

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE MENOR DEL SERVEI PER A LA GRAVACIÓ I EDICIÓ DE VÍDEOS 360º DE 3 RUTES TURÍSTIQUES VIRTUALS DE PALMA.

EXPED. : TUR 3/2021

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE I JUSTIFICACIÓ DE LA SEVA NECESSITAT:

1.1.- Antecedents

L'Ajuntament de Palma, a través de la Regidoria de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum, té com a objectiu estratègic la promoció de la destinació turística de la ciutat, com a important eina per al desenvolupament econòmic de la mateixa.

Així, amb l'assessorament i recolzament de la Fundació Turisme Palma 365, es duen a terme accions promocionals que posen en valor els recursos naturals i patrimonials, així com l'oferta comercial, de restauració i d'oci, que contribueixin a consolidar Palma com a destinació urbana i cosmopolita, oberta el 365 dies de l'any.

Una de les accions promocionals importants per la destinació, per arribar a possibles visitants nacionals i internacionals, és la filmació de rutes turístiques virtuals que permetin donar una primera impressió de l'atractiu de la destinació.

1.2. Objecte del contracte

Constitueix l'objecte del present contracte menor de serveis la gravació i edició de 3 vídeos 360º, corresponents a les següents rutes: "Palma en 1 dia", "Palma en 2 dies", "Palma en 3 dies". La gravació i edició dels 3 vídeos, un per a cada ruta esmentada, ajustats a les especificacions tècniques indicades a l'apartat 2 de la present Memòria, constitueix una **unitat operativa i funcional, no admetent-se prestacions o execucions parcials de l'objecte del contracte.**

Aquests vídeos es faran servir per a ús promocional de la ciutat de Palma en presentacions, fires, premsa, xarxes socials, web turística, etc.

1.3. Justificació

Ni des de la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Palma, ni des de la Fundació Turisme Palma 365, actualment no es disposa d'aquest tipus de material audiovisual, actual i modern, que permeti a l'usuari una experiència més immersiva (amb 360 graus) de la ciutat de Palma. Es desitja poder arribar al possible visitant de la ciutat oferint-li la imatge de la mateixa a través d'un material actualitzat, brindant-li una experiència el més

completa possible (ja que poden visualitzar opcionalment amb ulleres de realitat virtual) per tal de promocionar-la turísticament i crear-li el desig de visitar-la en persona. D'altra banda, en els temps actuals que la promoció online de les destinacions turístiques té més pes que mai, es fa necessari poder disposar d'aquest tipus d'elements audiovisuals moderns per poder arribar millor als potencials clients, i estar a l'alçada de les destinacions competidores pel que fa a ús de tecnologia i eines promocionals.

Ni l'Ajuntament de Palma, ni tampoc la Fundació Palma Turisme 365, disposen dels mitjans humans i materials adients, la qual cosa fa necessari encarregar el servei o subministrament a una empresa externa especialitzada, per a realitzar-ho des de paràmetres de qualitat.

2.- ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DE LA PRESTACIÓ I TERMINI D'EXECUCIÓ

2.1.- Especificacions tècniques de la prestació

2.1.1.-Descripció de l'acció promocional :

La realització dels Vídeos 360º Rutes de Palma en 1, 2 i 3 dies es dividirà en **tres conjunts de vídeos**, un per a cada dia. Cada conjunt consistirà en 4 vídeos amb el mateix contingut visual però amb diferent idioma de la veu "en off" (castellà, català, anglès i alemany).

Els vídeos es presentaran de forma independent, formant peces separades, que permetin posar a l'abast del turista un contingut organitzat, evitant repeticions innecessàries i facilitant així la seva visualització.

Així, triant el turista l'opció 'Palma en 1 dia' ha de poder visualitzar el vídeo del dia 1. D'altra banda, en l'opció 'Palma en 2 dies', s'accedirà al vídeo del dia 1 i al del dia 2 en una peça separada. De la mateixa manera, accedint a 'Palma en 3 dies' el turista accedirà a 3 vídeos, un per cada dia.

