

**INFORME TÈCNIC DEL CONTINGUT DEL SOBRE B DE LA LICITACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT DELS LOTS DE LES CONCESSIONS DE LA GESTIÓ I EXPLOTACIÓ COMERCIAL I PUBLICITÀRIA DE TANQUES PUBLICITÀRIES, LA SENYALITZACIÓ INFORMATIVA LLUMINOSA A LA XARXA VIÀRIA MUNICIPAL I DE LES TANQUES METÀL·LIQUES DELS PASSOS DE VIANANTS.**

La Comissió Tècnica designada per la Mesa de Contractació integrada pel Cap de Departament de Trànsit Sr. Miquel Femenia Reus, el Cap de Servei d'Interior Sr. Julián García Caballero i el Cap de Departament d'Interior Sr. Juan C. Sastre Sastre, s'ha reunit per l'estudi de les ofertes presentades a cada un dels lots per les següents empreses:

Lot 1 Tanques publicitàries.

MALLA S.A.

Lot 3 Senyalització informativa lluminosa Viària

GREPSA

Lot 4 Tanques de passos de vianants.

GREPSA

Els criteris de valoració previstos als plecs són els següents:

1.- Criteris no avaluables mitjançant fórmules i que corresponen judicis de valor per aplicar a tots els lots (30 punts)

- 1.1 Pla d'instal·lacions i ubicacions: Màxim 10 punts.
- 1.2. Estudi de viabilitat econòmica de la concessió: Màxim 10 punts.
- 1.3. Pla de mesures de qualitat i mediambientals: Màxim 5 punts.
- 1.4. Pla de Manteniment: Màxim 5 punts.

Lot 1 Tanques publicitàries. MALLA S.A.

1.1 Pla d'instal·lacions i ubicacions: Màxim 10 punts.

L'empresa MALLA S.A. ofereix la instal·lació de les tanques publicitàries als terrenys de propietat municipal previstos als plecs de la licitació. Les distribueix ordenadament amb la visibilitat i cabuda adequada. També presenta un pla d'ampliacions dins els mateixos solars, si bé aquestes ampliacions hauran de ser decidides i autoritzades, si cal, durant l'execució del contracte.

Se consideren adequats els compromisos que assumeix de respectar les distàncies mínimes de seguretat legalment establertes, no obstaculitzar la visibilitat de senyals de trànsit, monuments o edificis d'interès històric, no causar impacte ambiental, menor altura i embellidors a les biguetes, no perjudicar a tercers, respectar l'accessibilitat a les vies públiques i no formar barreres arquitectòniques.

L'empresa ofereix un termini d'instal·lació de 30 dies, d'acord amb un procediment de muntatge validat per l'Estudi d'avaluació de riscos laborals realitzat pel Servei Balear de Prevenció, aporta detall del personal adscrit a aquest servei, i dotació de personal de fabricació, direcció i operaris, així com al·lega la direcció tècnica d'un Enginyer Industrial Col·legiat. Se considera molt adequat el pla d'instal·lació i ubicació presentat, totalment subjecte a les prescripcions dels plecs que regeixen aquesta licitació.

L'oferta de MALLA S.A. se considera adequada i correcte, per tant es dona una puntuació de 9 punts.

#### 1.2. Estudi de viabilitat econòmica de la concessió: Màxim 10 punts.

L'estudi de viabilitat econòmica de la concessió el divideix, lògicament en ingressos i despeses, dins els ingressos ens explica el seu pla de comercialització per a l'obtenció dels ingressos que detalla a la compte d'exploració. Ens explica els dos tipus de comercialització de tanques a la unitat i tanques de circuits, també explica als clients a qui va adreçada, agències de publicitat, grans empreses i empreses locals o regionals o PIMES. Preveu uns ingressos el primer exercici de 720.000 €, és una previsió d'ingressos pensem que un poc alta, però dependrà de la bona comercialització i el temps màxim d'ocupació dels suports publicitaris. A la nostra previsió econòmica havíem tengut en compte un coeficient de desocupació del 35 per cent, però a un preu unitari un poc inferior. En definitiva es considera acceptable aquest nivell d'ingressos. Respecte de les despeses preveu una major inversió sense finançament aliè i unes despeses ordinàries moderades. El resultat d'exploració és alt, si bé hi manquen els impostos i la xifra que no es podia incloure, el cànon.

