

## SOL·LICITUD DE PROPOSTES PER A UNA ANÀLISI SECTORIAL DE LES ARTS VISUALS A PALMA ACTUALMENT

L'Àrea de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma (Negociat d'Espais d'Art) tramita l'expedient per a adjudicar el contracte menor per a una anàlisi sectorial de les arts visuals a Palma actualment. D'acord amb la memòria justificativa i la reserva de crèdit, aprovades el 9 d'abril de 2021 (AJT 202105826), a càrrec de la partida 03.333.12.227.99 Museus Sollerics Projectes CAC, per a aquest contracte menor, les condicions que heu de tenir en compte per a formular la vostra proposta són les següents:

### 1. MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

La Direcció General d'Arts Visuals, seguint les directrius de la Regidoria de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma, té com un dels seus objectius impulsar el Centre d'Art i Creació de Palma (CAC) amb la perspectiva d'ocupar, conjuntament amb arts escèniques, la primera fase de rehabilitació de l'antiga presó de Palma.

El novembre de 2017, la Direcció General d'Arts Visuals i Programes Públics, per a dur a terme les funcions que tenia encomanades dins l'Àrea de Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística, inicià un procés de col·laboració directa amb el teixit de les arts visuals de Palma amb la finalitat d'avançar en un procés de cogestió que l'incorporàs a les decisions que es prenen sobre el CAC. Aquest grup de treball es va denominar Grup Motor.

En data 15 de desembre del 2020, es va obrir el Grup Motor a les diverses associacions del sector de les arts visuals i, a partir d'aquest moment, es va veure la necessitat de reformular el funcionament del grup i revisar el model de gestió del CAC Palma. La col·laboració directa amb artistes, comissaris/sàries, crítics, mediadores, gestors/res culturals se segueix considerant essencial i permet la participació en les polítiques culturals i urbanístiques de la ciutat des d'una pràctica concreta i amb diàleg amb el marc més general de model de ciutat. Es parteix del marc conceptual que tota pràctica cultural és política i situada i, per tant, s'interrelaciona amb la vida de les persones. Les pràctiques artístiques en tota la seva diversitat i hibridació formaran part del barri de Cal Capiscol i de les vivències dels veïns i veïnes.

És per això que es considera necessari posar en marxa una anàlisi del teixit de les arts visuals per a incorporar de manera exhaustiva les veus, les necessitats i les demandes dels agents motors de la creació i, per tant, de la cultura de Palma. Es pretén que aquesta anàlisi inclogui no només les persones associades, sinó també la diversitat de col·lectius i agents artístics individuals de diferents generacions i nivells de carrera (artistes, gestores culturals, curadors, crítics d'art i mediadors culturals), protagonistes de la construcció de la cultura d'aquesta ciutat.

Un segon objectiu d'aquesta recerca és la proposta d'un model de gestió sorgit de les veus dels agents artístics i de l'anàlisi dels models de centres de creació ja existents. En aquest sentit, s'ha de tenir en compte l'experiència desenvolupada pel Grup Motor en l'experimentació de la cogestió, procés de democràcia cultural en la presa de decisions, i generació de projectes.

Un tercer objectiu és la relació amb altres agents; concretament, explorar possibles relacions amb les arts escèniques -ja s'hi conviurà i s'hi compartirà espai- i també establir lligams i escoltar les veus de les entitats i els veïns i veïnes del barri, perquè el CAC formi part de les seves vivències, i a la inversa, i que així la creació esdevingui un motor per a transformar la ciutat.

El document sorgit de la contractació d'aquesta anàlisi acompanyarà el Plec per al concurs d'idees per a la rehabilitació i la definició del model de gestió per a l'ús de l'antiga presó com a centre d'art i creació.

