



Fundació Turisme Palma 365

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ D'OFERTES EXPEDIENT TUR 3/2021

CONTRACTE MENOR DEL SERVEI PER A GRAVACIÓ I EDICIÓ DE VÍDEOS 360º DE 3 RUTES TURÍSTIQUES VIRTUALS DE PALMA.

1. DADES DE LA LICITACIÓ (CONTRACTE MENOR), SEGONS MEMÒRIA REGULADORA DE DATA 03-06-21

UNITAT PROMOTORA DE LA CONTRACTACIÓ: Departament de Turisme, Sanitat i Consum de l'Ajuntament de Palma

DATA DE PUBLICACIÓ AL PERFIL DEL CONTRACTANT: 03/06/2021

DATA DE FI DEL TERMINI PRESENTACIÓ D'OFERTES: 7 dies hàbils des de la publicació de l'anunci a la plana web municipal (Perfil del Contractant/Contractes Menors)

ACTUACIONS QUE S'HAN DE DUR A TERME: Constitueix l'objecte del present contracte menor de serveis la gravació i edició de 3 vídeos amb tecnologia 360º, corresponents a les següents rutes: "Palma en 1 dia", "Palma en 2 dies", "Palma en 3 dies".

Aquests vídeos es faran servir per a ús promocional de la ciutat de Palma en presentacions, fires, premsa, xarxes socials, web turística, etc.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ: L'adjudicació del contracte serà en favor de la millor oferta globalment considerada, atenent a la relació qualitat-preu, segons informe tècnic dels facultatius municipals i/o tècnics de la Fundació Turisme Palma 365.

L'objectiu és que els usuaris visualitzin els vídeos des de ca seva, i que amb la visualització apreciïn una destinació atractiva i que desperti l'interès de l'usuari en visitar la nostra destinació. En aquesta línia, es valoraran, a més de l'oferta econòmica, aspectes com la qualitat, la creativitat, la innovació i l'originalitat de la peça audiovisual que es presenti com a mostra per a la licitació del contracte, ajustada a les especificacions tècniques requerides.



PRESSUPOST DEL CONTRACTE: 13.096,69 euros més IVA. El preu es determinarà a tant alçat, sense aplicació de preus unitaris, per al conjunt de la totalitat de les prestacions objecte del contracte. El preu ofert pel licitador que resulti adjudicatari es mantindrà invariable.

LES EMPRESES INTERESADES EN PARTICIPAR HAN D'ADJUNTAR:

- Declaració responsable del licitador interessat que compleix els requisits de capacitat per contractar amb l'Administració pública.
- Proposta tècnica: s'adjuntarà **una mostra audiovisual** amb tecnologia de 360º, és a dir, una peça de vídeo similar a l'objecte d'aquesta licitació: s'haurà d'indicar un link / enllaç que redireccioni aquesta peça a alguna plataforma on es pugui visualitzar correctament (en 360º). Pot ser per exemple la plataforma YouTube, etc.
- Oferta econòmica, formulada a tant alçat, per al conjunt de prestacions incloses en l'objecte del contracte (pressupost vinculant, amb el preu final de tots els treballs a realitzar), signada pel representant legal de l'empresa interessada, inserint segell de la mateixa. S'ha d'indicar el tipus d'IVA aplicable de manera separada.

2. OBJECTE DE L'INFORME

L'objecte d'aquest informe és la valoració de les propostes presentades per a la contractació del servei per a la gravació i edició de vídeos 360º de 3 rutes turístiques de Palma, conformement amb els criteris continguts a l'apartat 3 de la Memòria de data 03-06-21, reguladora de la licitació.

Es lliura el present informe en exercici de la funció de recolzament i assessorament tècnic que la Fundació Turisme Palma 365 presta a l'Ajuntament de Palma.

Les ofertes presentades al contracte de referència són les següents:

2.1. PROPOSTA TÈCNICA ECOGEO

Import base imposable (sense IVA): 9.822,52€

Import final amb IVA: 11.885,25€

Tipus iva aplicable 21% preu iva: 2.062,73€

FUTBOL CLUB BARCELONA

www.youtube.com/watch?v=qIkJvsH1gw&ab_channel=SantiagoT.Fern%C3%A1ndez

Breu descripció: filmació 360º d'una càmera ubicada a la sortida dels vestuaris / entrada al camp de futbol. Es pot observar com surten els jugadors al camp.