L'estudi econòmic i la previsió de resultats pensem que és un poc alta però possible si se fa una bona gestió comercial i una retenció de la despesa, per això es puntua amb 8 punts.

#### 1.3. Pla de mesures de qualitat i mediambientals: Màxim 5 punts.

Aporta un projecte redactat per Enginyer Industrial per la fabricació i instal·lació de tanques publicitàries de 8 x 3 metres. Aquest projecte conté tot el procés de fabricació al taller de la tanca i la instal·lació a la ubicació definitiva. El projecte inclou un pla de qualitat dels materials, dels processos de fabricació i instal·lació i un projecte de seguretat i salut per fabricació i instal·lació. Dins el projecte s'inclouen mesures que configuren un pla de mesures mediambientals que conté des de la instal·lació i el seu impacte ambiental fins a la generació i tractament de residus, passant per totes les tasques de manteniment dels suports publicitaris. Es considera molt ajustat al que es demanava als plecs de la licitació, per tant li atorguem un puntuació de 4 punts.

#### 1.4. Pla de Manteniment: Màxim 5 punts.

L'empresa al·lega la seva experiència en el món de la publicitat i tenir mitjans humans i materials per realitzar les tasques de manteniment, adjunta fotografies de personal, vehicles, magatzems, etc. Però el més important és l'aportació d'un projecte redactat per Enginyer Industrial on s'especifiquen les tasques de manteniment i el calendari de feines. Es considera molt adequat el projecte presentat per tant li atorguem una puntuació de 4 punts.

TOTAL PUNTUACIÓ MALLA S.A. 25 PUNTS.

## Lot 3 Senyalització informativa Iluminosa Viaria.- GREPSA

### 1.1 Pla d'instal·lacions i ubicacions: Màxim 10 punts.

L'empresa GREPSA ofereix la instal·lació dels suports que manquen fins els 400 mòduls previstos als plecs en un termini màxim d'un mes. Els distribueix ordenadament amb la visibilitat i prestació adequada. També presenta un pla d'ampliacions oferint inclòs una millora, si bé aquestes ampliacions hauran de ser decidides i autoritzades, si cal, durant l'execució del contracte.

Se consideren adequats els compromisos de substitució del sistema d'iluminació convencional per tecnologia LED que millorarà les prestacions, s'eliminaran elements fluorescents i es poden aconseguir estalvis importants en el consum energètic.

L'empresa ofereix un termini d'instal·lació d'un mes, d'acord amb un procediment de muntatge validat per l'Estudi d'avaluació de riscos laborals realitzat pel Servei Balear de Prevenció, aporta detall del personal adscrit a aquest servei, i dotació de personal de fabricació, direcció i operaris. Aporta un estudi tècnic realitzat per l'empresa Luz y Soporte S.L. per realitzar el canvi de tecnologia obsoleta a il·luminació LED. També fa una cessió d'ús a l'Ajuntament de la propietat industrial del mòdul a instal·lar, per fer ús al final de la concessió. Se considera molt adequat el pla d'instal·lació i ubicació presentat, totalment subjecte a les prescripcions dels plecs que regeixen aquesta licitació.

L'oferta de GREPSA se considera adequada i correcte, per tant es dona una puntuació de 8 punts.

### 1.2. Estudi de viabilitat econòmica de la concessió: Màxim 10 punts.

L'estudi de viabilitat econòmica de la concessió el divideix, lògicament en ingressos i despeses, dins els ingressos ens explica el seu pla de comercialització per a l'obtenció dels ingressos que detalla a la compte d'explotació. No preveu una explotació total i els ingressos són semblants als proposats a l'estudi de viabilitat de la concessió dels plecs. Preveu uns ingressos el primer exercici de 480.000 €, és una previsió d'ingressos pensem que un poc alta, però dependrà de la bona comercialització i el temps màxim d'ocupació dels suports publicitaris. A la nostra previsió econòmica havíem tengut en compte un coeficient de desocupació del 35 per cent, però a un preu unitari un poc inferior. En definitiva es considera acceptable aquest nivell d'ingressos. Respecte de les despeses preveu una major inversió dels suports nous sense finançament aliè i unes despeses ordinàries moderades. El resultat d'explotació és alt, si bé hi manquen els impostos i la xifra que no es podia incloure, el cànon.

