



RESOLUCIÓ D'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A DESENVOLUPAR LA CREATIVITAT I COMPRA D'ESPAIS DE PUBLICITAT I VENDA, PER A L'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA D'IMATGE I COMUNICACIÓ DE PALMA PER A LA TEMPORADA MITJANA-BAIXA 2020-21. Expt PRO 20 022 I D'OBERTURA DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ.

EXPEDIENT NÚM.: PRO 20 022

TÍTOL: Contractació dels serveis per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21.

TIPUS DE CONTRACTE: Servei

PROCEDIMENT: Obert

TRAMITACIÓ: Urgent

FORMA: No subjecte a regulació harmonitzada

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ: 212.933,88€ (Sense IVA)

VALOR ESTIMAT: 212.933,88€ (Sense IVA)

DURACIÓ: 7 mesos.

ÒRGAN COMPETENT: Comissió Executiva

Fets

- I. Vist l'expedient instruït per a la contractació dels serveis per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (EXP. PRO 20 022).
- II. Vistos, els informes tècnics i jurídics que conformen l'expedient de contractació relatius a la justificació i idoneïtat del contracte.
- III. Vist que s'han dut a terme tots el tràmits previs previstos per la normativa d'aplicació per tal d'entendre completat l'expedient de contractació.

Fonaments de dret

1. De conformitat amb el que disposa l'article 117 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre de contractes del Sector Públic (LCSP) es dictarà resolució motivada per l'òrgan de contractació aprovant l'expedient, la despesa i disposant l'obertura del procediment d'adjudicació.
2. D'acord amb l'art. 25 dels estatuts de l'FTP365, la Comissió Executiva és l'òrgan amb competència per a aprovar l'autorització i disposició de la despesa i la concertació d'operacions de crèdit, així com l'aprovació de contractes, l'import dels quals superi la quantia que s'aplica a cada moment en la normativa per a contractes d'adjudicació directa.



3. D'acord amb l'art. 27 dels estatuts de la FTPM 365, correspon a la Presidència de la Comissió Executiva, executar els acords que adopti la Comissió Executiva.

En conseqüència,

RESOLC

PRIMER.- Aprovar l'expedient de contractació dels serveis per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (EXP. PRO 20 022).

SEGON.- Aprovar la despesa corresponent a aquest contracte per un valor estimat de 212.933,88€, iva exclòs.

TERCER.- Nomenar a la Sra. Maria del Carmen Jiménez Acosta, tècnica d'informació turística de la Fundació Turisme Palma 365 i a la Sra. Catalina Pons Cladera, tècnica de comunicació de la Fundació Turisme Palma 365, com a responsables del contracte.

QUART.- Publicar el corresponent anunci de licitació en el perfil del contractant de la Fundació Turisme Palma 365 en la forma i pels mitjans que legalment procedeixin.

Palma, 18 d'agost de 2020

Proposa el director gerent de la FTP365

Pedro Homar Oliver

Conforme amb la proposta, en dicto resolució.
La vicepresidenta segona i vicepresidenta de
la Comissió Executiva de l'FTP365

Elena Navarro Duch