Els vídeos estaran allotjats en els servidors de "Youtube", podent-se inserir en qualsevol plana web. El producte final serà multidispositiu, de manera que es pugui gaudir des d'un smartphone, ordinador, smart TV o ulleres de realitat virtual.

Els vídeos s'iniciaran donant instruccions de com gaudir de la **tecnologia 360º**. S'explicarà l'estructura, accedint-se virtualment a les diferents localitzacions seleccionades, disposant-se d'un temps d'uns 20-30 segons per explorar cada escena. En aquelles localitzacions que ho requereixin es podrà incloure més d'una escena: per exemple, per

mostrar l'interior d'un edifici o monument, o una vista diferent que aportí un valor afegit a l'experiència.

2.1.2-Descripció del contingut (recursos turístics) dels 3 vídeos, segons cada ruta:

VÍDEO 1: "PALMA EN 1 DIA"

Al matí: Catedral, Muralla Ses Voltes, Dalt Murada, Palau de l'Almudaina, Palau Episcopal, Ajuntament, Casal Solleric, Parròquia Santa Creu.

A la tarda: Mercat de Santa Catalina, Comerços emblemàtics, Es Baluard de Sant Pere (Museu), Castell de Bellver.

A la nit: Mercat Gastronòmic de San Juan, Mercat 1930.

VÍDEO 2: "PALMA EN 2 DIES"

Dia 1:

Al matí: Catedral, Muralla Ses Voltes, Dalt Murada, Palau de l'Almudaina, Palau Episcopal, Ajuntament, Casal Solleric, Parròquia Santa Creu.

A la tarda: Mercat de Santa Catalina, Comerços emblemàtics, Es Baluard de Sant Pere (Museu), Castell de Bellver.

A la nit: Mercat Gastronòmic de Sant Joan, Mercat 1930.

Dia 2:

Al matí: Puríssima Concepció (Monges Caputxines), Palau March, Casc Històric, Banys Àrabs, Parròquia Santa Eulàlia, Can Vivot, Modernisme (Gaudí, L'Àguila, Forteza Rei).

A la tarda: Mercat de l'Olivar, Fundació Miró Mallorca, Caixaforum, Casasayas, Can Balaguer, La Milla d'Or (zona comercial).

A la nit: Restaurants i vida nocturna (àrea per determinar).

VÍDEO 3: "PALMA EN 3 DIES"

Dia 1:

Al matí: Catedral, Muralla Ses Voltes, Dalt Murada, Palau de l'Almudaina, Palau Episcopal, Ajuntament, Casal Solleric, Parròquia Santa Creu.

A la tarda: Mercat de Santa Caterina, Comerços emblemàtics, Es Baluard de Sant Pere (Museu), Castell de Bellver.

A la nit: Mercat Gastronòmic de San Juan, Mercat 1930.

Dia 2:

Al matí: Puríssima Concepció (Monges Caputxines), Palau March, Casc Històric, Banys Àrabs, Parròquia Santa Eulàlia, Can Vivot, Modernisme (Gaudí, L'Àguila, Forteza Rei).

A la tarda: Mercat de l'Olivar, Fundació Miró Mallorca, Caixaforum, Casasayas, Can Balaguer, La Milla d'Or (zona comercial).

A la nit: Restaurants i vida nocturna (àrea per determinar)

Dia 3:

Al matí: Centre Maimó Ben Faraig, Església Montesión, Galeries d'Art, Torres de Gumara, Nostra senyora dels Socors.

A la tarda: Cal Comte de Montenegro, Can Bordils.

A la nit: Restaurants i vida nocturna (àrea per determinar).

2.1.3-Descripció tècnica de les filmacions

Els vídeos s'ajustaran a la tecnologia 360º.

La resolució de cada un dels vídeos serà de 5,7K a 30 fotogrames per segon en format ".mp4". Tindran música de fons i veus "en off" en castellà, català, anglès i alemany. S'allotjaran a la plataforma "Youtube" per assegurar una àmplia compatibilitat multidispositiu: es podran veure des de smartphones, ordinadors, tauletes electròniques, Smart TV i ulleres de realitat virtual. A més, es podran compartir amb gran facilitat a través d'un enllaç a xarxes socials, webs o, fins i tot, a través de codis QR (imprès en fulletons, guies o qualsevol tipus de material físic).

