



## **ANUNCI DE LICITACIÓ**

**Número d'expedient: PRO 20 022**

**PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A DESENVOLUPAR LA CREATIVITAT I COMPRA D'ESPAIS DE PUBLICITAT I VENDA, PER A L'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA D'IMATGE I COMUNICACIÓ DE PALMA PER A LA TEMPORADA MITJANA-BAIXA 2020-21. Expt PRO 20 022**

### **1. Entitat adjudicadora:**

- Nom: Fundació Turisme Palma 365 (FTP365)
- Organ de Contractació: Comissió Executiva
- CIF: G57744344
- C/ Socors, 22A, 07022 Palma
- Codi NUTS: ES532
- Número de telèfon: 971225986
- Adreça electrònica: [contractacio.ftp365@gmail.com](mailto:contractacio.ftp365@gmail.com)

### **2. Tipus de poder adjudicador i principal activitat exercida:**

Fundació pública que té com a activitat principal promocionar i fomentar el turisme de la ciutat de Palma.

### **3. Descripció de la licitació:**

Naturalesa: Contracte privat de prestació de serveis.

Abast: Fundació Turisme Palma 365.

Objecte del contracte:

Contractació per part de la Fundació Turisme Palma 365 (FTP365) d'una empresa que doni un servei integral de comunicació i disseny per a que dugui a terme:

**a. El desenvolupament del concepte creatiu de la campanya d'imatge.**

**b. Creació de les diferents adaptacions als mitjans i espais contractats.**

c. La **proposta estratègica de mitjans** de la campanya d'imatge de la destinació Palma / Platja de Palma durant el propers mesos de temporada mitjana-baixa 20-21 (setembre 20- abril 21, amb la possibilitat endarrerir el llançament si el mercat ho requereix i sempre a petició de la FTP365), podent aquest període ser susceptible d' adaptació o modificació per part de l'FTP 365.

d. La **planificació, reserva, intermediació i compra** d'espais en mitjans de comunicació i altres suports publicitaris i de venda directa amb OTA'S (On line Travel Agencies) o altres intermediaris, així com

**Fundació Turisme Palma de Mallorca 365**

**Carrer Socors, 22<sup>a</sup>**

**07002 Palma**

**Tel. 971 22 59 86**

**Fax 971 22 59 93**

**e-mail: [admin@pmi365.com](mailto:admin@pmi365.com)**



**L'execució** de la campanya de publicitat de turisme internacional (mercats alemany i britànic) per a la FTP365.

e. La **mediació, inserció, assessorament i posterior seguiment** periòdic de l'execució de la campanya de mitjans.

f. L'avaluació conjunta dels resultats de la campanya de mitjans (GRP, OTS, CTR, CPM ...) i la presentació d'una memòria detallada de mesurament d'impacte de la campanya.

g. L'assessorament en aquelles matèries relacionades amb l'execució de les campanyes de mitjans.

#### **4. Termini d'execució i duració del contracte:**

La durada/termini d'execució del contracte s'ha establert atenint a la naturalesa de les prestacions i s'ha fixat en 7 mesos. La durada del present contracte s'estendrà des del dia següent a la firma del mateix i fins la finalització de l'entrega de tots els productes sol·licitats per a la campanya.

Conforme disposa el punt C de l'objecte del contracte, aquest període és susceptible d'adaptació o modificació per part de l'FTP365.

#### **5. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació:**

- Tramitació: urgent
- Procediment: obert
- Forma: No subjecte a regulació harmonitzada (SARHA)

#### **6. Condicions de licitació:**

**Garantia requerida definitiva:** 5%

#### **Criteris de solvència tècnica-professional:**

Considerant les característiques de les prestacions del contracte, i amb l'objecte d'assegurar que els licitadors disposen dels mitjans necessaris per al compliment del contracte, s'han determinat com a criteris de selecció per acreditar la seva solvència tècnica i/o professional, els detallats a continuació (s'han de presentar tots dos):

1 Criteri de selecció: relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims 3 anys del mateix tipus o naturalesa similar al que correspon l'objecte del contracte, en la que s'indiqui l'import, la data i el destinatari públic o privat dels mateixos.



**Requisit mínim:** L'import anual acumulat dels principals serveis realitzats, a l'any de major execució dels 3 últims exercicis, sigui igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del present contracte, és a dir, igual o superior a: 149.053,72 €

**Mitjà d'acreditació:** Declaració del licitador. Quan sigui requerit pels Serveis de l'Òrgan de Contractació, s'adjuntarà certificats expedits per l'òrgan competent, en el cas d'una entitat del Sector Públic. Quan es tracti d'una entitat privada, s'aportarà certificat expedit per aquesta o bé una declaració del licitador acompanyada dels documents que acreditin la prestació realitzada.

Els licitadors que siguin una empresa de nova creació, entenen per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran d'acreditar la seva solvència tècnica amb aquest criteri.

**2 Criteri de selecció:** Indicació del personal tècnic o unitats tècniques, integrades o no en l'empresa, dels que disposi per a l'execució del contracte, participants en el contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.

**Requisit mínim:** L'agència adjudicatària inclourà en la seva oferta el personal proposat per al projecte i les condicions de control que assegurin la correcta dotació de el projecte i la seva garantia d'estabilitat. L'equip de l'agència serà al menys el següent:

- 1 director de compte.
- 1 executiu de compte sènior, amb dedicació exclusiva.
- 1 supervisor de compte.