## 2. REQUISITS

1. Han de ser presentades per qualsevol persona, empresa o entitat legalment constituïda amb objectiu fundacional o habilitació professional vinculada a l'objecte del contracte.
2. La persona, l'empresa o l'entitat legalment constituïda ha de presentar un equip per a dur a terme l'objecte del contracte. Aquest equip ha d'estar format com a mínim per un/una artista, un/una gestor/ra cultural i una persona medidora. Com a mínim un membre de l'equip ha de tenir nivell de formació de Grau o Llicenciatura en Humanitats (Història de l'Art, Belles Arts, Sociologia, Educació, etc.). S'ha de presentar currículum en què s'acrediti la trajectòria professional.
3. Comptar amb vinculació i coneixement demostrable quant al teixit de les arts visuals de Palma.
4. Autoritzar l'Ajuntament de Palma per a publicar el document sota una llicència d'ús obert perquè aquest pugui ser públic i així iniciar la generació d'un banc de coneixement compartit.

## 3. CONTINGUTS

S'hi ha d'incidir, com a mínim, en tres àmbits:

**a. Recull i anàlisi de dades de la situació de les arts visuals a Palma actualment.** Aquestes dades han d'incorporar les associacions professionals del sector de les arts visuals amb tota la seva diversitat; artistes, mediació, gestió cultural, crítics i comissaris, sense oblidar-ne la comunitat de *grafiters* i *street art*, que ja han ocupat la presó i les veus dels agents individuals, no associats; centres de formació artística, espais de creació, ateneus i col·lectius culturals, veïns i veïnes i CEIP de Cal Capiscol; entitats ciutadanes que es considerin i altres agents que cada proposta consideri adients.

**b. Usos i equipament bàsic per a un Centre d'Art i Creació a Palma.**

**c. Proposta de models de gestió.** Especificant-ne avantatges, inconvenients, i assenyalant-ne exemples, i suggerir-ne, seguint l'anàlisi de les dades obtingudes, un model com el més adient.

La proposta ha de d'incloure de forma específica les necessitats de l'Associació professional d'actors i actrius de les Illes Balears, especialment pel que fa als punts b i c anteriors.

Les persones interessades podran trobar informació del CAC Palma al web del Casal Solleric.

**4. VALORACIÓ DE LES PROPOSTES**

Per a triar la proposta més adient es forma un jurat compost per:

- Lluís Nacenta, director d'Hangar.
- Diego Garulo, d'Harinera Zaragoza.
- Aina Bauzà, directora general d'Arts Visuals de l'Ajuntament de Palma.
- Rafael Umbert, tècnic de gestió cultural de l'Ajuntament de Palma, amb funcions de secretari del jurat, amb veu i sense vot.

El jurat tindrà la facultat d'interpretar aquesta sol·licitud de propostes i suplir-ne qualsevol llacuna, d'acord amb la seva pròpia finalitat. La seva decisió serà inapel·lable.

**5. CRITERIS DE PUNTUACIÓ****a. Criteris objectius: màxim, 5 punts**

Millora respecte de l'import màxim del pressupost del contracte. Es valorarà d'acord amb la següent fórmula:  $P=M*(PL-Po)/(PL-Pmax)$

P = puntuació de l'oferta M= puntuació màxima PL=import de la licitació Po=import de l'oferta per a valorar Pmax=import de l'oferta més econòmica.

b. Criteris de judici de valor, 15 punts

|   |   |        |
|---|---|--------|
| 1 | <b>Equip de treball</b><br>1.1 Formació de les persones que en formen part<br>1.2 Currículum professional en relació amb l'objecte del contracte  | 2<br>2 |
| 2 | <b>Continguts generals</b><br>2.1 Claredat en la descripció general de la proposta i descripció metodològica<br>2.2 Marc conceptual dins les tendències de pensament i gestió artística actual. | 3<br>3 |
| 3 | <b>Usos i equipaments</b><br>2.1 Exhaustivitat de l'anàlisi i metodologia emprada en la seva obtenció   | 2      |
| 4 | <b>Model de gestió</b><br>4.2 Fonamentació de la metodologia emprada per a extreure les dades i l'anàlisi en relació amb el context de les arts visuals a Palma                                 | 3      |

**6. VALOR ESTIMAT I FORMA DE PAGAMENT DEL PREU D'ADJUDICACIÓ**

La proposta ha de ser com a màxim d'un import de 7.000 €, amb l'IVA inclòs.