2.2. Termini d'execució

Es preveu que el termini d'execució finalitzi el dia 30 de juny de 2021, atesa la finalitat de promoció turística del contracte.

En cap cas l'execució podrà excedir del termini màxim de 2 mesos, a partir de l'adjudicació del contracte.

3.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE:

El termini d'execució és inferior a un any, i el valor estimat del contracte, 13.096,69 euros més IVA, atenent als preus de mercat, és inferior al límit de 15.000 euros més IVA establert a l'art. 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (abreujadament LCSP). Tot això permet que el contracte sigui susceptible d'encàrrec mitjançant mecanismes d'adjudicació directa, subjecta als termes i condicions del contracte menor.

Tipus de contracte: contracte de serveis

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor

Criteris d'adjudicació: L'adjudicació del contracte serà en favor de la millor oferta globalment considerada, atenent a la relació qualitat-preu, segons informe justificatiu a lliurar pels tècnics municipals i/o tècnics de la Fundació Turisme Palma 365.

L'objectiu és que els usuaris visualitzin els vídeos des de ca seva, i que amb la visualització apreïïn una destinació atractiva i que desperti l'interès de l'usuari en visitar la nostra destinació. En aquesta línia, es valoraran, a més de l'oferta econòmica, aspectes com la

qualitat, la creativitat, la innovació i l'originalitat de la peça audiovisual que es presenti com a mostra per a la licitació del contracte, ajustada a les especificacions tècniques requerides.

4.- DETERMINACIÓ A TANT ALÇAT DEL PREU DEL CONTRACTE. ADJUDICACIÓ I FORMA DE PAGAMENT.

Atès que l'objecte del contracte té un caràcter integral, comprensiu del conjunt de treballs a realitzar, s'ha optat per una determinació del preu del contracte com a **preu a tant alçat, sense aplicació de preus unitaris, per al conjunt de la totalitat de les prestacions objecte del contracte.**

Així, els licitadors presentaran la seva oferta econòmica **a tant alçat per al conjunt global dels treballs, en els termes especificats com a objecte del contracte.**

En el preu del contracte es consideraran incloses totes aquelles despeses que s'originin com a conseqüència del compliment de les obligacions contractuals per part de l'adjudicatari.

El preu ofert per l'adjudicatari es mantindrà invariable, no essent possible cap revisió de preus en un contracte menor.

D'acord amb el caràcter integral del preu i objecte del contracte, **el pagament del preu d'adjudicació es realitzarà en una sola factura, a presentar a la finalització de l'execució.**

La factura anirà acompanyada d'informe acreditatiu dels treballs realitzats, lliurat per l'empresa adjudicatària. Es detallarà en la factura l'oportú desglossament en concepte d'IVA.

5.- ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:

L'òrgan de contractació competent és la Regidoria de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum, conformement amb l'acord de delegació de competències de data 31-07-19 de la Junta de Govern de Palma (BOIB núm. 109 de 08-08-19).

6.- VALOR ESTIMAT:

Aquest contracte té un valor estimat de 13.096,69 euros més IVA .

7.- PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

El pressupost base de la licitació ascendeix a 15.846,99 euros amb IVA Inclòs.

La despesa s'imputarà a l'aplicació pressupostària 19.43200.22706 "Informació i Promoció Turística- Estudis i treballs tècnics", conforme a les previsions contingudes a

l'expedient de crèdit extraordinari aprovat inicialment mitjançant acord de data 05-05-21 de la Junta de Govern de Palma.

8.-COMPLIMENT DE REQUISITS APLICABLES ALS CONTRACTES MENORS

Els contractes menors no podran tenir una duració superior a l'any ni ser objecte de pròrroga.

