



RESOLUCIÓ DE CLASSIFICACIÓ DE LES PROPOSICIONS I REQUERIMENT DE DOCUMENTACIÓ DEL PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A DESENVOLUPAR LA CREATIVITAT I COMPRA D'ESPAIS DE PUBLICITAT I VENDA, PER A L'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA D'IMATGE I COMUNICACIÓ DE PALMA PER A LA TEMPORADA MITJANA-BAIXA 2020-21. Expt. PRO 20 022

ANTECEDENTS:

- I. La Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma de 365 (FTP365), en sessió extraordinària de dia 18 d'agost de 2020 aprovà la següent proposta:
 1. Aprovar els plecs per a la contractació dels serveis per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022), mitjançant un procediment obert, no subjecte a regulació harmonitzada i tramitació urgent i facultar a la presidenta de la Comissió Executiva per a prosseguir amb les gestions i els tràmits necessaris per l'adjudicació d'aquest procediment de contractació.
- II. El 18 d'agost de 2020, la vicepresidenta de la Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma 365 va dictar resolució d'aprovació de l'expedient de contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022) i d'obertura del procediment d'adjudicació.
- III. El 18 d'agost de 2020, es nomenen els membres que integraran la Mesa de contractació per a l'adjudicació del contracte del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022).
- IV. El 19 d'agost de 2020 es publicà en el perfil del contractant de la Fundació Turisme Palma 365 l'anunci de licitació per a la contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022).

Durant el període de presentació d'ofertes es presentaren les següents ofertes:

1. DI7, S.L., registrada el 9 de setembre de 2020, amb el núm. 209/2020.
 2. VRANDED IBÉRICA, S.L., registrada el 21 de setembre de 2020, amb el núm. 210/2020.
 3. MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal, registrada el 21 de setembre de 2020, amb el núm. 211/2020.
- V. El 23 de setembre de 2020, es reuneix, en acte públic, la Mesa de contractació encarregada de la qualificació de la documentació general del sobre A que conté la documentació administrativa i la proposició tècnica relativa als criteris avaluable mitjançant fórmules acordant per unanimitat:
1. Admetre la licitació de les següents empreses:

1. DI7, S.L.



2. MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal.

2. Concedir 2 dies hàbils, comptadors a partir del dia següent de l'enviament de la notificació al licitador, per a la esmena dels defectes o omissions de la declaració responsable en el format DEUC, a l'empresa que a continuació s'indica:

- VRANDED IBÉRICA, S.L.

2. Notificar mitjançant correu electrònic l'atorgament del termini d'esmenes dels defectes o omissions observats al licitador afectat.

VI. En data 25 de setembre de 2020 es comunicà mitjançant correu electrònic a l'empresa VRANDED IBÉRICA, S.A. en relació al procediment per a la contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022), la concessió de 2 dies hàbils per esmenar la documentació que es va presentar amb defectes o omissions.

VII. Finalitzat el termini concedit i vista la documentació presentada, la mesa de contractació es reuneix en data 2 d'octubre de 2020 i acorda, per unanimitat:

1. Admetre, perquè ha esmenat la documentació requerida, al següent licitador:

- VRANDED IBÉRICA, S.L.

VIII. En data 7 d'octubre de 2020 es reuneix la Mesa de contractació i s'obren els sobre B de les empreses licitadores admeses en el procediment de contractació. Una vegada oberts els sobres B i comprovat el seu contingut, es dona per conclòs l'acte públic i s'acorda per la Mesa de contractació:

1. Concedir 1 dia hàbil, comptador a partir del dia següent de l'enviament de la notificació al licitador, per a l'aportació de la documentació del sobre B en format digital, a les empreses que a continuació s'indiquen:

- VRANDED IBÉRICA, S.L.
- DI7, S.L.

2. Notificar mitjançant correu electrònic l'atorgament del termini d'esmenes dels defectes o omissions observats als licitadors afectats.

IX. En data 8 d'octubre de 2020 es comunicà mitjançant correu electrònic a les empreses licitadores VRANDED IBÉRICA, S.L. i DI7, S.L., en relació al procediment per a la contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022), la concessió d'1 dia hàbil per esmenar la documentació que es va presentar amb defectes o omissions.



X. Finalitzat el termini concedit per les esmenes i vista la documentació presentada, la mesa de contractació acorda, per unanimitat:

1. Admetre, perquè ha esmenat la documentació requerida, als següents licitadors:

- VRANDED IBÉRICA, S.L.
- DI7, S.L.

