

La Regidora de l'Àrea de Funció Pública i Govern Interior sol·licita informe en relació a la possibilitat de renunciar a la celebració del contracte del lot 2 "Suports lluminosos de tecnologia digital", inclòs dins la licitació per procediment obert dels lots de les concessions de la gestió i explotació comercial i publicitària de tanques publicitàries, suports lluminosos de tecnologia digital, la senyalització informativa lluminosa a la xarxa viària municipal i de les tanques metàl·liques dels passos de vianants.

L'article 155 del RDL 3/2011, de 14 de novembre, Texte Refús de la Llei de Contractes del Sector Públic, preveu la renúncia a la celebració del contracte. A l'apartat 2 estableix que sols podrà acordar-se per l'òrgan de contractació abans de l'adjudicació; i a l'apartat 3 disposa que sols podrà renunciar a la celebració del contracte per raons d'interès públic degudament justificades a l'expedient.

La situació actual de l'expedient és la següent: Finalitzat el termini de presentació d'ofertes, oberts en acte intern els sobres A de documentació administrativa, amb el resultat que es veu a l'expedient, i oberts en acte públic de la Mesa de Contractació els sobres B de documentació tècnica de les empreses admeses, i designada la Comissió Tècnica per la valoració de les ofertes. Ens trobem a un moment processal de l'expedient que és previ a l'adjudicació, i per tant complim el primer requisit legal de renunciar a la celebració del contracte abans de l'adjudicació. Temporalment és possible acordar la renúncia a la celebració del lot 2 d'aquest contracte.

La segona qüestió és de dret material, esbrinar si es donen les raons d'interès públic requerides a l'apartat 3 de l'article 155 del TRLLCSP. Per això estudiarem el contingut dels plecs en relació a les possibles ubicacions i el contingut dels missatges estàtics i/o en moviment, en relació a la normativa continguda a l'Ordenança municipal per a garantir i fomentar la convivència cívica a la ciutat de Palma de Mallorca en evitació de la contaminació lumínica de l'entorn i els perjudicis als veïns, en relació a les contrapartides per l'Ajuntament previstes als plecs i no assolides a la única oferta presentada, en relació al contingut de la pròpia oferta presentada i en relació a la necessitat de mantenir una concessió publicitària per deu anys, la rendibilitat i l'estat dels elements en arribar la reversió.

El Plec preveuen unes possibles ubicacions inicials i exigeixen que les imatges que es projectin siguin estàtiques per no distreure als conductors a les rotondes. Veiem que no existeix cap mida de control per assegurar que les imatges que es projectin siguin estàtiques i per tant no es pot assegurar el compliment, també s'ha detectat que la majoria de les ubicacions proposades a la única oferta presentada no són adequades a l'entorn ni al mida de l'indret..

Estudiada la normativa que preveu l'Ordenança municipal per a garantir i fomentar la convivència cívica a la ciutat de Palma de Mallorca, trobem trobam que, des de el Capítol segon que regula els principis general de convivència i civisme, fins el capítol dotze, hi ha prou articulat que pot entrar en contradicció amb la instal·lació d'aquests aparells digitals lluminosos de difusió publicitària. Així l'article 6 que regula els deures generals de convivència i de civisme, preveu a l'apartat 4 el següent: "Totes le persones tenen l'obligació d'utilitzar correctament els espais públics de la ciutat i els serveis, les instal·lacions i el mobiliari urbà i altres elements que hi estiguin situats, d'acord amb la seva pròpia naturalesa, destinació i finalitat i respectant en tot cas el dret que també tenen

els altres d'usar-los i gaudir-ne". L'article 7.1 obliga a l'Ajuntament a dur a terme les polítiques de foment de la convivència i el civisme que siguin necessàries amb l'objectiu de garantir el civisme i de millorar, en conseqüència, la qualitat de vida a l'espai públic. El capítol segon del Títol II regula la degradació visual de l'entorn urbà, i, principalment a l'article 18 es preveuen els fonaments de la regulació. L'apartat 1 defensa el dret a gaudir del paisatge urbà de la ciutat, que ha d'anar unit al correlatiu deure de mantenir-lo en condicions de neteja, polidesa i ornament. L'apartat 3 preveu l'evitació de la contaminació visual. Y, finalment al Capítol dotze es regula l'ús impropï de l'espai públic, article 68. Ja sols amb l'empar de l'Ordenança municipal per a garantir i fomentar la convivència cívica a la ciutat de Palma de Mallorca, es fonament material abastament de les raons d'interès públic requerides a l'apartat 3 de l'article 155 del TRLLCSP.

