de setembre de 2020 es comunicà mitjançant correu electrònic a l'empresa VRANDED IBÉRICA, S.A. en relació al procediment per a la contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022), la concessió de 2 dies hàbils per esmenar la documentació que es va presentar amb defectes o omissions.

VII. Finalitzat el termini concedit i vista la documentació presentada, la mesa de contractació es reuneix en data 2 d'octubre de 2020 i acorda, per unanimitat:

1. Admetre, perquè ha esmenat la documentació requerida, al següent licitador:

- VRANDED IBÉRICA, S.L.

VIII. En data 7 d'octubre de 2020 es reuneix la Mesa de contractació i s'obren els sobre B de les empreses licitadores admeses en el procediment de contractació. Una vegada oberts els sobres B i comprovat el seu contingut, es dona per conclòs l'acte públic i s'acorda per la Mesa de contractació:

1. Concedir 1 dia hàbil, comptador a partir del dia següent de l'enviament de la notificació al licitador, per a l'aportació de la documentació del sobre B en format digital, a les empreses que a continuació s'indiquen:

- VRANDED IBÉRICA, S.L.
- DI7, S.L.

2. Notificar mitjançant correu electrònic l'atorgament del termini d'esmenes dels defectes o omissions observats als licitadors afectats.

IX. En data 8 d'octubre de 2020 es comunicà mitjançant correu electrònic a les empreses licitadores VRANDED IBÉRICA, S.L. i DI7, S.L., en relació al procediment per a la contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022), la concessió d'1 dia hàbil per esmenar la documentació que es va presentar amb defectes o omissions.

X. Finalitzat el termini concedit per les esmenes i vista la documentació presentada, la mesa de contractació acorda, per unanimitat:

1. Admetre, perquè ha esmenat la documentació requerida, als següents licitadors:

- VRANDED IBÉRICA, S.L.
- DI7, S.L.

XI. En data 30 d'octubre de 2020 es reuneix la mesa de contractació per l'obertura del sobre C i president recorda als assistents que, una vegada realitzada en acte públic l'obertura dels sobres B, que contenen les proposicions relatives als criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judicis de valor de les dues empreses que concorren a la licitació, va donar trasllat de les mateixes per a la seva avaluació i informe al Comitè d'Experts. L'esmentat informe ha estat traslladat als membres de la Mesa de Contractació,



que l'han valorat i acceptat per unanimitat, advertint-se que s'ha advertit un error de redacció (de suma) a l'informe emès per a la valoració dels criteris sotmesos a judici de valor. Concretament, a la proposta presentada per VRANDED IBÉRICA, S.L., on s'indica que la puntuació total és de 40,1. Punts. No obstant, la proposta tècnica està conformada per tres apartats, com són: (i) credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional; (ii) resultats de la campanya; (iii) qualitat dels mitjans proposats. A la primera d'aquestes partides li fou atorgada una puntuació de 3,5 punts; a la segona una puntuació de 9,3 punts, i a la darrera una puntuació de 28,3 punts. La suma d'aquests valors dona com a producte el resultat de 41,1 punts i no de 40,1 punts, com erròniament es va fer constar.

Els resultats obtinguts de la valoració de la proposta presentada en el sobre B són els següents:

VRANDED IBÉRICA, S.L.

CRITERIS	PONDERACIÓ JUDICI DE VALOR (màxim 80 punts)
1. PROPOSTA TÈCNICA (55 punts)	
1.1. Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional (5 punts)	3,5 punts
1.2. Resultats de la Campanya (15 punts)	9,3 punts
1.3. Qualitat dels mitjans proposats (35 punts)	28,3 punts
TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA TÈCNICA	41,1 punts
2. PROPOSTA CREATIVA (25 punts)	15 punts
TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA CREATIVA	15 punts
TOTAL PUNTUACIÓ	56,1 punts

DI7, S.L.

CRITERIS	PONDERACIÓ JUDICI DE VALOR (màxim 80 punts)
1. PROPOSTA TÈCNICA (55 punts)	
1.1. Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional (5 punts)	3,7 punts
1.2. Resultats de la Campanya (15 punts)	8,7 punts
1.3. Qualitat dels mitjans proposats (35 punts)	28,3 punts
TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA TÈCNICA	40,7 punts
2. PROPOSTA CREATIVA (25 punts)	16,7 punts
TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA CREATIVA	16,7 punts
TOTAL PUNTUACIÓ	57,4 punts

MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal

CRITERIS	PONDERACIÓ JUDICI DE VALOR (màxim 80 punts)
1. PROPOSTA TÈCNICA (55 punts)	
1.1. Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional (5 punts)	4,7 punts
1.2. Resultats de la Campanya (15 punts)	13,7 punts



1.3. Qualitat dels mitjans proposats (35 punts)	33,3 punts
TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA TÈCNICA	51,7 punts
2. PROPOSTA CREATIVA (25 punts)	18,3 punts
TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA CREATIVA	18,3 punts
TOTAL PUNTUACIÓ	70 punts

Sumant les puntuacions parcials, les ofertes dels licitadors presentats, superen el llindar mínim exigít per a poder continuar en el procés selectiu (40 punts).

