



**RESOLUCIÓ DE LA VICEPRESIDENTA SEGONA I VICEPRESIDENTA DE LA COMISSIÓ EXECUTIVA PER LA QUAL ES NOMENEN ELS MEMBRES DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ DE LA LICITACIÓ DELS SERVEIS PER A DESENVOLUPAR LA CREATIVITAT I COMPRA D'ESPAIS DE PUBLICITAT I VENDA, PER A L'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA D'IMATGE I COMUNICACIÓ DE PALMA PER A LA TEMPORADA MITJANA-BAIXA 2020-21. Expt PRO 20 022**

**Fets**

- I. La Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma de 365 (FTP365), en sessió extraordinària de dia 18 d'agost de 2020 aprovà la següent proposta:
  1. Aprovar els plecs per a la contractació dels serveis per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022), mitjançant un procediment obert, no subjecte a regulació harmonitzada i tramitació urgent i facultar a la presidenta de la Comissió Executiva per a prosseguir amb les gestions i els tràmits necessaris per l'adjudicació d'aquest procediment de contractació.
- II. El 18 d'agost de 2020, la vicepresidenta de la Comissió Executiva de la Fundació Turisme Palma 365 va dictar resolució d'aprovació de l'expedient de contractació dels serveis per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022) i d'obertura del procediment d'adjudicació.

**Fonaments de dret**

1. Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
2. Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, en la mesura en que continui vigent.
3. Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel que es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 31 d'octubre, de contractes del sector públic., en la mesura que continui vigent.
4. Estatuts de l'FTP365.
5. Plec de clàusules administratives particulars per a la contractació del servei i plec de clàusules tècniques del servei d'auditoria dels comptes anuals i informe de compliment de la normativa vigent de la FTP365

En conseqüència, dict la següent:

**Resolució**

1. Nomenar els membres que integraran la Mesa de contractació per a l'adjudicació del contracte dels serveis per a desenvolupar la creativitat i compra d'espais de publicitat i venda, per a l'execució de la campanya d'imatge i comunicació de Palma per a la temporada mitjana-baixa 2020-21 (Exp. PRO 20 022), que són els següents:

President.- Sr. Pedro Homar Oliver, director gerent de la Fundació Turisme Palma 365.

### Vocals

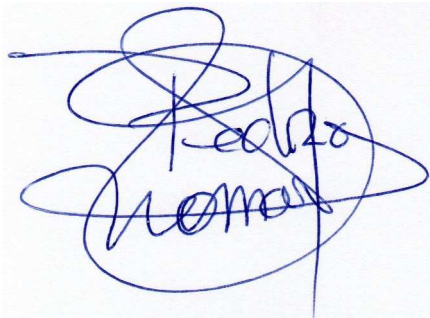
- 1.- Sr. Agustín Quintanilla Torres, tècnic d'administració de la Fundació Turisme Palma 365
- 2.- Sra. Marta Escudero Díaz-Madroñero, tècnica d'informació turística de la Fundació Turisme Palma 365
- 3.- Sra. Mònica Chércoles Rivero, tècnica jurídic-administrativa de la Fundació Turisme Palma 365
- 4.- Sr. Miguel Ruano Martínez, tècnic de promoció turística de la Fundació Turisme Palma 365

Secretària.- Sra. Mònica Chércoles Rivero, tècnica jurídic-administrativa de la Fundació Turisme Palma 365

2. Publicar la composició de la Mesa de contractació en el perfil del contractant de l'FTP365.

Palma, 18 de agosto de 2020

Proposa el director gerent de l'FTP365



Pedro Homar Oliver

Conforme am la proposta, en dict resolució.  
La vicepresidenta segona de l'FTP365 i  
Vicepresidenta de la Comissió Executiva.

Elena Navarro Duch