El pagament es farà un cop lliurat el treball d'anàlisi, presentant una única factura, en finalitzar la prestació, expedida per l'adjudicatari i conformada pel responsable del contracte. S'abonarà seguint la tramitació i els terminis habituals de l'Ajuntament de Palma.

**7. TERMINI D'EXECUCIÓ**

La durada serà de 90 dies naturals a partir de la data d'adjudicació del contracte.

**8. LLOC DE PRESTACIÓ**

Casal Solleric-Palma.

**9. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

El TAEM de Gestió Cultural del Casal Solleric.

## 10. PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES

### A. Documents que ha de contenir la proposta, en format pdf

1. Sol·licitud emplenada.
2. Proposta econòmica, que ha d'incloure IVA, IRPF o qualsevol altre concepte que incideixi en l'import final a satisfer. Les dades per al pressupost són: Ajuntament de Palma, plaça de Cort, 1, 07001 Palma, Illes Balears. CIF P 0704000 I.
3. Proposta d'ànalisi.
4. Declaració responsable.

### B. Termini, forma i lloc de presentació de propostes

1. Només pot presentar-se un projecte per titular. Els membres de l'equip de treball no poden formar part dels equips d'altres propostes.
2. El termini de presentació de propostes és de 20 dies naturals posteriors al de la publicació d'aquesta sol·licitud d'ofertes al Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Palma; finalitza el darrer dia d'aquest termini a les 14 h.
3. L'entrega de la proposta s'ha de fer en 4 documents en format pdf, separats un per un, enviats en un únic correu electrònic dins el termini indicat, a l'adreça [solleric@palma.cat](mailto:solleric@palma.cat); pes màxim del correu i adjunts, 10 MB.

## 11. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI I LA INSTITUCIÓ

La institució formalitzarà un contracte amb l'adjudicatari, que recollirà els detalls d'execució del projecte presentat.

El fet de participar en aquest procés suposa acceptar-ne les bases, incomplir qualsevol dels punts anteriors pot suposar l'anul·lació del contracte i haver de reintegrar les quantitats percebudes.

D'altra banda, a tota la documentació i a qualsevol acte públic s'ha de fer constar *Projecte amb el suport de l'Àrea de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma*, i s'hi han d'incloure els corresponents logotips, que es facilitaran.

L'admissió i la participació en aquesta convocatòria implica acceptar aquestes Bases i la normativa vigent aplicable, incloent-hi la de prevenció de riscos laborals i la sanitària.

Qualsevol reclamació per part de les propostes presentades, admeses o excloses, s'ha de fer a través dels canals oficials de l'Ajuntament de Palma.

## 12. INSTRUCCIÓ I RESOLUCIÓ

La resolució de la convocatòria es publicarà al [Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Palma](#), i es formalitzarà mitjançant decret de l'Àrea de Cultura i Benestar Social de l'Ajuntament de Palma.

La institució es posarà en contacte per correu electrònic amb els titulars de les propostes seleccionades per a iniciar-ne la contractació. L'adjudicatari ha de respondre per correu electrònic que té interès a dur a terme el projecte en un termini no superior a 5 dies laborals des que rebi la comunicació. En cas contrari, es perdrà la condició de seleccionat.

D'acord amb la normativa de protecció de dades personals, les dades incloses a la proposta seran tractades per l'Ajuntament de Palma amb la finalitat única de gestionar aquesta petició de propostes, complint una missió d'interès públic i, llevat d'obligació legal, no se cediran a tercers. Així mateix, els projectes presentats i que no siguin seleccionats no es faran públics.

**Per a qualsevol aclariment sobre aquestes Bases podeu dirigir-vos a [solleric@palma.cat](mailto:solleric@palma.cat), o al telèfon 971722092.**

Palma, 17 de maig de 2021

La directora general d'Arts Visuals  
Aina Bauzà Medrano