EURONIT ESPAÑA

www.youtube.com/watch?v=ujEpJrxoaOM&ab_channel=EuronitEspa%C3%B1a



Breu descripció: proposta/solució per a una nau ramadera. Es descriuen les instal·lacions i materials de la pròpia nau. Muntatge de fotografies de 360º.

DEMO TREBALLS

www.youtube.com/watch?v=f_wDjemhPm0&ab_channel=SantiagoT.Fern%C3%A1ndez

Beu descripció: video que recull mostres de diferents treballs: ciclisme, filmació amb dron, Setmana Santa, recollida del raïm, ramaderia, etc.

Valoracions:

Si bé els vídeos de Ecogeo compten amb tecnologia 360º (equipaments de gran qualitat), el treball final resulta estàtic i no traslladen la capacitat d'explicar un relat, de plasmar el que en el nostre cas seria articular una història al voltant dels diferents recursos de Palma que apareguin en els 3 recorreguts virtuals.

2.2. PROPOSTA TÈCNICA WWW.LABUITRE.COM

Import Base imposable (preu sense impostos) 9.680 €

Import TOTAL (IVA inclòs): 11.712,80 €

Total 21% IVA: 2.032,80 €

- Bodegas Ipex

<https://youtu.be/FxYbkWxPyFA>

Breu descripció: muntatge d'imatges estàtiques 360º amb vídeo incrustat de locució d'una guia que presenta y explica la bodega, l'elaboració del vi, i altra informació.

- Regala deporte, Junta de Castilla LaMancha

<https://youtu.be/xj5F1hDWFLw>

Breu descripció: Vídeo qualitat 1080 p, no és de tecnologia 360º, de la Junta de Castilla La Mancha per promocionar l'esport.

- Drone en Toledo

<https://youtu.be/OWR3ddCPBGc>

Breu descripció: vídeo tradicional, enregistrat amb dron; no és de tecnologia 360º.

Valoracions:

Cellers IPEX: vídeo muntat amb imatges estàtiques 360º amb un resultat estàtic i poc dinàmic. No transmet en la manera desitjada el relat o historia dels recursos, tal i com es descriuen als criteris de valoració.

Castilla La Mancha deporte: no respon al que es demana, és un vídeo normal (no 360º).

El vídeo de la Junta de Castilla La Mancha- esport: no respon a allò que es demana, ja que és un vídeo normal (no 360º), per aquest motiu no es pot valorar.



Dron en Toledo: vídeo estàtic de promoció gravat en dron, però no és 360º, de manera que tampoc compleix amb el requerit.

Malgrat que la primera peça dels cellers IPEX empren tecnologia 360º, aquesta realment és una consecució d'imatges estàtiques 360º. A més, la manera de contar i explicar els recursos no encaixa amb la manera com es desitja transmetre les rutes turístiques virtuals de Palma.

2.3. PROPOSTA TÈCNICA DE GUILLEM ALZINA FRAU

Import Base imposable (preu sense impostos): 9.750,00 €

Import TOTAL (IVA inclòs): 10.335,00 €

Total 21% IVA: 2.047,50 €

Retenció IRPF: -1.462,50 €

LINK EXEMPLE VIDEO 360:

<https://www.youtube.com/watch?v=SdJNmuJkh7A>

Breu descripció: gravacions 360º del parc d'atraccions Katmandú.

Observacions:

Qualitat de l'exemple: vídeo 360º disponible en alta resolució, però la qualitat del vídeo, de la gravació y de la presentació dels recursos són inferiors a altres propostes. S'observa per exemple, com ha estat filmat a pols (caminant), amb el conseqüent sacseig de les imatges.

La proposta de Guillem Alzina Frau mostra un treball general de qualitat mitjana, ja que, a partir del vídeo presentat, no es poden valorar els criteris de creativitat, originalitat i innovació que es sol·liciten per a la creació dels tours virtuals que volem realitzar.

2.4. PROPOSTA TÈCNICA DE JOAN FORONDA

Import Base imposable (preu sense impostos): 13.096,00 €

Import TOTAL (IVA inclòs): 13.881,76 €

Total 21% IVA: 2.750,16 €

Retenció IRPF: -1.964,40 €

<https://youtu.be/0lxH49wNQQI>

Breu descripció: ruta virtual turística amb guia turístic, mostrant els diferents recursos del llegat jueu a la ciutat de Palma.



Observacions:

El vídeo presentat per Joan Foronda és el que s'ajusta amb més eficàcia a la idea de producte final que es busca incloure a la web turística de Palma.