XI. En data 30 d'octubre de 2020 es reuneix la mesa de contractació per l'obertura del sobre C i president recorda als assistents que, una vegada realitzada en acte públic l'obertura dels sobres B, que contenen les proposicions relatives als criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judicis de valor de les dues empreses que concorren a la licitació, va donar trasllat de les mateixes per a la seva avaluació i informe al Comitè d'Experts. L'esmentat informe ha estat traslladat als membres de la Mesa de Contractació, que l'han valorat i acceptat per unanimitat, advertint-se que s'ha advertit un error de redacció (de suma) a l'informe emès per a la valoració dels criteris sotmesos a judici de valor. Concretament, a la proposta presentada per VRANDED IBÉRICA, S.L., on s'indica que la puntuació total és de 40,1. Punts. No obstant, la proposta tècnica està conformada per tres apartats, com són: (i) credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional; (ii) resultats de la campanya; (iii) qualitat dels mitjans proposats. A la primera d'aquestes partides li fou atorgada una puntuació de 3,5 punts; a la segona una puntuació de 9,3 punts, i a la darrera una puntuació de 28,3 punts. La suma d'aquests valors dona com a producte el resultat de 41,1 punts i no de 40,1 punts, com erròniament es va fer constar.

Els resultats obtinguts de la valoració de la proposta presentada en el sobre B són els següents:

VRANDED IBÉRICA, S.L.

| CRITERIS | PONDERACIÓ JUDICI DE VALOR (màxim 80 punts) |
|---|---|
| 1. PROPOSTA TÈCNICA (55 punts) | |
| 1.1. Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional (5 punts) | 3,5 punts |
| 1.2. Resultats de la Campanya (15 punts) | 9,3 punts |
| 1.3. Qualitat dels mitjans proposats (35 punts) | 28,3 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA TÈCNICA | 41,1 punts |
| 2. PROPOSTA CREATIVA (25 punts) | 15 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA CREATIVA | 15 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ | 56,1 punts |



D17, S.L.

| CRITERIS | PONDERACIÓ JUDICI DE VALOR (màxim 80 punts) |
|---|---|
| 1. PROPOSTA TÈCNICA (55 punts) | |
| 1.1. Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional (5 punts) | 3,7 punts |
| 1.2. Resultats de la Campanya (15 punts) | 8,7 punts |
| 1.3. Qualitat dels mitjans proposats (35 punts) | 28,3 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA TÈCNICA | 40,7 punts |
| 2. PROPOSTA CREATIVA (25 punts) | 16,7 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA CREATIVA | 16,7 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ | 57,4 punts |

MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal

| CRITERIS | PONDERACIÓ JUDICI DE VALOR (màxim 80 punts) |
|---|---|
| 1. PROPOSTA TÈCNICA (55 punts) | |
| 1.1. Credencial de l'agència i la seva presència e implantació nacional i internacional (5 punts) | 4,7 punts |
| 1.2. Resultats de la Campanya (15 punts) | 13,7 punts |
| 1.3. Qualitat dels mitjans proposats (35 punts) | 33,3 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA TÈCNICA | 51,7 punts |
| 2. PROPOSTA CREATIVA (25 punts) | 18,3 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ PROPOSTA CREATIVA | 18,3 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ | 70 punts |

Sumant les puntuacions parcials, les ofertes dels licitadors presentats, superen el llindar mínim exigít per a poder continuar en el procés selectiu (40 punts).

XII. A continuació el president procedeix a l'obertura i lectura dels sobres C dels licitadors presentats que contenen la documentació següent:

1. VRANDED IBÉRICA, S.L.

| ANNEX I – OFERTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA O OBJECTIVA | |
|--|--------------|
| PREU SENSE IVA: | 187.488 € |
| IVA (21%): | 39.372,48 € |
| PREU TOTAL AMB IVA: | 226.860,48 € |



2. D17, S.L.

| ANNEX I – OFERTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA O OBJECTIVA | |
|---|--------------|
| PREU SENSE IVA: | 191.640 € |
| IVA (21%): | 40.244,40 € |
| PREU TOTAL AMB IVA: | 231.884,40 € |

3. MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal:

| ANNEX I – OFERTA DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA O OBJECTIVA | |
|---|--------------|
| PREU SENSE IVA: | 185.000,00 € |
| IVA (21%): | 38.850,00 € |
| PREU TOTAL AMB IVA: | 223.850,00 € |