L'estudi econòmic i la previsió de resultats pensem que és un poc alta però possible si se fa una bona gestió comercial i una retenció de la despesa, per això es puntua amb 7 punts.

### 1.3. Pla de mesures de qualitat i mediambientals: Màxim 5 punts.

Aporta un projecte redactat per Enginyer Industrial per la fabricació i instal·lació dels suports publicitaris Iluminosos. Aquest projecte conté tot el procés de fabricació al taller de la tanca i la instal·lació a la ubicació definitiva. El projecte inclou un pla de qualitat dels materials, dels processos de fabricació i instal·lació i un projecte de seguretat i salut per fabricació i instal·lació. Dins el projecte s'inclouen mesures que configuren un pla de mesures mediambientals que conté des de la instal·lació i el seu impacte ambiental fins a la generació i tractament de residus, passant per totes les tasques de manteniment dels suports publicitaris. La principal mesura mediambiental

proposada és la substitució dels fluorescents actuals per LED. Es considera molt ajustat al que es demanava als plecs de la licitació, per tant li atorguem un puntuació de 4 punts.

#### 1.4. Pla de Manteniment: Màxim 5 punts.

L'empresa al·lega la seva experiència en el món de la publicitat i tenir mitjans humans i materials per realitzar les tasques de manteniment, adjunta fotografies de personal, vehicles, magatzems, etc. Però el més important és l'aportació d'un projecte redactat per Enginyer Industrial on s'especifiquen les tasques de manteniment i el calendari de feines. Es considera molt adequat el projecte presentat per tant li atorguem una puntuació de 4 punts.

TOTAL PUNTUACIÓ GREPSA. 23 PUNTS.

### Lot 4 Tanques de passos de vianants.- GREPSA

#### 1.1 Pla d'instal·lacions i ubicacions: Màxim 10 punts.

L'empresa GREPSA ofereix la instal·lació dels suports que manquen fins els 500 mòduls previstos als plecs en un termini màxim d'un mes. Els distribueix ordenadament amb la visibilitat i prestació adequada. També presenta un pla d'ampliacions oferint inclòs una millora, si bé aquestes ampliacions hauran de ser decidides i autoritzades, si cal, durant l'execució del contracte.

Se consideren adequats els compromisos de substitució de colzes en mal estat de tots els suports publicitaris revertits, inversió a càrrec de l'empresa.

L'empresa ofereix un termini d'instal·lació d'un mes, d'acord amb un procediment de muntatge validat per l'Estudi d'avaluació de riscos laborals realitzat pel Servei Balear de Prevenció, aporta detall del personal adscrit a aquest servei, i dotació de personal de fabricació, direcció i operaris. Aporta un estudi tècnic realitzat per l'empresa Luz y Soporte S.L. per realitzar el canvi de dels colzes avariats. També fa una cessió d'ús a l'Ajuntament de la propietat industrial del mòdul a instal·lar, per fer ús al final de la concessió. Se considera molt adequat el pla d'instal·lació i ubicació presentat, totalment subjecte a les prescripcions dels plecs que regeixen aquesta licitació.

L'oferta de GREPSA se considera adequada i correcte, per tant es dona una puntuació de 8 punts.