A més de posseir la qualitat tecnològica requerida (vídeos 360º), es pot observar que tenen el *know how* de com contar una història o relat, concatenant diferents recursos turístics de Palma (el que en el nostre cas serà una visita d'1, 2 o 3 dies), i d'explicar-ho en pocs minuts, creant una petita història de manera atractiva i fresca (molt similar a assistir a una visita guiada presencial). En aquest sentit, la mostra audiovisual aportada evidencia per part del licitador una capacitat de "story telling", i una capacitat d'assolir el nivell de dinamisme que desperti l'interès de l'usuari en visitar Palma, que és la finalitat del present contracte.

S'observa amb la visualització de la mostra que es té un bon coneixement del producte (rutes turístiques virtuals) i es fa servir de la manera adequada per aconseguir mostrar una destinació atractiva que pugui despertar l'interès dels usuaris per viatjar a Palma.

2.5. PROPOSTA TÈCNICA DE MEDIATIC - HELLIN GARCÍA

Import base imposable (sense IVA): 7.200€

Import total (IVA inclòs): 8.712€

Total 24% IVA: 1.512€

https://youtu.be/1UJsh_7hg_k

Breu descripció: filmació de vídeos 360º de diferents ubicacions de Palma.

Valoracions:

La proposta de Mediativ demostra qualitat tecnològica i capacitat de realitzar el treball requerit. Aporta una peça de vídeo ben elaborada tècnicament i descriptiva dels recursos i ubicacions de Palma. El treball presentat consisteix en la filmació de diferents recursos turístics de Palma per demostrar en què consisteix un vídeo 360º.

No obstant, del vídeo presentat com a mostra apreciem que la manera de presentar els recursos és més pareguda a un documental, i no pas a la manera propera i dinàmica que cerquem per contar un relat o història de la ciutat.

S'observa que disposen de la capacitat tecnològica per realitzar el treball. No obstant, no assoleix l'excel·lent grau de dinamisme, la manera de contar el relat i de mostrar la visita turística virtual, apreciats en l'oferta del Sr Foronda.



2.6. PROPOSTA TÈCNICA DE TOPVR

Import Base imposable (preu sense impostos): 9.600,00 €

Import TOTAL (IVA inclòs): 11.616,00€

Total 21% IVA: 2.016,00 €

<https://youtu.be/3I7kj5RK6qc>

Breu descripció: vídeo 360º de diferents ubicacions de Palma (recursos turístics). Vídeo amb format i presentació del contingut similar a un documental.

Valoracions:

Amb el vídeo de TopVR s'observa que disposen de la capacitat tecnològica requerida per a realitzar el treball; però no es mostra una adaptació idònia del concepte de ruta turística virtual al concepte de vídeo 360º que estem cercant, com a producte final de visites guiades virtuals, en funció dels criteris de creativitat, innovació i originalitat, esmentats en el punt 3 de la Memòria.

3. SELECCIÓ DE LA PROPOSTA I JUSTIFICACIÓ

Per tot l'exposat anteriorment, considerem que les següents empreses: Ecogeo, Joan Foronda, Mediativ i TopVR, compten amb la capacitat tecnològica adequada per a realitzar satisfactòriament filmacions de tours virtuals de Palma, i que han aportat exemples satisfactoris de vídeos 360º en vídeos d'alta definició i queda demostrada la qualitat tecnològica de les seves filmacions 360º.

Un cop exposat això, i en funció dels treballs presentats, considerem que la peça audiovisual presentada per Joan Foronda és la que més clarament i amb més eficàcia compleix, al parer dels tècnics que subscriuen el present informe, els criteris de creativitat, innovació i originalitat establerts per a la licitació ja que, a més de les qualitats tècniques anteriorment esmentades, s'ajusta plenament al tipus de ruta virtual que pretenem mostrar a la plana web turística de Palma, un vídeo 360º que aprofita les qualitats tècniques d'aquest format en el contingut de la mateixa ruta, mostrant un producte que transcorre amb fluïdesa i que no cau en la rutina, cara a la captació de visitants de Palma, que és la finalitat del present contracte.

Aquesta eficàcia que apreciem en la mostra audiovisual presentada, pel que fa a la consecució dels objectius de captació de visitants, des d'específics paràmetres de qualitat, creativitat, innovació i originalitat, ens duu a triar com a millor oferta la del Sr Foronda, malgrat sigui la més cara de totes les presentades.

Pel contrari, no apreciem la mateixa eficàcia en la consecució de dits objectius en la resta de mostres audiovisuals presentades, malgrat la seva oferta econòmica sigui menor.