XIII. Seguidament i en el mateix acte la MESA procedeix a aplicar les fórmules relatives als criteris objectius inclosos en les propostes dels licitadors amb els resultats següents:

Per a la valoració de l'oferta econòmica, es donarà la major puntuació (15 punts) a l'oferta econòmica més baixa, 0 punts a l'oferta igual al valor estimat del contracte, i a la resta de les ofertes es valoraran mitjançant l'aplicació de la següent fórmula: $PO_i = M \times [(PBL - O_i) / (PBL - MO)]$

A on: PO_i: Puntuació Oferta econòmica del licitador M: Puntuació màxima PBL: Pressupost Base de Licitació O_i: Pressupost de l'Oferta econòmica del licitador a valorar MO: Pressupost de l'oferta més econòmica (Millor Oferta)

PBL: Pressupost Base de Licitació 212.933,88 €

VRANDED IBÉRICA, S.L.

| CRITERI | OFERTA ECONÓMICA | PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA (màxim 20 punts) |
|---|---------------------------|---|
| 3. PROPOSTA ECONÒMICA (20 punts) | 187.488,00 € (IVA EXCLÒS) | 18,22 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS | | 18,22 punts |



DI7, S.L.

| CRITERI | OFERTA ECONÓMICA | PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA (màxim 20 punts) |
|---|---------------------------|---|
| 1. PROPOSTA ECONÒMICA (20 punts) | 191.640,00 € (IVA EXCLÒS) | 15,25 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS | | 15,25 punts |

MINDSHARE SPAIN, S.L. Unipersonal

| CRITERI | OFERTA ECONÓMICA | PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA (màxim 20 punts) |
|---|------------------|---|
| 1. PROPOSTA ECONÒMICA (20 punts) | 185.000,00 € | 20 punts |
| TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS | | 20 punts |

XIV.Tenint en compte els antecedents existents a l'expedient tramitat a l'efecte, atenent als criteris d'adjudicació establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix la contractació i d'acord amb el disposat a la Llei 9/ 2007, de Contractes del Sector Públic, la Mesa de contractació proposa a MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal com a adjudicatari de la present licitació i trasllada a l'òrgan de contractació la seva proposta perquè aquest faci la classificació i el requeriment de la documentació corresponent.

FONAMENTS DE DRET

1. En l'art. 150 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, s'estableix que correspon a la Mesa de Contractació o a l'òrgan de contractació classificar les proposicions presentades d'acord amb els criteris que s'han establert en els plecs.
2. D'acord amb l'art. 25 dels estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, la Comissió Executiva és l'òrgan amb competència per a aprovar l'autorització i disposició de la despesa i la concertació d'operacions de crèdit, així com l'aprovació de contractes, l'import dels quals superi la quantia que s'aplica a cada moment en la normativa per a contractes d'adjudicació directa.
3. D'acord amb l'art. 27 dels estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, correspon a la Presidència de la Comissió Executiva, executar els acords que adopti la Comissió Executiva.

En conseqüència,

RESOLC:

1. Classificar en ordre decreixent les ofertes presentades en el procediment per a la contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la cam-



panya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022). La classificació queda de la següent forma:

| LICITADOR | Puntuació |
|--------------------------------------|-----------|
| 1. MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal | 90 |
| 2. VRANDED IBÉRICA, S.L. | 74,32 |
| 3. DI7, S.L. | 72,65 |

2. Requerir a l'empresa MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal titular del CIF A78913019, perquè en un termini no superior als cinc (5) dies hàbils, comptadors a partir del dia següent en el que tingui lloc aquest requeriment, presenti la documentació justificativa corresponent en els termes que s'assenyalen a les clàusules 22 i 23 del Plec de clàusules administratives particulars que regeixen aquest procediment de contractació.

Si no es formalitza adequadament el requeriment en el termini assenyalat, s'entén que l'empresa licitadora ha retirat l'oferta es requerirà la documentació al següent licitador, per ordre de prelación.

Tot això de conformitat amb l'art. 159 de la Llei 9/2017, de Contractes del sector públic, i d'acord amb l'oferta presentada per l'empresa MINDSHARE SPAIN, S.A. Unipersonal per a la contractació del servei per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022).

Contra aquesta resolució, en ser un acte de tràmit no qualificat, no cap la interposició de cap recurs.

Palma, 17 de novembre de 2020

Proposa el director gerent de la Fundació Turisme
Palma 365

Conforme amb la proposta, en dict resolució
La vicepresidenta segona i vicepresidenta de la
Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma
365

Pedro Homar Oliver

Elena Navarro Duch