Les contrapartides per l'Ajuntament previstes als plecs i no assolides a la única oferta presentada eren bàsicament la reserva del 10 % del temps d'explotació publicitari de les pantalles digitals, però el licitador just va oferir el 10 % de l'espai publicitari de les pantalles digitals. No és el mateix temps que espai i per tant no es pot acceptar aquesta millora ja que suposa una tergiversació de la millora, el que a l'Ajuntament interessava era el 10 % del temps d'explotació no un marge a la superfície de la pantalla, aquesta conducta és molt criticable, és una raó més d'interès públic.

El contingut de la pròpia oferta presentada, la necessitat de mantenir una concessió publicitària per deu anys, la rendibilitat i l'estat dels elements en arribar la reversió, són elements d'interès general que són necessaris estudiar. L'oferta desenvolupa l'estudi de viabilitat econòmica des de diversos aspectes, fa una exposició del desenvolupament de la venda nacional i internacional dels suports amb integracions del equip comercial de Madrid i Barcelona, ens explica la política tarifària, hi ha un error suposa 40 cares i just en podrà disposar inicialment de 30, dona a conèixer un preu de 368 € per cara amb un preu semanal de 14.700 €. Explica el desenvolupament de la venda a nivell local creant una nova estructura comercial i finalment una previsió de vendes com inici de la compte d'explotació del negoci d'aquesta concessió. Arribem a la fi a la compte d'explotació a 10 anys

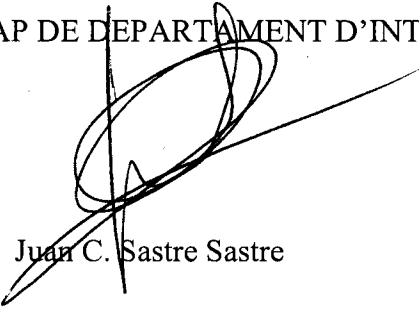
L'estudi de viabilitat econòmica de la concessió el divideix, lògicament en ingressos i despeses, dins els ingressos ens explica el seu pla de comercialització i marketing per a l'obtenció dels ingressos que detalla a la compte d'explotació. Preveu uns ingressos el primer exercici de 1.638.312 €, és una previsió d'ingressos pensem que un molt alta, sobretot si apliquem les tarifes setmanals a les 30 cares de les pantalles, definitivament no corresponen, però dependrà de la bona comercialització i el temps màxim d'ocupació dels suports publicitaris. A la nostra previsió econòmica havíem tengut en compte un coeficient de desocupació del 35 per cent, i ells ens diuen que un 50 per cent i així i tot surten unes xifres molt altes. En definitiva es considera molt agosarat aquest nivell d'ingressos. Respecte de les despeses preveu una major inversió i molt alta amortització, a pesar de que les pantalles són fabricades a la Xina, amb finançament aliè i unes despeses ordinàries moderades. El resultat d'explotació és alt, si bé hi manquen els impostos i la xifra que no es podia incloure, el cànon.

En quant a les pantalles fabricades a la Xina ens fan sospitar que no tindran una durabilitat d'acord amb el termini del contracte, i sobretot, en arribar a la reversió no creiem que n'hi hagi cap que es trobi en perfectes condicions d'ús, això fa que la reversió no tingui cap sentit i que els beneficis que es podrien derivar per l'Ajuntament de licitar una altre concessió sense inversió no existeixen.

Tot el que hem exposat són raons d'interès general que justifiquen el caire material de l'article 155 del TRLLCSP per a renunciar a la licitació a la celebració del contracte del lot 2 "Suports lluminosos de tecnologia digital", inclòs dins la licitació per procediment obert dels lots de les concessions de la gestió i explotació comercial i publicitària de tanques publicitàries, suports lluminosos de tecnologia digital, la senyalització informativa lluminosa a la xarxa viària municipal i de les tanques metàl·liques dels passos de vianants. Aquesta renúncia suposa el tancament del procediment i l'arxiu de les actuacions respecte d'aquest lot, continuant el procediment respecte dels altres lots.

Palma, 24 de juliol de 2015

EL CAP DE DEPARTAMENT D'INTERIOR



Juan C. Sastre Sastre