

CONVOCATÒRIA PER A LA CONTRACTACIÓ DE LA CREACIÓ ARTÍSTICA DE LA IMATGE, DISSENY I MAQUETACIÓ DE LA PUBLICITAT DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2021.

L'Ajuntament de Palma vol impulsar la creació artística de la imatge que promocionarà les properes festes de Sant Sebastià, per tal de dotar-les d'una identitat pròpia, identificativa de la ciutat, actual i innovadora.

Es per això que s'ha realitzat aquesta convocatòria, amb les següents condicions:

1. Descripció del servei.

- a) Creació artística de la imatge de les festes, la qual haurà de ser adaptable als diferents formats.
- b) El disseny i maquetació del programa de mà, tenint en compte les següents característiques:
 - Format DIN-A5 tancat en vertical de mides 15x21 cm tancat i 30x21 cm obert; cosits amb grapes.
 - Màxim de 32 pàgines + 4 pàgines portades, 4+4 tintes.
- c) Disseny i maquetació del fulletó de Sant Sebastià Petit. Format DIN A4, vertical, doblegat, de mides 15x21 cm tancat, 30x21 cm obert, 4+4 tintes.
- d) El disseny del Cartell de Sant Sebastià.
 - Format DIN-A3 .
 - Adaptació del cartell en format OPI.
 - Adaptació del cartell en format banderola.
- e) Adaptació de la imatge a anuncis de premsa de diferents activitats incloses al programa, màxim sis.

2. Durada del contracte.

Des de la seva signatura fins el 31 de gener de 2021.

3. Obligacions del contractista.

- a) L'autor o autora cedeix a l'Ajuntament de Palma l'ús i explotació de tots els drets de propietat intel·lectual, els quals passaran a ser de propietat municipal. No obstant

això, es farà constar el nom de l'autor o autora, com a creador de la imatge de les festes de Sant Sebastià 2021.

- b) Estar en coordinació amb el personal municipal responsable de l'execució del contracte, participar a les reunions que sigui convocat i atendre a les seves indicacions i observacions.
 - c) Realitzar tantes proves siguin necessàries, si així ho requereix l'Ajuntament de Palma.
 - d) La informació, fotografies, logos, etc. per incloure al programa i cartells seran facilitades per l'Ajuntament de Palma.
 - e) Realitzar els canvis i/o correccions sol·licitats per l'Ajuntament de Palma.
 - f) La imatge institucional de l'Ajuntament de Palma es veurà reflectida d'acord allò establert al Manual d'Identitat Corporativa.
 - g) No incloure publicitat pròpia o de tercers a qualsevol element objecte del contracte, així com d'altre informació no autoritzada per l'Ajuntament de Palma.
 - h) La correcció gramatical i ortogràfica del programa es farà amb el servei municipal d'assessorament lingüístic de català.
 - i) Incloure a les versions definitives el dipòsit legal facilitat per l'Ajuntament de Palma.
 - j) Coordinar-se amb la impremta contractada per l'Ajuntament de Palma, per tal de garantir el bon desenvolupament d'ambdues feines (mides, colors seleccionats, adaptació al sistema d'impressió, adequació als mitjans tècnics disponibles, etc).
 - k) Lliurar a l'Ajuntament de Palma, qualsevol dels elements objecte del contracte, en format pdf i amb la resolució adient per penjar-se a la pàgina web municipal; així com en format editable per a xarxes socials.
- a) Corregir el document en pdf, un cop finalitzada la feina de cada element en concret, en el cas que es detectin errades.
 - b) Al deure de secret professional, absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada a la que pugui tenir accés en l'execució del contracte, així com al compliment de la normativa legal de protecció de dades. A la finalització del contracte, l'adjudicatari queda obligat a eliminar qualsevol dada de propietat municipal a la que hagi tingut accés per a l'execució d'aquest contracte.
 - c) A realitzar les proves i lliurar els treballs finals dins el termini que designi l'Ajuntament, el qual podrà ser en dia no hàbil o festiu. El contractista tindrà en compte que la major part del treball es concentrarà, en general el mes de desembre i gener, i en concret entre Nadal i la festivitat de Reis, la qual cosa no suposarà cap impediment per realitzar la feina que se li encarregui.

4. Mesures Covid-19.

En cas d'agreujament de les restriccions amb motiu del Covid-19, que impedissin la realització de les festes i per tant es fes innecessària la realització de la publicitat i

promoció d'aquestes, el contracte quedarà suspès a partir del moment que així es comunicui al contractista. No obstant aquest tindrà dret a percebre el següents percentatges, a aplicar sobre el preu adjudicat:

El 50 % si la suspensió es produeix el dia 30 de novembre o abans.

El 75% si la suspensió es produeix el dia 21 de desembre o abans.

El 100% si la suspensió es produeix a partir de 22 de desembre.

En qualsevol d'aquests casos, l'Ajuntament de Palma es reserva el dret d'utilitzar la imatge creativa per a la següent edició de les festes, per la qual cosa l'autor o autora quedaria obligat a lliurar dita imatge, sense cost econòmic afegit.

5. Documentació a presentar:

a) Portafoli amb:

- Una selecció dels treballs que l'interessat consideri més adient a l'objecte d'aquesta convocatòria.
- Una reflexió sobre la selecció proposada, que ajudi a entendre i valorar el treball de l'autor.

b) Documentació administrativa:

- Annex 1. Model de proposició i pressupost
- Annex 2. Declaració responsable Capacitat de subscriure contractes
- Annex 3. Declaració responsable Riscs Laborals

6. Termini i lloc de presentació de les propostes.

El termini per presentar les propostes és 10 dies hàbils a partir del dia següent de la publicació d'aquesta convocatòria al perfil del contractant de la pàgina web de l'Ajuntament de Palma. La documentació, degudament signada (escanejada o electrònica) és presentarà en format pdf, via WeTransfer a la següent adreça electrònica: participaciociutadana@palma.cat

Per tal de confirmar que la transferència d'arxius via WeTransfer s'ha realitzat, els interessats emetran un correu electrònic a la mateixa adreça electrònica, on farà constar, a l'assumpte del correu, el següent: "Transferència realitzada, en relació a la convocatòria de creació de la imatge Sant Sebastià 21, i petició de confirmació de recepció".

7. Pressupost.

El pressupost màxim que l'Ajuntament de Palma destinarà per a la realització del contracte, serà de 4.000 € + 840 € (21% d'IVA) = 4.840 €

8. Criteris de valoració.

Resultarà adjudicatari el licitador que assoleixi una major puntuació segons els següents criteris d'adjudicació, fins un total de 100 punts.

- a) Valoració dels treballs que consten al portafoli i la seva motivació, fins a 80 punts
- b) La rebaixa del pressupost màxim de licitació, fins a 20 punts.

Les proposicions que no presentin cap rebaixa del pressupost màxim de licitació es puntuaran amb 0 punts. Per a les proposicions que presentin una rebaixa del pressupost màxim de licitació, s'aplicarà el criteri de proporcionalitat calculat per la següent fórmula.

$$POi = M \times (MO/Oi)$$

Sent:

POi = Puntuació Oferta econòmica del licitador

M = Puntuació màxima (20)

MO = Pressupost de l'oferta més econòmica (Millor Oferta)

Oi = Pressupost de l'Oferta econòmica del licitador a valorar.

Palma, 1 d'octubre de 2020



La Tècnica en ASC Coordinadora



Cristina Melero Cerdà

Vist i plau,
La Directora General de Participació Ciutadana
i Coordinació Territorial



Clàudia Costa del Río