

ANNEX II: Exp C1/2021. INFORME D'AVALUACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MENOR PER A LA CREACIÓ, EDICIÓ I GRAVACIÓ D'UN VÍDEO SOBRE CONSUM RESPONSABLE.

Després de la publicació del pertinent anunci en data 21/01/2021 al Perfil del Contractant/Contractes Menors de la plana web municipal, i dins el termini establert, comprès entre els dies 21 de gener de 2021 i 1 de febrer de 2021, han presentat les seves ofertes, en temps i forma, un total de 2 empreses i/o entitats, en relació a la licitació referenciada.

Cal recordar que, a l'anunci de la convocatòria, i d'acord amb les previsions de la Memòria justificativa publicada al Perfil del Contractant, base de la licitació, es sol·licitaven per a valorar les ofertes 3 exemples de treballs semblants a l'objecte del contracte, i es preveia que, per a determinar la millor relació qualitat-preu, es valoren els criteris següents fins a un total de 100 punts:

- a) Experiència en la creació, edició i gravació d'altres vídeos mitjançant 3 exemples de treballs semblants (fins a un màxim de 20 punts).
- b) Originalitat de la proposta creativa (fins a un màxim de 30 punts).
- c) Qualitat dels treballs presentats com a mostra de projectes anteriors semblants (fins a un màxim de 20 punts).
- d) Proposta econòmica per al conjunt de prestacions que constitueixen l'objecte del contracte d'acord amb les especificacions tècniques de la Memòria (fins a un màxim de 30 punts).

Per valorar la proposta econòmica s'aplica la fórmula següent:

$$PO_i = M * (PBL - O_i) / (PBL - MO)$$

Sent:

Poi: Puntuació oferta econòmica del licitador.

M: Puntuació màxima

PBL: Pressupost de l'oferta econòmica del licitador a valorar

MO: Pressupost de l'oferta més econòmica (Millor oferta)

Aleshores, els tècnics del Servei de Sanitat i Consum que subscriuen han atorgat fins un total de 100 punts pels ítems anteriors. Tot això al servei de satisfer les previsions contingudes a l'article 131 LCSP 9/2017, sobre una adjudicació basada en el **principi de millor relació qualitat-preu**. Les valoracions atorgades a les dues ofertes presentades són:

1. VIVIRDEL CUENTO COMUNICACIÓ S.L.

- a) Presenta tres vídeos de treballs anteriors amb l'Ajuntament de Palma (20 punts).
- b) La proposta presenta la divisió del vídeo en dos vídeos més curts com es demanava a la Memòria de la licitació. Apareixen personatges masculins i femenins com a protagonistes. Apareix l'ús de la bicicleta o transport públic en lloc de vehicles més contaminants. També incorpora elements nous com la

- petjada de carboni al comprar productes a altres països i no al comerç local, i la compra a granel per evitar l'ús excésiu d'envasos (27 punts).
- c) Els vídeos realitzats mostren professionalitat en la producció de continguts digitals, un disseny actual i senzill que connecta amb les xarxes socials més àgils com són Instagram i Twitter i amb els consumidors més joves (14 punts).
 - d) S'aplica la fórmula esmentada:

$$P_{11} = 30. (1500-1150 / 1500-1150) = 30 \text{ punts}$$

2. Empresa MEDIATIC BALEAR

- a) Presenta quatre vídeos amb treballs anteriors molt similars a l'objecte del contracte i per altres administracions (20 punts).
- b) La proposta suggereix una gravació en llocs emblemàtics de la ciutat i amb persones reals, aspecte que es valora positivament per l'esforç que suposa davant una versió totalment digital. No obstant això, el contingut del guió presenta idees molt recurrents com és l'ús de la bicicleta com a element de mobilitat sostenible i consum responsable d'aigua. No s'incorporen altres elements per valorar originalitat en el contingut que puguin atreure als consumidors més joves (21 punts).
- c) Els quatre treballs anteriors presentats mostren gran qualitat en la música, il·luminació, plànols, veus en OFF, i el text seleccionat (20 punts).
- d) S'aplica la fórmula esmentada:

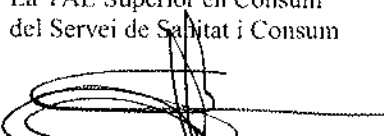
$$P_{12} = 30. (1500-1239 / 1500-1150) = 30. (261 / 350) = 22'37 \text{ punts.}$$

D'acord amb les valoracions atorgades, l'empresa o entitat que presenta la millor puntuació, globalment considerada, és VIVIRDEL CUENTO COMUNICACIÓ S.L, preveient una execució del contracte, amb les característiques apreciades a les concretes mostres tècniques presentades, per un import global de 1.150 euros més IVA.

Cal destacar que és la millor oferta econòmica presentada, comprenent la totalitat de prestacions objecte del contracte, amb una alta valoració dels ítems qualitat, d'originalitat, i igualtat de gènere, apreciats en les mostres aportades.

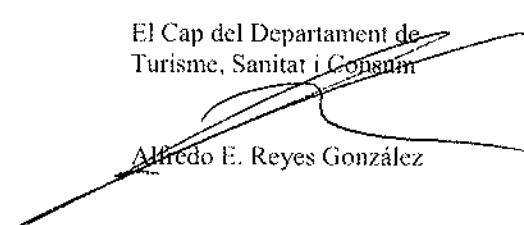
Per la qual cosa, es proposa a l'empresa VIVIRDELCUENTO COMUNICACIÓ S.L, amb CIF: B16560849, per a la adjudicació d'aquest contracte.

Palma, 2 de febrer de 2021
La TAE Superior en Consum
del Servei de Salut i Consum


Crislina Muñoz Muñoz

Conforme,

El Cap del Departament de
Turisme, Sanitat i Consum


Alfredo E. Reyes González