De conformitat amb les previsions contingudes a l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 08 de novembre, de Contractes del Sector públic, en la redacció vigent introduïda mitjançant D.F. 1.1 del RD-Llei 3/2020, de 4 de febrer, s'informa que no s'ha alterat l'objecte del contracte per evitar l'aplicació del llindar de 15.000 euros de valor estimat del contracte, establert a l'apartat 1 del precepte, per a contractació menor de serveis o subministraments.

El tipus màxim de licitació previst com a preu inicial del contracte s'ha definit en base a ofertes similars i preus actuals de mercat. L'import és suficient per fer front a totes les obligacions que es puguin derivar del contracte, pel que fa durada, objecte i resta de circumstàncies exposades. No s'ha alterat el preu del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

Cal recordar que, d'acord amb l'art. 131.3 LCSP 9/2017, els contractes menors podran adjudicar-se directament a qualsevol empresari amb capacitat d'obrar i que compti amb l'habilitació professional necessària per a realitzar la prestació, complint amb les normes establertes a l'art. 118.

En aquest sentit, els licitadors hauran de presentar una declaració responsable en relació a la seva solvència i aptitud per contractar, i amb absència de prohibicions per a contractar amb les Administracions Públiques.

Per manca de personalitat jurídica, en cap cas, les comunitats de béns no poden ser adjudicatàries de contractes (art. 65 LCSP). S'entendrà acreditada la capacitat d'obrar de l'empresari o professional amb la presentació de la factura corresponent, sempre i quan aquesta reuneixi i contengui les dades i requisits establerts en la normativa que regula el deure d'expedir i lliurar factura. L'Ajuntament podrà requerir, en qualsevol moment al contractista que acrediti la seva capacitat. **Ha de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.**

Perfeccionament del contracte:

Cal recordar que, d'acord amb les previsions contingudes a l'art. 153.2 LCSP 9/2017, en el cas dels contractes menors definits en l'article 118, s'acreditarà la seva existència amb els documents als quals es refereix aquest article: el present informe de l'òrgan de contractació justificant de manera motivada la necessitat del contracte i que no s'està alterant el seu objecte amb la finalitat d'evitar l'aplicació dels llindars establerts; així

mateix es requerirà l'aprovació de la despesa i la incorporació finalment a l'expedient de la factura o factures corresponents.

9.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

El Cap de Departament de Turisme, Sanitat i Consum, sense perjudici de l'assessorament tècnic dels facultatius municipals i/o de la Fundació Turisme Palma 365.

10.- GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR:

D'acord amb les exigències contemplades a l'article 118 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, no és necessari constituir garantia definitiva, tractant-se d'un contracte menor.

11.- PUBLICITAT I CONCURRÈNCIA. PRESENTACIÓ D'OFERTES

La licitació del present contracte menor es subjectarà a principis de publicitat i concurrència mitjançant la inserció d'anunci a l'espai "Perfil del Contractant/Contractes Menors" de la plana web municipal, obrint-se un **termini de 7 dies hàbils a partir de dita publicació, per a la presentació d'ofertes.**

S'adjuntarà una mostra audiovisual amb tecnologia de 360º, és a dir, una peça de vídeo similar a l'objecte d'aquesta licitació: s'haurà d'indicar un link / enllaç que redireccioni aquesta peça a alguna plataforma on es pugui visualitzar correctament (en 360º). Pot ser per exemple la plataforma YouTube, etc.

S'adjuntarà, a més, l'oferta econòmica formulada a tant alçat, per al conjunt de prestacions incloses en l'objecte del contracte (pressupost vinculant, amb el preu final de tots els treballs a realitzar), signada pel representant legal de l'empresa interessada, inserint segell de la mateixa. S'ha d'indicar el tipus d'IVA aplicable de manera separada.

Palma, 3 de juny de 2021
EL CAP DE DEPARTAMENT
DE TURISME, SANITAT I CONSUM

Alfredo E. Reyes González
(doc signat electrònicament)

Conforme,
LA REGIDORA
DE L'ÀREA DELEGADA DE
TURISME, SANITAT I CONSUM

Elena Navarro Duch
(doc signat electrònicament)