#### 1.2. Estudi de viabilitat econòmica de la concessió: Màxim 10 punts.

L'estudi de viabilitat econòmica de la concessió el divideix, lògicament en ingressos i despeses, dins els ingressos ens explica el seu pla de comercialització per a l'obtenció dels ingressos que detalla a la compte d'explotació. No preveu una explotació total i els ingressos són semblants als proposats a l'estudi de viabilitat de la concessió dels plecs. Preveu uns ingressos el primer exercici de 480.000 €, és una previsió d'ingressos pensem que un poc alta, però dependrà de la bona comercialització i el temps màxim d'ocupació dels suports publicitaris. A la nostra previsió econòmica havíem tengut en compte un coeficient de desocupació del 35 per cent, però a un preu unitari un poc inferior. En definitiva es considera acceptable aquest nivell d'ingressos. Respecte de les despeses preveu una major inversió dels suports nous sense finançament aliè i unes despeses ordinàries moderades. El resultat d'explotació és alt, si bé hi manquen els impostos i la xifra que no es podia incloure, el cànon.

L'estudi econòmic i la previsió de resultats pensem que és un poc alta però possible si se fa una bona gestió comercial i una retenció de la despesa, per això es puntua amb 7 punts.

1.3. Pla de mesures de qualitat i mediambientals: Màxim 5 punts.

Aporta un projecte redactat per Enginyer Industrial per la fabricació i instal·lació dels suports publicitaris. Aquest projecte conté tot el procés de fabricació al taller de la tanca i la instal·lació a la ubicació definitiva. El projecte inclou un pla de qualitat dels materials, dels processos de fabricació i instal·lació i un projecte de seguretat i salut per fabricació i instal·lació. Dins el projecte s'inclouen mesures que configuren un pla de mesures mediambientals que conté des de la instal·lació i el seu impacte ambiental fins a la generació i tractament de residus, passant per totes les tasques de manteniment dels suports publicitaris. Es considera molt ajustat al que es demanava als plecs de la licitació, per tant li atorguem un puntuació de 4 punts.

1.4. Pla de Manteniment: Màxim 5 punts.

L'empresa al·lega la seva experiència en el món de la publicitat i tenir mitjans humans i materials per realitzar les tasques de manteniment, adjunta fotografies de personal, vehicles, magatzems, etc. Però el més important és l'aportació d'un projecte redactat per Enginyer Industrial on s'especifiquen les tasques de manteniment i el calendari de feines. Es considera molt adequat el projecte presentat per tant li atorguem una puntuació de 4 punts.

TOTAL PUNTUACIÓ GREPSA. 23 PUNTS.

RESUM PER LOTS.

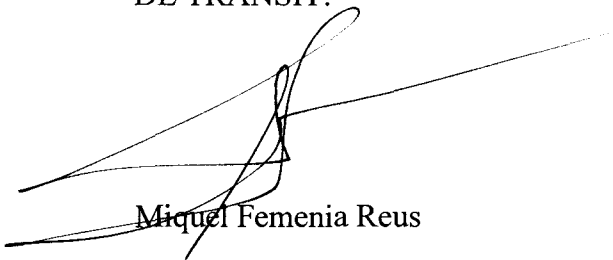
LOT 1.- TANQUES PUBLICITÀRIES.- MALLA S.A. 25 PUNTS.

LOT 3.- SENYALITZACIÓ VIARIA LLUMINOSA.- GREPSA 23 PUNTS.

LOT 4.- TANQUES DE PASSOS DE VIANANTS.- GREPSA 23 PUNTS.

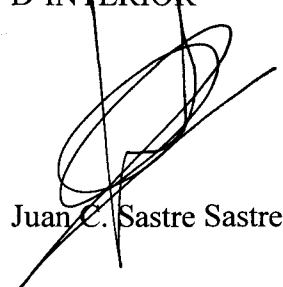
Palma a 15 de setembre de 2015.

EL CAP DE DEPARTAMENT  
DE TRANSIT.



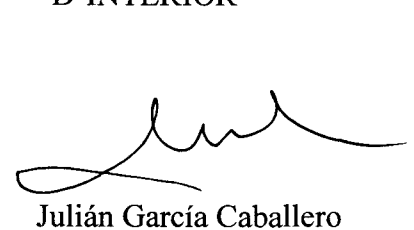
Miquel Femenia Reus

EL CAP DE DEPARTAMENT  
D'INTERIOR



Juan C. Sastre Sastre

EL CAP DE SERVEI  
D'INTERIOR



Julián García Caballero