L'empresa adjudicatària haurà de contractar el personal necessari per atendre les seves obligacions i prestar el servei en el màxim nivell de qualitat, d'acord amb l'oferta presentada. Aquest personal dependrà exclusivament de l'adjudicatari, ja que aquest té els drets i obligacions inherents a la seva qualitat de patró i haurà de complir les disposicions vigents en matèria laboral, Seguretat Social, de seguretat i higiene en el treball, referides al propi personal al seu càrrec.

**Mitjà d'acreditació:** Declaració responsable del licitador.

#### **Concreció de les condicions de solvència**

A més de la solvència o classificació indicades, s'exigeix l'adscripció a l'execució del contracte, com a mínim, dels mitjans personals i/o materials següents: L'equip mínim de què haurà de disposar l'empresa adjudicatària per al desenvolupament del projecte és el següent:

Un director de compte, un executiu de compte sènior, amb dedicació exclusiva i un supervisor de compte.

**Mitjà d'acreditació:** Declaració responsable.



### **Criteris de solvència econòmica-finacera:**

La solvència econòmica i financera podrà acreditar-se, mitjançant la classificació o bé per un dels següents mitjans:

a) Volum anual de negocis del licitador, en l'àmbit al que es refereix el contracte, que referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte, es a dir  $1,5 \times 212.933,88 \text{ €} = 319.400,83 \text{ €}$ .

S'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en aquest registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

El volum anual de negoci del licitador s'acreditarà mitjançant els seus comptes anuals aprovades i dipositades al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat Registre, pel cas contrari pels comptes dipositats al registre oficial en qual ha d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negoci mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats.

Pel cas d'empresaris de recent creació el compromís vinculant de subscripció, en el cas de resultar l'adjudicatari del contracte, d'una assegurança de riscos professionals per import no inferior al valor estimat del contacte.

L'acreditació d'aquest requisit s'efectuarà mitjançant de certificat expedit per l'assegurador, en el qual es faci constar els imports i riscos assegurats i les dates de vigència de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en que procedeixi.

b) Patrimoni net al tancament del darrer exercici econòmic per el qual està vençuda l'obligació d'aprovació del comptes anuals, per import igual o superior al 10% del valor estimat del contracte.

### **7. Preparació de l'oferta:**

Sobre A: Documentació administrativa.

Sobre B: Proposició tècnica relativa als criteris avaluables mitjançant un judici de valor.

Sobre C: Proposició econòmica i proposició tècnica per a la valoració dels criteris de selecció quantificables mitjançant fórmules.



Criteris d'adjudicació:

Criteria	Ponderació per judicis de valor (màx. 80 punts)	Ponderació segons fórmules (màx. 20 punts)
<b>1. Proposta tècnica (màx. 55 punts)</b>		
1.1. - Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional	<b>5 punts</b>	
1.2. Resultats de la campanya.	<b>15 punts</b>	
1.3. Qualitat dels mitjans proposats	<b>35 punts</b>	
<b>2. Proposta creativa (màx 25 punts)</b>	<b>25 punts</b>	
<b>3. Proposta econòmica (màx.15 punts)</b>		<b>20 punts</b>

#### FORMA D'AVALUAR LES PROPOSICIONS

La puntuació total màxima serà de 100 punts. Serà motiu d'exclusió les propostes que, en la seva ponderació per judicis de valor, no superin una puntuació de 55 punts.

El procediment de selecció s'articularà en varies fases, és a dir, es requerirà una puntuació mínima en la valoració de determinats criteris d'adjudicació, per a continuar en el procés de selecció, tal com preveu l'art. 146.3 de la LCSP.

Aquesta forma de procedir en l'adjudicació del contracte es justifica per tal d'assolir els alts estàndards de qualitat habituals per la Fundació Turisme Palma 365, tant pel que fa a la proposta de mitjans com als elements de imatge.

Les fases en que s'aplicarà, els criteris qualitius en què operarà i el llindar mínim de puntuació exigida per a poder continuar en el procés selectiu, és la següent:

Fase	Criteri d'adjudicació	Llindar mínim
A	Proposta pla de mitjans	40
A	Proposta creativa	15

#### 8. Preu del Contracte:

A.1 Preu a un tant alçat:

Import implantació IVA exclòs: 212.933,88 €

IVA (tipus 21%): 44.716,12 €

Total: 257.680,00 €



## 9. Llengües en les que s'hauran de redactar les ofertes:

Català o castellà.

## 10. Obtenció de documentació i informació:

- Apartat de la FTP365 del Perfil del Contractant d'empreses, organismes i altres del web de l'Ajuntament de Palma: [www.palma.cat](http://www.palma.cat).
- Les sol·licituds d'aclariments relatius a determinats aspectes d'aquest procediment poden dirigir-se, fins el dia en què finalitzi el termini per a presentar propostes, per correu electrònic a [contractacio.ftp365@gmail.com](mailto:contractacio.ftp365@gmail.com)

## 11. Presentació d'ofertes:

- Termini: 15 dies hàbils a comptar des del dia següent al de la publicació d'aquest anunci de licitació en el perfil del contractant.
- Documentació que s'ha de presentar: l'especificada als Plecs que regeixen la contractació.
- Lloc de presentació:  
  
Àrea Turisme, Sanitat i Consum  
A/ Ana Domènech Jordà  
Plaça Santa Eulàlia, 9 4t  
07001 Palma  
Illes Balears  
Espanya
- Horari de presentació: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h, dins el termini assenyalat.
- Admissió de variants: No se n'admeten.

## 12. Obertura de les ofertes:

- Lloc: Es publicarà en el perfil del contractant.
- Data: Es publicarà en el perfil del contractant.

## 13. Les despeses dels anuncis de la present licitació són a càrrec de l'adjudicatari.