XII. A continuació el president procedeix a l'obertura i lectura dels sobres C dels licitadors presentats que contenen la documentació següent:

1. VRANDED IBÉRICA, S.L.

ANNEX I – OFERTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA O OBJECTIVA	
PREU SENSE IVA:	187.488 €
IVA (21%):	39.372,48 €
PREU TOTAL AMB IVA:	226.860,48 €

2. D17, S.L.

ANNEX I – OFERTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA O OBJECTIVA	
PREU SENSE IVA:	191.640 €
IVA (21%):	40.244,40 €
PREU TOTAL AMB IVA:	231.884,40 €

3. MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal:

ANNEX I – OFERTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA O OBJECTIVA	
PREU SENSE IVA:	185.000,00 €
IVA (21%):	38.850,00 €
PREU TOTAL AMB IVA:	223.850,00 €

XIII. Seguidament i en el mateix acte la MESA procedeix a aplicar les fórmules relatives als criteris objectius inclosos en les propostes dels licitadors amb els resultats següents:

Per a la valoració de l'oferta econòmica, es donarà la major puntuació (15 punts) a l'oferta econòmica més baixa, 0 punts a l'oferta igual al valor estimat del contracte, i a la resta de les ofertes es valoraran mitjançant l'aplicació de la següent fórmula: $PO_i = M \times [(PBL - O_i) / (PBL - MO)]$

A on: PO_i: Puntuació Oferta econòmica del licitador M: Puntuació màxima PBL: Pressupost Base de Licitació O_i: Pressupost de l'Oferta econòmica del licitador a valorar MO: Pressupost de l'oferta més econòmica (Millor Oferta)



PBL: Pressupost 212.933,88 €
Base de Licitació

VRANDED IBÉRICA, S.L.

CRITERI	OFERTA ECONÓMICA	PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA (màxim 20 punts)
3. PROPOSTA ECONÒMICA (20 punts)	187.488,00 € (IVA EXCLÒS)	18,22 punts
TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS		18,22 punts

DI7, S.L.

CRITERI	OFERTA ECONÓMICA	PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA (màxim 20 punts)
1. PROPOSTA ECONÒMICA (20 punts)	191.640,00 € (IVA EXCLÒS)	15,25 punts
TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS		15,25 punts

MINDSHARE SPAIN, S.L. Unipersonal

CRITERI	OFERTA ECONÓMICA	PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA (màxim 20 punts)
1. PROPOSTA ECONÒMICA (20 punts)	185.000,00 €	20 punts
TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS		20 punts

XIV. Finalitzat el tràmit d'obertura de proposicions, la ponderació total de la licitació es la següent:

LICITADOR	Puntuació
1. MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal	90
2. VRANDED IBÉRICA, S.L.	74,32
3. DI7, S.L.	72,65

XV. El 17 de novembre de 2020 s'emet resolució de classificació de les proposicions i requeriment de documentació per a l'adjudicació del procediment de contractació.

XVI. Un cop rebuda la documentació per part de MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal d'acord amb el requeriment efectuat, es comprova per la Mesa de contractació que la documentació s'adequa als plecs i a la legislació vigent.



Fonaments de dret

1. Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
2. Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, en la mesura en que continui vigent.
3. Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel que es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 31 d'octubre, de contractes del sector públic.
4. Plec de clàusules administratives i prescripcions tècniques particulars.
5. Estatuts de l'FTP365.
6. D'acord amb l'art. 25 dels estatuts de l'FTP365, la Comissió Executiva és l'òrgan amb competència per a aprovar l'autorització i disposició de la despesa i la concertació d'operacions de crèdit, així com l'aprovació de contractes, l'import dels quals superi la quantia que s'aplica a cada moment en la normativa per a contractes d'adjudicació directa.
7. D'acord amb l'art. 27 dels estatuts de la FTP365, correspon a la Presidència de la Comissió Executiva, executar els acords que adopti la Comissió Executiva.

En conseqüència,

RESOLC:

1. Adjudicar la contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022) a MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal., amb CIF A78913019 i domicili fiscal a CALLE RIOS ROSAS, NUM. 26 28003 MADRID - (MADRID), pels imports i durada que es desglossen a continuació:

Preu (IVA exclòs): 185.000,00 €

IVA: 38.850,00 €

Tipus impositiu aplicable: 21%

Preu total: 223.850,00 €

DURADA:

La durada/termini d'execució del contracte s'ha establert atenint a la naturalesa de les prestacions i s'ha fixat en 7 mesos. La durada del present contracte s'estendrà des del dia següent a la firma del mateix i fins la finalització de l'entrega de tots el productes sol·licitats per a la campanya.

2. Notificar aquesta Resolució als licitadors.
3. Publicar aquesta resolució en el perfil del contractant.

Interposició de recursos

Contra la present resolució, que esgota la via administrativa, es podrà interposar recurs contenciós-administratiu en el termini de dos mesos, a comptar des del dia següent de la notificació d'aquesta, d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció Contenciós-Administrativa.



No obstant, l'interessat podrà optar per interposar contra aquesta mateixa resolució recurs de reposició, en el termini d'un mes a comptar a partir del dia següent de la seva notificació, en aquest cas no cabrà interposar el recurs contenciós-administratiu anteriorment citat, en tant no recaigui resolució expressa o presumpta del recurs de reposició, de conformitat amb els articles 123 y 124 de la Lli 39/2015 d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, sense perjudici de que l'interessat pugui exercitar qualsevol altre recurs que estimi procedent.

Palma, 3 de desembre de 2020

Proposa el director gerent de l'FTP365

Conforme amb la proposta, en dict resolució.
La vicepresidenta segona i vicepresidenta de la
Comissió Executiva de l'FTP365

Pedro Homar Oliver

Elena Navarro Duch